

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Катедра медіакомунікацій

**ЗАТВЕРДЖУЮ**



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**ПРАКТИКУМ ІЗ МАГІСТЕРСЬКОГО ПРОЄКТУВАННЯ**

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань 06 – «Журналістика»

спеціальність 061 – «Журналістика»

освітньо-професійна програма «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»

вид дисципліни обов'язкова

факультет соціологічний

2022 / 2023 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою соціологічного факультету Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

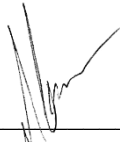
15 червня 2022 року, протокол № 7

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Лідія СТАРОДУБЦЕВА, докторка філософських наук, професорка, в. о. завідувача катедри медіакомунікацій

Програму схвалено на засіданні катедри медіакомунікацій

Протокол від 14 червня 2022 року № 5

В. о. завідувача катедри медіакомунікацій

  
\_\_\_\_\_ Лідія СТАРОДУБЦЕВА

Програму погоджено з гарантом (керівником проєктної групи) освітньо-професійної програми «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»


Гарант освітньо-професійної програми  
(керівник проєктної групи)

  
\_\_\_\_\_ Лідія СТАРОДУБЦЕВА

Програму погоджено науково-методичною комісією соціологічного факультету

Протокол від 21 серпня 2022 року № 10

Голова науково-методичної комісії соціологічного факультету

  
\_\_\_\_\_ Юлія СОРОКА

## Вступ

Програма навчальної дисципліни «Практикум із магістерського проектування» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки другого (магістерського) рівня спеціальності 061 – «Журналістика» освітньо-професійної програми «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»

### 1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни: знайомство з основами магістерського проектування, нормами і правилами академічної доброчесності, вимогами до науково-практичних досліджень, правилами академічного письма і презентації результатів магістерського проектування. Дисципліна має переваги та можливості для опанування не тільки ґрунтовними теоретичними знаннями з основ магістерського проектування, але й практичними навичками створення авторських медіапроектів.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни: ознайомлення студентів із основами магістерського проектування, структурою та етапами підготовки магістерського науково-практичного проекту, засвоєння основ академічної доброчесності та політики авторства; ознайомлення з особливостями наукового стилю, правилами академічного письма та оформлення магістерського проекту; отримання студентами теоретичних знань та практичних навиків презентації результатів магістерського проектування.

1.3. Кількість кредитів: 4 кредити

1.4. Загальна кількість годин: 120 годин

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
1-й	1-й
Лекції	
0 год.	4 год.
Практичні, семінарські заняття	
32 год.	6 год.
Лабораторні заняття	
0 год.	0 год.
Самостійна робота	
88 год.	110 год.
Індивідуальні завдання	
0 год.	

1.6. Заплановані результати навчання: знати основні вимоги до магістерських проектів та їхнього оформлення, структуру та етапи підготовки магістерського науково-практичного проекту, правила посилання на джерела; засвоїти основи академічної доброчесності та політики авторства; знати правила академічного письма та оформлення

магістерського проєкту; отримати теоретичні знання та практичні навички презентації результатів магістерського проєктування.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, здобувачі повинні набути такі програмні компетентності та результати навчання:

#### *Загальні компетентності*

- ЗК 1 Здатність генерувати нові ідеї та ініціювати створення власних проєктів, креативність
- ЗК 2 Здатність застосовувати теоретичні знання в практичній діяльності, екстраполювати засвоєні знання до нових ситуацій
- ЗК 3 Здатність до управління та планування часу, володіння основами організаційного та комунікаційного менеджменту
- ЗК 4 Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово, працювати в міжнародному контексті
- ЗК 5 Здатність до системного мислення, аналізу та синтезу
- ЗК 6 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, прагнення до саморозвитку
- ЗК 7 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- ЗК 8 Здатність бути критичним і самокритичним
- ЗК 9 Здатність до адаптації, гнучкість
- ЗК 10 Здатність самостійно виявляти та вирішувати проблеми в професійній діяльності
- ЗК 11 Здатність працювати в команді, комунікабельність, відкритість до діалогу, вміння висловлювати й обґрунтовувати свою громадянську позицію
- ЗК 12 Цінування та повага різноманітності та мультикультурності, усвідомлення рівних можливостей та гендерних проблем
- ЗК 13 Здатність працювати на демократичних засадах у відповідності до етичних і правових норм, правил і документів
- ЗК 14 Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

#### *Фахові компетентності*

- ФК 1 Володіння базовими знаннями в галузі сучасних інформаційних технологій, комунікативістики, концепцій інформаційного суспільства, аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики, володіння теоретико-методологічними підходами до системного аналізу медіа
- ФК 2 Вміння впроваджувати в інформаційну діяльність новітні медіатехнології, принципи і прийоми роботи в конвергентному нюзрумі
- ФК 3 Вміння створювати аудіовізуальний контент, розробляти стратегії медіапроєктування та аналізувати комунікативний простір аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ФК 5 Вміння застосовувати інформаційні та комунікаційні інтернет-технології в професійній діяльності, користуватися технічними засобами збору, зберігання й обробки інформації, уміти працювати з інформацією в соціальних мережах
- ФК 6 Володіння специфікою різних видів аудіовізуального медіадискурсу з метою ефективного виконання професійних завдань
- ФК 7 Вміння створювати інноваційні медіапроєкти в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ФК 8 Розуміння ролі цифрової журналістики у суспільстві, відповідальності журналіста, знання професійних стандартів, дотримання норм медійної етики у власній фаховій діяльності

- ФК 9 Вміння подавати інформацію в різних мультимедійних форматах, поєднувати аудіальні, візуальні та текстуальні складові медіаповідомлення, володіння сучасними інструментами аудіовізуальної комунікації
- ФК 11 Володіння технологіями цифрової безпеки, вміння критично мислити, застосовувати технології фактчекінгу та знання механізмів протидії технологіям медіаманіпуляцій в умовах інформаційних війн

*Програмні результати навчання*

- ПРН 1 Опанувати знаннями з основ журналістики та комунікативістики, концепціями інформаційного суспільства, теоріями медіа, володіти теоретико-методологічними підходами до системного аналізу медіа, вміти використовувати їх в професійній діяльності у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ПРН 2 Оволодіти базовими знаннями сучасних інформаційних і комунікаційних технологій, вміти застосовувати їх у професійній діяльності, опанувати навичками використання програмних засобів і роботи в Інтернеті; уміти працювати з інформацією в соціальних мережах, володіти технологіями веб-комунікацій, створювати веб-сайти та блоги, використовувати інтернет-ресурси для медіадосліджень
- ПРН 5 Оволодіти теоретичними знаннями і практичними навичками з журналістської майстерності, специфіки створення різних видів аудіовізуального медіадискурсу, функціонування реклами та PR в медіа, продюсування медіапроектів
- ПРН 6 Засвоїти професійні стандарти журналістської роботи, розуміти роль цифрової журналістики у суспільстві, специфіку соціальної відповідальності журналіста, вміти працювати на демократичних засадах та використовувати у практичній діяльності принципи і норми медіаетики, нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність в галузі медіа
- ПРН 8 Уміти генерувати нові ідеї та ініціювати створення авторських проєктів, екстраполювати засвоєні знання до нових ситуацій, вміти створювати інноваційні медіапроекти в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ПРН 9 Уміти вчитися і оволодівати сучасними знаннями, прагнути до саморозвитку, вміти здійснювати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
- ПРН 10 Набути навички самостійної роботи, виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним та самокритичним, вміти самостійно виявляти та вирішувати проблеми в професійній діяльності, демонструвати здатність до управління та планування часу, володіти основами організаційного та комунікаційного менеджменту
- ПРН 11 Уміти працювати в команді, бути комунікабельним, відкритим до діалогу, володіти культурою мовлення, вміти висловлювати й обґрунтовувати свою громадянську позицію
- ПРН 13 Демонструвати в роботі толерантність, повагу до різноманітності та мультикультурності, усвідомлювати рівні можливості та гендерні проблеми, володіти технологіями блогінгу, вміти створювати проєкти в галузі громадянської журналістики
- ПРН 14 Уміти системно мислити, застосовувати аналіз і синтез, опанувати знаннями глобальних проблем сучасності, вміти визначати шляхи їхнього вирішення, аналізувати комунікативний простір для виявлення ключових характеристик медіасистем різного рівня, аналізу сучасного медіапростору
- ПРН 15 Застосовувати набуті теоретичні базові та інструментальні знання для управління інформаційними процесами та розв'язання практичних завдань у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики в умовах сучасного медіавиробництва, змістовно інтерпретувати отримані результати
- ПРН 16 Уміти подавати інформацію в різних мультимедійних форматах, володіти навичками трансмедійного сторітелінгу, створювати аудіоподкасти, візуалізувати інформацію,

- поєднувати аудіальні, візуальні та текстуальні складові медіаповідомлення, володіти сучасними інструментами аудіовізуальної комунікації та цифрових медіа
- ПРН 17 Володіти технологіями цифрової безпеки, опанувати знаннями зі специфіки функціонування кіберкультури, вміти критично мислити, застосовувати технології фактчекінгу, володіти інструментарієм медіааналітики та медіакритики, знати механізми медіавпливу та протидії технологіям медіаманіпуляцій в умовах інформаційних війн
- ПРН 18 Спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово, володіти лексиконом професійної іноземної мови, вміти працювати в міжнародному контексті, діяти соціально відповідально та свідомо, бути відповідальним за якість виконуваної роботи
- ПРН 19 Уміти розробляти стратегії медіапроектування, проводити власні медіадослідження, вміти застосовувати на практиці та презентувати результати авторських науково-практичних досліджень і медіапроектів

Викладання дисципліни передбачає елементи дистанційного навчання у зв'язку з необхідністю дотримання норм епідеміологічної безпеки згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2020 року № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2». Платформами дистанційного навчання є Zoom, Telegram і Google Apps.

## 2. Тематичний план навчальної дисципліни

### *Розділ 1. Магістерський проєкт: від теорії до практики*

#### *Тема 1. Нормативно-правові основи магістерського проєктування*

Нормативні вимоги до оформлення кваліфікаційних магістерських проєктів. Нормативно-правова база щодо структури і правил оформлення, презентації, захисту наукових досліджень. Правила оформлення дисертацій. ДСТУ та стандарти. Норми та правила бібліографічного опису.

#### *Тема 2. Магістерське проєктування та академічна доброчесність*

Магістерський проєкт: політика авторства. Межі між «своїм» і «чужим» текстом. Плагіат і політика авторства в структурі сучасної науки. Виявлення та запобігання плагіату. Форми покарання за привласнення чужих наукових здобутків. Авторське право. Копірайт. Правила академічної доброчесності. Етичний кодекс ученого. Процедура перевірки магістерських проєктів на наявність запозичень із інших документів за допомогою антиплагіатної інтернет-системи [Strikeplagiarism.com](http://Strikeplagiarism.com).

#### *Тема 3. Магістерський проєкт як науково-практичне дослідження*

Вибір теми магістерського проєкту. Теоретична та практична складова магістерського проєкту. Загальна характеристика дослідницького тексту. Основні вимоги, логіка та структура магістерського проєкту. Структурування положень та аргументів у послідовність. Організація інтелектуальної праці, план-проспект роботи над проєктом. Планування етапів дослідження. Тайм-менеджмент. Опрацювання джерел з теми дослідження, «примітки на полях». Бібліографічний пошук. Відбір матеріалу. Особливості роботи з інформаційними джерелами різних типів. Стратегії підготовки тексту. Написання і редагування тексту магістерського проєкту. Правила формування поняттєво-категоріального апарату та теоретико-методологічного інструментарію магістерського проєкту. Специфіка роботи над емпірико-практичною частиною магістерського проєкту.

#### *Тема 4. Академічне письмо*

Академічні/редакційні вимоги до магістерського проєкту. Науковий стиль. Наукова мова. Спеціальні наукові терміни. Об'єм тексту. Вживання термінів. Структура магістерського проєкту. Зміст. Вступ. Теоретична і практична частини. Висновки. Список використаних джерел. Додатки. Вимоги до структури та змісту магістерського проєкту. Актуальність теми. Новизна дослідження. Опис об'єкта, методів, теоретичної та емпіричної основи, результатів. Посилання. Висновки. Елементи тексту. УДК. Назва. Анотація. Ключові слова. Вимоги до цитування, оформлення посилань та використаних списку джерел. Стилїстична редакція тексту. Загальне оформлення результатів науково-практичного медіапроєкту.

#### *Розділ 2. Презентація результатів магістерського проєктування*

##### *Тема 1. Самопрезентація дослідника та презентація результатів проєкту*

Презентація результатів дослідницької діяльності: цілі, форми, способи. Види презентацій результатів магістерських проєктів. Усні представлення та візуалізація. Варіанти текстового представлення результатів. Публікації у ЗМІ, анонс, пресреліз. Публічний виступ. Види публічних виступів. Мова і стиль доповідей. Структура публічного виступу. Підготовка тез і відповідей на запитання. Самопрезентація: цілі та способи. Складання резюме. Розміщення інформації. Написання мотиваційного письма. Обговорення результатів дослідження. Норми та правила академічної дискусії. Захист магістерського проєкту. Нормативно-кваліфікаційні, процедурно-технологічні особливості захисту. Мова, стиль і структура викладу результатів дослідження у доповіді. Відгуки на магістерський проєкт. Дисемінація результатів магістерського проєкту. Поширення результатів магістерського проєктування. Апробація досліджень. Виступи і доповіді на наукових конференціях. Комунікація через мережу Інтернет. Форми наукової комунікації. Семінар, конференція, симпозіум, конгрес, вебінар, баркемп: їхня тематика, тривалість та способи проведення.

##### *Тема 2. Прийоми візуалізації тексту магістерського проєкту*

Принципи та технології візуалізації результатів магістерського проєкту (використання фрагментів відео, фотографій, гіф-анімації, інфографіки, скріншотів сайтів, таблиць, діаграм, логічних схем, фоторепродукцій, постерів, піктограм тощо). Інфографіка. Типи ілюстрацій в тексті. Загальні вимоги до оформлення таблиць, графіків, схем (виразність, і компактність, точність, лаконічність, повнота, ступінь точності). Вимоги до ілюстрацій у магістерському проєкті (наочність, виразність, лаконічність). Форма ілюстрацій (точкові, лінійні, плоскі). Елементи графічних зображень (поле, образ, просторові та масштабні орієнтири, експлікація). Типові помилки при візуалізації тексту. Розробка плакату для стендової доповіді.

##### *Тема 3. Створення мультимедійних презентацій*

Підготовка доповідей із використанням презентацій. Значення презентації в усній доповіді. Загальні вимоги до презентації. Типові помилки при створенні презентацій. Ключові компоненти презентації: титул (автор роботи, її назва і науковий керівник), актуальність теми дослідження, мета дослідження, завдання, об'єкт і предмет дослідження, методи дослідження, його теоретична основа, структура і короткий зміст роботи; детальний опис емпіричної частини дослідження, висновки. Правила створення презентації: лаконічність, єдність візуального стилю (колір, композиція слайду, шрифти), читабельність тексту, максимальна візуалізація, високий темпоритм доповіді за допомогою мультимедійної презентації, відсутність повторів. Специфіка використання прийому аудіовізуального контрапункту в доповіді за допомогою мультимедійної презентації. Правило оригінальної «рамки» (інтригуючий вступ та ефектний фінал доповіді за допомогою використання афективних візуальних образів у мультимедійній презентації). Сценарій презентації та закони класичної драматургії (зав'язка, розгортання дискурсу, кульмінація та розв'язка). Естетика презентації.

*Тема 4. Дослідницькі гранти та презентація результатів дослідження як складова грантрайтингу*

Грантові програми та їхня специфіка. Науково-дослідні роботи: проектування досліджень, розробка запитів. Фандрайзинг і грантрайтинг. Класифікація грантодавців. Українські та міжнародні гранти. Конкурси на отримання дослідницьких грантів. Спільні наукові проекти. Форми заявок. Формування і оформлення ідеї. Правила написання та особливості оформлення запитів / заявок на грант. Форма заявки. Порядок опису та наповнення основних розділів заявки (титульний аркуш, анотація, резюме проекту, вступ, постановка проблеми / обґрунтування потреб, мета і завдання проекту, методи реалізації проекту, моніторинг та оцінка ефективності проекту, подальше фінансування / стійкість проекту, бюджет / кошторис проекту). Правила подачі заявок в українські і зарубіжні фонди. Правила спілкування з фондами. Наукові стипендії.

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	с	лаб	інд		с. р.	л	п	с	лаб
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Розділ 1. Магістерський проєкт: від теорії до практики</b>												
Разом за розділом 1	60	–	16	–	–	44	60	2	4	–	–	56
<b>Розділ 2. Презентація результатів магістерського проєктування</b>												
Разом за розділом 2	60	–	16	–	–	44	60	2	2	–	–	54
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>0</b>	<b>32</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>88</b>	<b>120</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>110</b>

### 4. Теми семінарських і практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денна форма навчання)	Кількість годин (заочна форма навчання)
	<b>Розділ 1. Магістерський проєкт: від теорії до практики</b>	<b>16</b>	<b>4</b>
1	Магістерське проєктування та академічна доброчесність	6	2
2	Академічне письмо	10	2
	<b>Розділ 2. Презентація результатів магістерського проєктування</b>	<b>16</b>	<b>2</b>
1	Прийоми візуалізації тексту магістерського проєкту. Створення мультимедійних презентацій	10	2
2	Дослідницькі гранти та презентація результатів дослідження як складова грантрайтингу	6	–
	<b>Разом</b>	<b>32</b>	<b>6</b>



## 5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин (денна форма навчання)	Кількість годин (заочна форма навчання)
1	<b>Розділ 1. Магістерський проєкт: від теорії до практики</b>	34	44
	Написання серії практичних робіт за результатами участі у серії практикумів (брейнсторм-семінарів, воркшопів і тренінгів) «MediaBrain: Лабораторія магістерського проєктування» із академічного письма та академічної доброчесності		
2	<b>Розділ 2. Презентація результатів магістерського проєктування</b>	68	90
	Віконання підсумкового творчого завдання «Відеоконцепт магістерського проєкту»		
	<b>Разом</b>	<b>102</b>	<b>134</b>

## 6. Індивідуальні завдання

За дисципліною «Практикум із магістерського проєктування» індивідуальні завдання не передбачені.

## 7. Методи навчання

Для ефективного викладання навчальної дисципліни застосовуються інноваційні мультимедійні технології та елементи таких інтерактивних методів навчання як zoom-сесії, онлайн-дискусії та вебінари із залученням викладачів ЗВО з інших міст і країн, комунікативні тренінги, брейнсторм-семінари, практикуми-інтенсиви «in action», імерсивні воркшопи, практикуми з експериментального моделювання, медіаколовквіуми, медіатоки, медіаквізи, онлайн-конференції та баркемпи, міні-пресконференції, медіадебати, онлайн-конкурси, медіатренінги в ігрових ситуаціях, що моделюють роботу журналістів у конвергентному ньюзрумі, медіастудії, пресцентрі тощо.

## 8. Методи контролю

Поточний контроль: усні опитування на заняттях за контрольними програмними питаннями поточної та попередніх тем; мікроконтрольні роботи, що проводяться на початку заняття; оцінювання ступеня активності студентів та якості їхніх відповідей на заняттях; тестові завдання.

Контроль виконання самостійних робіт: перевірка виконання творчих завдань (усна доповідь, есе, індивідуальні та колективні мультимедійні презентації).

Підсумковий контроль (залік): презентація та захист підсумкового творчого завдання «Відеоконцепт магістерського проєкту»; перевірка рівня засвоєння студентами

теоретичного та практичного навчального матеріалу в цілому, вміння студента використовувати теоретичні знання при виконанні практичних завдань.

### 9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання			Залік	Сума
Розділ 1	Розділ 2	Разом		
Теми 1–4	Теми 1–4	60	40	100
30	30			

### Критерії оцінювання навчальних досягнень

*Критерії оцінювання письмових відповідей на теоретичні питання екзаменаційної роботи*

№ з/п	Критерії оцінювання	Кількість балів за відповідь на одне питання				
		При максимум 5 балів	При максимум 10 балів	При максимум 15 балів	При максимум 20 балів	При максимум 40 балів
1	Відповідь повна, або з однією незначною помилкою	5 балів	9–10 балів	13–15 балів	17–20 балів	33–40 балів
2	Відповідь повна, але з двома-трьома незначними помилками	4 бали	7–8 балів	10–12 балів	13–16 балів	25–32 бали
3	Відповідь не досить повна та/або із суттєвими помилками	3 бали	5–6 балів	7–9 балів	9–12 балів	17–24 бали
4	Відповідь не повна, містить суттєві помилки	2 бали	3–4 бали	4–6 балів	5–8 балів	9–16 балів
5	Відповідь майже відсутня та/або не відповідає запитанню	0–1 бал	0–2 бали	0–3 бали	0–4 бали	0–8 балів

*Критерії оцінювання якості виконання  
творчого завдання та/або авторського проєкту*

№ з/п	Параметри	Максимальна кількість балів за кожним із параметрів				
		При maximum 5 балів	При maximum 10 балів	При maximum 15 балів	При maximum 20 балів	При maximum 40 балів
1	Оригінальність концепції, нетривіальність ідеї, концептуальність задуму, креативність	1	2	3	4	8
2	Авторський стиль, індивідуальний почерк	1	2	3	4	8
3	Самостійність	1	2	3	4	8
4	Застосування вмінь, навичок та інструментів роботи у галузі цифрових медіа	1	2	3	4	8
5	Технічна якість виконання	1	2	3	4	8

*Параметри, за якими оцінюється якість виконання  
мультимедійної презентації*

№ з/п	Параметри	Максимальна кількість балів за кожним із параметрів				
		При maximum 5 балів	При maximum 10 балів	При maximum 15 балів	При maximum 20 балів	При maximum 40 балів
1	Змістовність, повнота представленої інформації	1	2	3	4	8
2	Структурна чіткість, послідовність, вміння виділити головне, лаконічність у подачі матеріалу	1	2	3	4	8
3	Вміле використання прийомів візуалізації тексту	1	2	3	4	8
4	Єдність стилю, вдала композиція слайду та дизайн-рішення, кольори та шрифти	1	2	3	4	8
5	Грамотність, коректність, охайність оформлення	1	2	3	4	8

*Параметри, за якими оцінюється  
усний захист творчого завдання та/або авторського проекту*

№ з/п	Параметри	Максимальна кількість балів за кожним із параметрів				
		При максимум 5 балів	При максимум 10 балів	При максимум 15 балів	При максимум 20 балів	При максимум 40 балів
1	Змістовність доповіді, логіка, чіткість, послідовність	1	2	3	4	8
2	Володіння професійним лексиконом	1	2	3	4	8
3	Риторична компетентність	1	2	3	4	8
4	Вміле використання прийомів ведення академічної дискусії	1	2	3	4	8
5	Естетика презентації	1	2	3	4	8

### Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90–100	відмінно	зараховано
70–89	добре	
50–69	задовільно	
1–49	незадовільно	не зараховано

## 10. Рекомендована література

### Основна література

1. Абетка візуальної грамотності / за ред. О. Волошенюк, В. Іванова, Р. Євтушенко. Київ : АУП, 2019. 80 с.
2. Академічна чесність як основа сталого розвитку університету / Міжнарод. благод. Фонд «Міжнарод. фонд досліджень освітньої політики»; за заг. ред. Т. В. Фінікова, А. Є. Артюхова. Київ : Таксон, 2016. 234 с.
3. Коблянська І. І. Методологія та організація наукових досліджень (у структурно-логічних схемах і таблицях): навч. посіб. Суми : СНАУ, 2020. 220 с.
4. Пак І. В. Академічна культура українського студентства : фактори формування та особливості прояву : автореф. дис. ... канд. соціол. наук : 22.00.04 / Пак Інна В'ячеславівна ; Харків. нац. ун-т ім. В. Н. Каразіна. Харків, 2019. 19 с.
5. Петренко Н. О., Кустріч Л. О., Гоменюк М. О. Управління проектами : навч. посіб. Київ : ЦУЛ, 2017. 242 с

6. Селігей П. О. Світло і тіні наукового стилю : монографія / НАН України, Ін-т мовознавства ім. О. О. Потебні. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2016. 627 с.
7. Фундаментальні цінності академічної доброчесності : пер. з англ. / Міжнародний центр академічної доброчесності. Київ, 2019. 39 с.
8. Шаблій О. В. Пьянова І. Ю. Академічне письмо та презентація : навч. посіб. / Одес. держ. екол. ун-т. Одеса, 2020. 84 с.
9. Greene S. From Inquiry to Academic Writing : A Practical Guide. 5<sup>th</sup> ed. Boston ; New York : Bedford/St. Martin's, 2020. 464 p.
10. Leaffer M. Understanding Copyright Law. 7<sup>th</sup> ed. Durham, North Carolina : Carolina Academic Press, 2019. 672 p. (Understanding Series).

### Допоміжна література

1. Бібліографічний запис, бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання : метод. рекомендації з впровадження / уклад. О. К. Галевич, І. М. Штогрин. Львів, 2008. 20 с.
2. Гальченко С. І., Силка О. З. Основи наукових досліджень : навч.-метод. посіб. Черкаси : АММО, 2015. 93 с.
3. Гінзбург М. Д. Система правил українського ділового та наукового стилю // Укр. мова. 2006, № 2. С. 30–43.
4. Грантрайтинг : методичні рекомендації для органів публічної влади щодо написання проєктних заявок / О. В. Кулініч, Д. С. Ткачов, С. Є. Ігнат'єв та ін. ; за ред. О. В. Кулініча. Харків : Регіональний центр міжнародних проєктів і програм, 2013. 78 с.
5. Довідник здобувача наукового ступеня : зб. нормат. док. та інформ. матеріалів з питань атестації наук. кадрів вищої кваліфікації / упоряд. Ю. І. Цеков. 3-тє вид., випр. і доп. Київ : ВАК України, 2003. 69 с.
6. Еко У. Як написати дипломну роботу : Гуманітарні науки / пер. з італ. за ред. О. Глотова. Тернопіль : Мандрівець, 2007. 224 с.
7. Етичний кодекс ученого України [проєкт]. Київ : Видавничий дім «Академперіодика» НАН України, 2009. 16 с.
8. Єріна А. М., Захожай В. Б., Єрін Д. А. Методологія наукових досліджень : навч. посіб. Київ : Центр навч. л-ри, 2004. 212 с.
9. Закон України Про авторське право і суміжні права : за станом на 2014 р. // Відомості Верховної Ради України. 2014, № 2–3.
10. Закон України Про наукову і науково-технічну діяльність : за станом на 2013 р. // Відомості Верховної Ради України. 2013, № 19–20.
11. Зарицький М. С. Актуальні проблеми українського термінознавства : підручник. Київ : Політехніка, 2004. 126 с.
12. Здобувачу наукового ступеня : метод. рек. / упоряд. С. В. Сьомін. Київ : МАУП, 2002. 184 с.
13. Ковальчук В. В., Моїсеєв В. В. Основи наукових досліджень : навч. посіб. 2-ге вид., переробл. і допов. Київ : ВД «Професіонал», 2004. 216 с.
14. Конверський А., Лубський В., Горбаченко Т., Бугров В., Кондратьєва І., Руденко О., Юштин К. Основи методології та організації наукових досліджень : навч. посіб. для студентів, курсантів, аспірантів і ад'юнтів / за ред. А. Є. Конверського. Київ : Центр учбової літератури, 2010. 352 с.
15. Майборода В. К. Основні вимоги до підготовки рукопису дисертації // Вісн. УАДУ. 2002, № 3. С. 343–352.
16. Онуфрієнко Г. С. Науковий стиль української мови: навч. посіб. з алгоритмічними приписами. 2-ге вид. перероб. та доп. Київ : Центр учбової літератури, 2009. 392 с.

17. Основи академічного письма : методичні рекомендації та програма курсу / укл. : Н. Шліхта, І. Шліхта ; Проект сприяння академічній доброчесності в Україні. Київ, 2016. 61 с.
18. Основні вимоги до дисертацій та авторефератів дисертацій // Бюл. ВАК України. 2000, № 2. С. 9–41.
19. Пілющенко В. Л., Шкрабак І. В., Словенко Е. І. Наукове дослідження : організація, методологія, інформаційне забезпечення. Київ : Лібра, 2004. 344 с.
20. Селігей П. О. Науковець і його мова // Українська мова. 2012, № 4. С. 18–28.
21. Семенов О. М. Культура наукової української мови : навч. посіб. 2-ге вид., стереотип. Київ : ВЦ «Академія», 2012. 216 с. (Серія «Альма-матер»).
22. Сидоренко В. К., Дмитренко П. В. Основи наукових досліджень. Київ : РНКЦ «РІНІТ», 2000. 259 с.
23. Сурмін Ю. П. Майстерня вченого : підруч. для науковця. Київ : Навч.-метод. центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2006. 302 с.
24. Сурмін Ю. П. Наукові тексти : специфіка, підготовка та презентація : навч.-метод. посіб. Київ : НАДУ, 2008. 184 с.
25. Філіпченко А. С. Основи наукових досліджень. Конспект лекцій : посібник. Київ : Академвидав, 2004. 208 с.
26. Хоружий Г. Ф. Академічна культура : цінності та принципи вищої освіти. Тернопіль : Навчальна книга – Богдан, 2012. 320 с.
27. Цехмістрова Г. С. Основи наукових досліджень : навч. посіб. Київ : Видавн. дім «Слово», 2003. 240 с.
28. Dean F., Murray D. 10 Steps to Writing a Vital Speech : The Definitive Guide to Professional Speechwriting. Create Space Independent Publishing Platform, 2011. 120 p.
29. McDougall J. Media Studies : The Basics. London ; New York : Routledge, 2012. 224 p.
30. Media Studies : Междисциплинарные исследования медиа / Центр медиакоммуникаций и визуальных исследований ; ХНУ імени В. Н. Каразіна ; редкол. Л. Стародубцева, Д. Петренко. Харків : Індустрія, 2016. 42 с.
31. Swales J. M. C. B. Feak Academic Writing for Graduate Students : Essential Tasks and Skills. 3rd ed. Ann Arbor, MI : University of Michigan Press, 2012. 432 p. (Michigan Series in English for Academic & Professional Purposes).

### **11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення**

1. База даних Scopus. URL : <https://www.scopus.com/> (дата звернення: 25.08.2021).
2. Домашня сторінка Scopus Info. URL : <https://www.elsevier.com/solutions/scopus/> (дата звернення: 25.08.2021).
3. Європейський науковий фонд (European Science Foundation). URL : <http://www.esf.org/coordinating-research/calls-and-funding.html> (дата звернення: 25.08.2021).
4. Міжнародний фонд «Відродження». URL : <http://www.irf.ua/grants/contests/> (дата звернення: 25.08.2021).
5. Міністерство освіти і науки України. Наука. URL : <http://mon.gov.ua/activity/nauka/> (дата звернення: 25.08.2021).
6. Перелік наукових фахових видань. URL : <http://mon.gov.ua/activity/nauka/atestacziya-kadriy-vishhoyi-kvalifikacziyi/perelik-vidan/> (дата звернення: 25.08.2021).
7. Фонд громадських досліджень і розвитку (Civilian Research and Development Foundation (CRDF)). URL : <http://www.crdfglobal.org/grants-and-grantees> (дата звернення: 25.08.2021).
8. Як написати хорошу наукову статтю для хорошого журналу. ВуММ 17.03.2016. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=IokQj7IRu6E> (дата звернення: 25.08.2021).