



ЗАТВЕРДЖЕНІ ТЕМИ
КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ (ІННОВАЦІЙНИХ
МАГІСТЕРСЬКИХ ПРОЄКТІВ)
І НАУКОВІ КЕРІВНИКИ СТУДЕНТІВ

2024/2025

ПЕРШИЙ
КУРС

ДЕННА ФОРМА НАВЧАННЯ
ГРУПА СК-51

ЗАОЧНА ФОРМА НАВЧАННЯ
ГРУПА ЗСК-51

№ з/п	П. І. Б. студента / студентки	Тема кваліфікаційної роботи (інноваційного магістерського проєкту)	П. І. Б. керівника / керівниці	№ з/п	П. І. Б. студента / студентки	Тема кваліфікаційної роботи (інноваційного магістерського проєкту)	П. І. Б. керівника / керівниці
1	АЛЬ-СЕНАЙХ Марія Раєдівна	Гейм-журналістика в контексті сучасної української медіакультури	ПЕТРЕНКО Дмитрій Володимирович	1	БАБАК Ірина Дмитрівна	Культура мовлення в роботі теле-радіоведучого	ПОДОРОЖКО Анатолій Васильович
2	БЕРЛІЗОВА Дарина Федорівна	Канони жіночої краси в сучасному кінематографі США	ПЕТРЕНКО Дмитрій Володимирович	2	БОБОШКО Наталія Олександрівна	Прийоми монтажу як інструмент емоційного впливу: візуальний образ і звук у створенні медіаконтенту	ТОЛСТОКОРА Олена Григорівна
3	БОГУН Артем Станіславович	Боді-горор в сучасних медіакомунікаціях	ОПАЛЄВ Михайло Леонідович	3	ВАРАВА Анна Олександрівна	Емоційний сторітелінг: наративні стратегії створення відеоконтенту у бренд-маркетингових комунікаціях	СТАРДУБЦЕВА Лідія Володимирівна
4	ГАРМАШ Володимир Володимирович	Штучний інтелект як елемент створення, поширення та виявлення deepfakes	СТАРДУБЦЕВА Лідія Володимирівна	4	ВОЙТЕНКО Марія Олеївна	Українська міфологія в цифрових медіа: візуальні стратегії репрезентації	ОПАЛЄВ Михайло Леонідович
5	ГОНЧАРЕНКО Даниїл Михайлович	Геймінг і NFT-індустрія як інструменти репрезентації творчості сучасних художників: Такасі Мураками та Сід Мід	СТАРДУБЦЕВА Лідія Володимирівна	5	ВОРОНЧЕНКО Анна Дмитрівна	Феномен інтерактивного кіно в сучасній медіакультурі	ПЕТРЕНКО Дмитрій Володимирович
6	КОРОЛЕНКО Варвара Сергіївна	Авторська художня фотографія в Instagram: комунікативні практики та створення персонального бренду фотографа	ПАШКІНА Кристина Юрївна	6	ДЕГТЯР Кароліна Вікторівна	Репрезентації k-pop культури в українських медіа	ЗІНЕНКО Олена Дмитрівна
7	МУЛЯРЧУК Анна Володимирівна	Віральний контент як стратегічний інструмент медіавпливу в промокампаніях популярних персон у TikTok	ЗІНЕНКО Олена Дмитрівна	7	МАНЖОС Єлизавета Сергіївна	Штучний інтелект у створенні та просуванні візуального контенту для соціальної мережі Instagram	ОВЧИННИК Олександра Володимирівна
8	ОЛІЗАРЕНКО Дмитро Сергійович	Новинний контент у месенджері Telegram: правда та кривда	ЛЕОНОВА Тетяна Анатоліївна	8	МЕДВЕДЕВА Єлизавета Романівна	Створення та просування рекламного контенту в Instagram (на прикладі брендів одягу та аксесуарів для тварин)	ОВЧИННИК Олександра Володимирівна
9	ПАЇЧЕНКО Дар'я Іванівна	Розважальний контент на українському телебаченні в умовах повномасштабного вторгнення	ТОЛСТОКОРА Олена Григорівна	9	РИЧКО Анастасія Юрївна	Репрезентації мистецьких образів війни в сучасному українському медіапросторі	СТАРДУБЦЕВА Лідія Володимирівна
10	СУНГУРОВ Богдан Едуардович	Подкаст у сучасному українському медіапросторі: від задуму до реалізації	ТОЛСТОКОРА Олена Григорівна	10	СІВАК Дарина Олександрівна	Соціальні медіа як інструмент формування громадської думки про усмирення в Україні	ЛЕОНОВА Тетяна Анатоліївна
11	ТКАЧЕНКО Юлія Миколаївна	Риторика публічного виступу: від слічрайтингу до промови	ПОДОРОЖКО Анатолій Васильович	11	СІДРОПУЛО Ангеліна Руспанівна	Презентація українських брендів одягу в соціальних мережах TikTok та Instagram	ПЕТРЕНКО Дмитрій Володимирович
12	ТРИЗНА Анастасія Сергіївна	Вірусний інстаграм-контент як інструмент цифрового маркетингу	ОВЧИННИК Олександра Володимирівна	12	СРІБНА Карина Сергіївна	Фотоспільноти у цифрову епоху: еволюція комунікативних платформ	ПАШКІНА Кристина Юрївна
13	ТРОФИМОВА Катерина Олексіївна	Репрезентація естетики нуар в аудіовізуальному просторі: стилеві ознаки та вектори трансформації	СТАРДУБЦЕВА Лідія Володимирівна	13	УСІЧЕНКО Софія Дмитрівна	Трансформації соціальної фотографії: від документування реальності до цифрового активізму	ПАШКІНА Кристина Юрївна
14	ФІЛІМОНОВА Марія Валеріївна	Гендерно орієнтована персоналізація в медіа як інструмент брендингу	ЗІНЕНКО Олена Дмитрівна	14	ШЕЙКО Таїсія Олександрівна	Медіарепрезентації стріт-арту як інструмент формування образу міста	ЛЕОНОВА Тетяна Анатоліївна

