



ЗАТВЕРДЖЕНІ ТЕМИ
КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ (ІННОВАЦІЙНИХ
МАГІСТЕРСЬКИХ ПРОЄКТІВ)
І НАУКОВІ КЕРІВНИКИ СТУДЕНТІВ

2025/2026



ПЕРШИЙ
КУРС

№ з/п	П. І. Б. студента / студентки	Тема кваліфікаційної роботи (інноваційного магістерського проєкту)	П. І. Б. керівника / керівниці	№ з/п	П. І. Б. студента / студентки	Тема кваліфікаційної роботи (інноваційного магістерського проєкту)	П. І. Б. керівника / керівниці
-------	-------------------------------	--	--------------------------------	-------	-------------------------------	--	--------------------------------

ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ
ГРУПА СК-52

1	ГЕНОВ Андрій Михайлович	Механізми та інструменти протидії дезінформації в роботі українських локальних медіа під час війни	ЗМІЙ Лілія Миколаївна	12	САГДУЛАЄВ Єгор Павлович	Instagram як інструмент реалізації комунікаційної стратегії бренду в сфері fashion retail (на основі ефективних практик відомих українських брендів)	ПАШКІНА Кристина Юріївна
2	ГУМЕНЮК Євгеній Євгенійович	Live-стрімінг як інструмент громадянської журналістики	ЛЕОНОВА Тетяна Анатоліївна	13	ТЕСЛЮК Анастасія Олексіївна	Презентація K-поп культури в сучасних цифрових медіа	ПЕТРЕНКО Дмитрій Володимирович
3	ЕГЕРТ Владислав Олегович	Адаптивні моделі цільового маркетингу: цифрове регулювання у соціальних медіа	ЗІНЕНКО Олена Дмитрівна	14	ХАРЧЕНКО Поліна Ігорівна	Документальна фотографія в епоху ШІ: етичні виклики та професійні стандарти	ПАШКІНА Кристина Юріївна
4	ІВЧЕНКО Микита Олександрович	Диджитал-арт у сучасному українському медіапросторі: 3D анімація та VFX	СТАРОДУБЦЕВА Лідія Володимирівна	15	ЧЕРКАШИН Данило Сергійович	Медіатизація спорту: механізми, платформи, інструменти (2000-2025)	ЛЕОНОВА Тетяна Анатоліївна
5	КІКНАДЗЕ Тамаз Сергійович	Медіаіндустрія у становленні сучасних селебрітіс в американській поп-культурі: кейс Леді Гага	ПЕТРЕНКО Дмитрій Володимирович	ЗАОЧНА ФОРМА НАВЧАННЯ ГРУПА ЗСК-52			
6	КОЛІСНИК Мар'яна Андріївна	"Візуальний сторітелінг як інструмент формування міжнародного іміджу України в умовах воєнного стану (досвід проєкту Ukrainer)"	ЗМІЙ Лілія Миколаївна	1	ЛОЗЕНКО Катерина Олександрівна	Репрезентація травми в медіаперформансі: "Quarry" М. Монк та "Чорнобильдорф" Opera Aperta	СТАРОДУБЦЕВА Лідія Володимирівна
7	КРУПОДЕРЯ Анна Олександрівна	Репрезентація образу жінки-військовослужбовці в українських онлайн-медіа (2022-2025)	СТАРОДУБЦЕВА Лідія Володимирівна	2	ПОЛЯКОВА Еліна Андріївна	Медіакомунікаційні стратегії українських fashion-брендів у Instagram та TikTok: Cher'17, One by One та El Milas	ЗІНЕНКО Олена Дмитрівна
8	КУРИЛО Ольга Андріївна	TikTok-блогінг як медіаінструмент конструювання національно-культурної ідентичності української молоді	ПАШКІНА Кристина Юріївна	3	СМОГЛЮК Анастасія Дмитрівна	Освітній блог у соціальних мережах: український контекст	ПЕТРЕНКО Дмитрій Володимирович
9	ОЛІЙНИК Владислава Андріївна	Український блогінг як "цифрове свідчення": репрезентації реальності війни у соціальних медіа	ПАШКІНА Кристина Юріївна	4	ШЕВЧУК Поліна Віталіївна	Іміджеві стратегії українських брендів у медіапросторі під час війни: виклики та можливості	ЗІНЕНКО Олена Дмитрівна
10	РАКУШИН Єгор Ігорович	Цифрова саморепрезентація користувача у соціальних медіа в добу нейромереж	СТАРОДУБЦЕВА Лідія Володимирівна	Наукова майстерня "Ще не назване: медіасучасність в режимі винайдення" Результати роботи науково-практичного семінару кафедри медіакомунікацій ННІ соціології і медіакомунікацій (Харків, ХНУ імені В. Н. Каразіна, 20.02.2026)			
11	РИЖЕНКОВА Дар'я Юріївна	Покоління X, Y та Z у цифровому просторі: тренди медіареєзентації ідентичностей	ПЕТРЕНКО Дмитрій Володимирович				



Media Topos

Харківський національний
університет імені В. Н. Каразіна
Навчально-науковий інститут
соціології та медіакомунікацій
Кафедра медіакомунікацій