



IX Казазінський
Медіасимпозіум
МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ
ДОСЛІДЖЕННЯ
МЕДІА
2025





№ з/п	Учасники симпозіуму	Тема доповіді	Час
Відкриття симпозіуму			15:30–15:40
Перша панель			
1	ФІЛІМОНОВА Марія	Гендерно орієнтована персоналізація в медіа як інструмент брендингу	15:40–15:45
2	МАНАФОВА Анна	Віральний контент як стратегічний інструмент медіавпливу в промокампаніях популярних персон у ТiкТок	15:45–15:50
3	ПАНЧЕНКО Дар`я	Розважальні шоу на українському телебаченні в умовах повномасштабного вторгнення	15:50–15:55
4	ДЕГТЯР Кароліна	Репрезентації К-рор культури в українських медіа	15:55–16:00
5	ОЛІЗАРЕНКО Дмитро	Новинний контент у месенджері Telegram: правда та кривда	16:00–16:05
6	СІВАК Дарина	Соціальні медіа як інструмент формування громадської думки про усиновлення в Україні	16:05–16:10
7	ШЕЙКО Таїсія	Медіарепрезентації стріт-арту як інструмент формування образу міста Краматорськ	16:10–16:15
8	АЛЬ-СЕНАЙХ Марія	Гейм-журналістика в контексті сучасної української медіакультури	16:15–16:20
9	СРІБНА Карина	Візуальна естетика кіберпанку у VFX-дизайні відеоігор країн Азії	16:20–16:25
10	СІДІРОПУЛО Ангеліна	Презентація українських брендів одягу в соціальних мережах ТiкТок та Instagram	16:25–16:30
11	ВОРОНЧЕНКО Анна	Феномен інтерактивного кіно в сучасній медіакультурі	16:30–16:35
12	БЕРЛІЗОВА Дарина	Канони жіночої краси в сучасному кінематографі США	16:35–16:40
13	ТРИЗНА Анастасія	Вірусний інстаграм-контент як інструмент цифрового маркетингу	16:40–16:45
Кава-брейк 		Релаксаційна павза, кулуарні дискусії	16:45–16:55
Друга панель			
14	КОРОЛЕНКО Варвара	Авторська художня фотографія в Instagram: комунікативні практики та створення персонального бренду фотографа	16:55–17:00
15	ЖАДАН Софія	Трансформації соціальної фотографії: від документування реальності до цифрового активізму	17:00–17:05
16	МАНЖОС Єлизавета	Штучний інтелект у створенні та просуванні візуального контенту для соціальної мережі Instagram	17:05–17:10
17	МЕДВЕДЄВА Єлизавета	Створення та просування рекламного контенту в Instagram (на прикладі брендів одягу та аксесуарів для тварин)	17:10–17:15
18	ТРОФИМОВА Катерина	Репрезентація естетики нуар в аудіовізуальному просторі: стильові ознаки та вектори трансформації	17:15–17:20
19	БОБОШКО Наталія	Монтаж відео і звуку як інструмент емоційного впливу у створенні медіаконтенту	17:20–17:25
20	ВАРАВА Анна	Емоційний сторітелінг як стратегічний інструмент у бренд-маркетингових комунікаціях	17:25–17:30
21	БАБАК Ірина	Культура мовлення на сучасному українському телебаченні	17:30–17:35
22	СУНГУРОВ Богдан	Подкаст у сучасному українському медіапросторі: від задуму до реалізації	17:35–17:40
23	ГОНЧАРЕНКО Даниїл	Геймінг і NFT-індустрія як інструменти репрезентації творчості сучасних художників: Такасі Муракамі та Сід Мід	17:40–17:45
24	ВОЙТЕНКО Марія	Українська міфологія в цифрових медіа: візуальні стратегії репрезентації	17:45–17:50
25	ТКАЧЕНКО Юлія	Риторика публічного виступу: від спічрайтингу до промови	17:50–17:55
26	ГАРМАШ Володимир	Штучний інтелект як елемент створення, поширення та виявлення deepfakes	17:55–18:00
Закриття симпозіуму		Обговорення результатів	18:00–18:30
9 грудня 2025			