

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Катедра медіакомунікацій

**ЗАТВЕРДЖУЮ**



**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

**ЦИФРОВІ МЕДІА**

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань 06 – «Журналістика»

спеціальність 061 – «Журналістика»

освітньо-професійна програма «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»

вид дисципліни обов'язкова

факультет соціологічний

2022 / 2023 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою соціологічного факультету Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

15 червня 2022 року, протокол № 7

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Наталія КОБЗАР, кандидатка філологічних наук,  
доцентка кафедри медіакомунікацій;

Євген МАСЛОВ, старший викладач кафедри  
медіакомунікацій

Програму схвалено на засіданні кафедри медіакомунікацій

Протокол від 14 червня 2022 року № 5

В. о. завідувача кафедри медіакомунікацій

  
Лідія СТАРОДУБЦЕВА

Програму погоджено з гарантом (керівником проєктної групи) освітньо-професійної програми «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»


Гарант освітньо-професійної програми  
(керівник проєктної групи)

  
Лідія СТАРОДУБЦЕВА

Програму погоджено науково-методичною комісією соціологічного факультету

Протокол від 21 серпня 2022 року № 10

Голова науково-методичної комісії соціологічного факультету

  
Юлія СОРОКА

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Цифрові медіа»  
складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки  
другого (магістерського) рівня  
спеціальності 061 – «Журналістика»  
освітньо-професійної програми «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»

### 1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни: надання студентам теоретичних знань про технології цифрових медіа й практичних навичок роботи в конвергентному ньюзрумі, ознайомлення з особливостями журналістської діяльності в добу цифрових медіа та трансформацією комунікативних практик сьогодення під впливом нових інформаційних технологій.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни: оволодіння базовими знаннями в галузі сучасних інформаційних технологій, розгляд питань комунікації в цифрових медіа, дискурсивних трансформацій, проблем діалогу у цифрових медіа.

1.3. Кількість кредитів: 3 кредитів

1.4. Загальна кількість годин: 90 годин

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
1-й	1-й
Лекції	
16 год.	4 год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	6 год.
Лабораторні заняття	
0 год.	0 год.
Самостійна робота	
58 год.	80 год.
Індивідуальні завдання	
0 год.	

1.6. Заплановані результати навчання: опанувати навичками практичної роботи журналіста з різними форматами цифрових медіа відповідно до сучасних технологічних стандартів; знати специфіку і принципи роботи конвергентного ньюзруму, вміти аналізувати конвергентні медіаповідомлення, розробляти і реалізувати індивідуальні авторські інтернет-проекти; знати особливості подачі інформації онлайн; володіти прийомами інтерактивного спілкування; володіти цифровими медіатехнологіями.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, здобувачі повинні набути такі програмні компетентності та результати навчання:

*Загальні компетентності*

- ЗК 1 Здатність генерувати нові ідеї та ініціювати створення власних проєктів, креативність
- ЗК 2 Здатність застосовувати теоретичні знання в практичній діяльності, екстраполювати засвоєні знання до нових ситуацій
- ЗК 3 Здатність до управління та планування часу, володіння основами організаційного та комунікаційного менеджменту
- ЗК 4 Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово, працювати в міжнародному контексті
- ЗК 6 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, прагнення до саморозвитку
- ЗК 7 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- ЗК 8 Здатність бути критичним і самокритичним
- ЗК 9 Здатність до адаптації, гнучкість
- ЗК 10 Здатність самостійно виявляти та вирішувати проблеми в професійній діяльності
- ЗК 11 Здатність працювати в команді, комунікабельність, відкритість до діалогу, вміння висловлювати й обґрунтовувати свою громадянську позицію
- ЗК 12 Цінування та повага різноманітності та мультикультурності, усвідомлення рівних можливостей та гендерних проблем
- ЗК 13 Здатність працювати на демократичних засадах у відповідності до етичних і правових норм, правил і документів
- ЗК 14 Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

*Фахові компетентності*

- ФК 1 Володіння базовими знаннями в галузі сучасних інформаційних технологій, комунікативістики, концепцій інформаційного суспільства, аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики, володіння теоретико-методологічними підходами до системного аналізу медіа
- ФК 2 Вміння впроваджувати в інформаційну діяльність новітні медіатехнології, принципи і прийоми роботи в конвергентному нюзрумі
- ФК 3 Вміння створювати аудіовізуальний контент, розробляти стратегії медіапроєктування та аналізувати комунікативний простір аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ФК 4 Вміння використовувати базові та інструментальні знання щодо управління інформаційними процесами в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ФК 5 Вміння застосовувати інформаційні та комунікаційні інтернет-технології в професійній діяльності, користуватися технічними засобами збору, зберігання й обробки інформації, уміти працювати з інформацією в соціальних мережах
- ФК 6 Володіння специфікою різних видів аудіовізуального медіадискурсу з метою ефективного виконання професійних завдань
- ФК 7 Вміння створювати інноваційні медіапроєкти в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ФК 8 Розуміння ролі цифрової журналістики у суспільстві, відповідальності журналіста, знання професійних стандартів, дотримання норм медійної етики у власній фаховій діяльності

- ФК 9 Вміння подавати інформацію в різних мультимедійних форматах, поєднувати аудіальні, візуальні та текстуальні складові медіаповідомлення, володіння сучасними інструментами аудіовізуальної комунікації
- ФК 10 Володіння знаннями щодо роботи журналіста в надзвичайних ситуаціях і в умовах соціально-політичних конфліктів
- ФК 11 Володіння технологіями цифрової безпеки, вміння критично мислити, застосовувати технології фактчекінгу та знання механізмів протидії технологіям медіаманіпуляцій в умовах інформаційних війн

*Програмні результати навчання*

- ПРН 2 Оволодіти базовими знаннями сучасних інформаційних і комунікаційних технологій, вміти застосовувати їх у професійній діяльності, опанувати навичками використання програмних засобів і роботи в Інтернеті; уміти працювати з інформацією в соціальних мережах, володіти технологіями веб-комунікацій, створювати веб-сайти та блоги, використовувати інтернет-ресурси для медіадосліджень
- ПРН 3 Уміти створювати аудіовізуальний медіаконтент, розробляти і реалізовувати авторські медіапроекти на основі опанування знаннями, технологіями та інструментами відеопродакшну (відеозйомка, постпродакшн і моушн-дизайн), дизайну візуальних комунікацій, 3D моделювання та комп'ютерної анімації, цифрового аудіовізуального мистецтва, VR і AR технологій
- ПРН 4 Опанувати фундаментальними знаннями з основ фотомистецтва (цифрова фотозйомка, постобробка фотографій), кіномистецтва (історія та теорія кіно, кінорежисура й кіновиробництво) та телемистецтва (інтерв'ю, робота в кадрі)
- ПРН 5 Оволодіти теоретичними знаннями і практичними навичками з журналістської майстерності, специфіки створення різних видів аудіовізуального медіадискурсу, функціонування реклами та PR в медіа, продюсування медіапроектів
- ПРН 6 Засвоїти професійні стандарти журналістської роботи, розуміти роль цифрової журналістики у суспільстві, специфіку соціальної відповідальності журналіста, вміти працювати на демократичних засадах та використовувати у практичній діяльності принципи і норми медіаетики, нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність в галузі медіа
- ПРН 7 Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі з новими об'єктами та у невизначених умовах, володіти знаннями щодо роботи журналіста в надзвичайних ситуаціях і в умовах соціально-політичних конфліктів
- ПРН 8 Уміти генерувати нові ідеї та ініціювати створення авторських проєктів, екстраполювати засвоєні знання до нових ситуацій, вміти створювати інноваційні медіапроекти в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ПРН 9 Уміти вчитися і оволодівати сучасними знаннями, прагнути до саморозвитку, вміти здійснювати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
- ПРН 10 Набути навички самостійної роботи, виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним та самокритичним, вміти самостійно виявляти та вирішувати проблеми в професійній діяльності, демонструвати здатність до управління та планування часу, володіти основами організаційного та комунікаційного менеджменту
- ПРН 11 Уміти працювати в команді, бути комунікабельним, відкритим до діалогу, володіти культурою мовлення, вміти висловлювати й обґрунтовувати свою громадянську позицію
- ПРН 12 Уміти впроваджувати в інформаційну діяльність новітні медіатехнології, принципи і прийоми роботи в конвергентному ньюзрумі

- ПРН 13 Демонструвати в роботі толерантність, повагу до різноманітності та мультикультурності, усвідомлювати рівні можливості та гендерні проблеми, володіти технологіями блогінгу, вміти створювати проєкти в галузі громадянської журналістики
- ПРН 14 Уміти системно мислити, застосовувати аналіз і синтез, опанувати знаннями глобальних проблем сучасності, вміти визначати шляхи їхнього вирішення, аналізувати комунікативний простір для виявлення ключових характеристик медіасистем різного рівня, аналізу сучасного медіапростору
- ПРН 15 Застосовувати набуті теоретичні базові та інструментальні знання для управління інформаційними процесами та розв'язання практичних завдань у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики в умовах сучасного медіавиробництва, змістовно інтерпретувати отримані результати
- ПРН 16 Уміти подавати інформацію в різних мультимедійних форматах, володіти навичками трансмедійного сторітелінгу, створювати аудіоподкасти, візуалізувати інформацію, поєднувати аудіальні, візуальні та текстуальні складові медіаповідомлення, володіти сучасними інструментами аудіовізуальної комунікації та цифрових медіа
- ПРН 17 Володіти технологіями цифрової безпеки, опанувати знаннями зі специфіки функціонування кіберкультури, вміти критично мислити, застосовувати технології фактчекінгу, володіти інструментарієм медіааналітики та медіакритики, знати механізми медіавпливу та протидії технологіям медіаманіпуляцій в умовах інформаційних війн
- ПРН 18 Спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово, володіти лексиконом професійної іноземної мови, вміти працювати в міжнародному контексті, діяти соціально відповідально та свідомо, бути відповідальним за якість виконуваної роботи
- ПРН 19 Уміти розробляти стратегії медіапроєктування, проводити власні медіадослідження, вміти застосовувати на практиці та презентувати результати авторських науково-практичних досліджень і медіапроєктів

Викладання дисципліни передбачає елементи дистанційного навчання у зв'язку з необхідністю дотримання норм епідеміологічної безпеки згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2020 року № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2». Платформами дистанційного навчання є Zoom, Telegram і Google Apps.

## 2. Тематичний план навчальної дисципліни

### *Розділ 1. Конвергентна журналістика*

#### *Тема 1. Професійна ідентифікація та статус журналіста конвергентного ньюзруму*

Процеси медіаконвергенції: pro et contra. Понятійний апарат конвергентної журналістики. Онлайн-журналістика, конвергентна журналістика, інтернет-журналістика, мультимедійна журналістика, кросмедійна журналістика, мережева журналістика, діджитал-журналістика. Поняття медіаконвергенції та конвергентного ньюзруму. Проблема професійної ідентифікації та статусу журналіста у роботі конвергентного ньюзруму. Кодифікація професійних норм і самоврегулювання професійного співтовариства у конвергентній журналістиці. Робота з джерелами інформації у конвергентному ньюзрумі. Специфіка роботи з різними типами джерел (офіційні джерела, приватні особи, конфіденційні джерела). Межі допустимого при зборі інформації. Конфлікт інтересів. Проблема «джинси». Взаємини «журналіст – суспільство» і «журналіст – аудиторія» у роботі конвергентного ньюзруму.

## *Тема 2. Конвергентні медіа: креативні інновації*

Аудіовізуальні можливості цифрової журналістики. Креативність. Інноваційні стратегії. «Командна гра». Загальні принципи спілкування і сприйняття інформації. Тренди цифрової журналістики, віджейство, кураторство. Візуалізація як тренд у сучасних конвергентних медіа. Інформаційна мода та медіасподівання. Архетипи. Рольові орієнтації журналіста та їхній вплив на жанр журналістського твору у роботі конвергентного ньюзруму. Творчий процес, автор, творча група, редактор, продюсер у конвергентній редакції.

## *Тема 3. Конвергентна журналістика і критичне мислення*

Критичне мислення в конвергентній журналістиці. Професійні фільтри журналіста. Психологія підготовки журналістського твору. Медіапсихологія. Об'єктивність і суб'єктивність. Конвергентна журналістика в добу «постправди»: верифікація, інтерпретація, маніпуляція, фальсифікація. Події, аргументи, коментарі, факти й спостереження, думки й оцінки. Люди і обставини: особливості підготовки інтерв'ю зі складними співрозмовниками, вплив правових регуляторів і норм журналістської роботи. Інтерв'ю як метод отримання інформації та жанр роботи журналіста у конвергентному ньюзрумі. Фактчекінг в конвергентній журналістиці.

## *Розділ 2. Технології цифрових медіа*

### *Тема 1. Формати і жанри цифрових медіа*

Поняття «цифрові медіа» та його синоніми. Тренди цифрових медіа. Універсалізм та спеціалізація. «Універсальний журналіст» (Девід Рендалл): утопія або реальність? Поняття «рід», «вид», «жанр» у цифрових медіа. Жанрова структура цифрових медіа. Формати цифрових медіа. Мультимедійний репортаж, лонгрід, фічер, лайфлогінг, стрімінг, відеоблогінг: жанрові різновиди та особливості. Принципи функціонування і розвитку онлайн-видань, інтернет-радіо, веб-телебачення. Дифузія жанрів у цифрових медіа.

### *Тема 2. Концепт і контент у цифрових медіа*

Вибір теми, формату, аудиторії, медіамайданчику для повідомлення в цифрових медіа. Задум матеріалу. Мультимедійні елементи у виробництві цифрового контенту. Особливості візуалізації даних в мережі Інтернет. Види інфографіки. Інтерактивність, висока швидкість підготовки матеріалів та їхнього розповсюдження, оновлення, доступність, прибутковість. Драматургія журналістського матеріалу у цифрових медіа. Фабула. Сюжет. Концепція і конструкція повідомлення в цифрових медіа. Планування і конкретизація робочої ідеї. Story pitch. Технології виробництва мультимедійного контенту в цифрових медіа. Нові професійні стандарти цифрової журналістики.

### *Тема 3. Платформи та аудиторії цифрових медіа*

Феномен інтерактивності та ефект фідбеку як семантичні маркери цифрової журналістики. Соціальна спрямованість цифрової журналістики. Взаємовплив цифрової журналістики та соціальних медіа. Вибір аудиторії та медіамайданчику. Цільова аудиторія цифрових медіа: принципи формування та взаємодії. Специфіка цифрового медіаконтенту в залежності від платформи та аудиторії. Виробник цифрового контенту і аудиторія: стратегії взаємодії. Соціальна та ментальна взаємодія. Інтерактивність, висока швидкість підготовки матеріалів та їхнього розповсюдження, оновлення, доступність, прибутковість. Серіальність і біт-спеціалізація, суспільний запит. Використання фідбеку та соціальних медіа в цифровій журналістиці.

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п с	лаб	інд	с. р.		л	п с	лаб	інд	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Розділ 1. Конвергентна журналістика</b>												
Разом за розділом 1	46	8	8	–	–	30	46	2	4	–	–	40
<b>Розділ 2. Технології цифрових медіа</b>												
Разом за розділом 2	44	8	8	–	–	28	44	2	2	–	–	40
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>58</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>80</b>

### 4. Теми семінарських і практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денна форма)	Кількість годин (заочна форма)
	<b>Розділ 1. Конвергентна журналістика</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
1	Професійна ідентифікація та статус журналіста конвергентного ньюзруму	2	2
2	Аудіовізуальні можливості цифрової журналістики	2	2
3	Творчий процес, автор, творча група, редактор, продюсер у конвергентній редакції	2	–
4	Конвергентна журналістика в добу «постправди»: верифікація, інтерпретація, маніпуляція, фальсифікація	2	–
	<b>Розділ 2. Технології цифрових медіа</b>	<b>8</b>	<b>2</b>
1	Формати і жанри цифрових медіа	2	–
2	Мультимедійний репортаж, лонгрід, фічер, лайфлогінг, стримінг, відеоблогінг: жанрові різновиди та особливості	2	2
3	Нові професійні стандарти цифрової журналістики	2	–
4	Платформи та аудиторії цифрових медіа	2	–
	<b>Разом</b>	<b>16</b>	<b>6</b>



## 5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин (денна форма)	Кількість годин (заочна форма)
1	<b>Розділ 1. Конвергентна журналістика</b>		
	Практичне завдання «Редакторський синопсис теми лонгріду». Індивідуальне завдання – створити і захистити переконливий Pitch мультимедійного лонгріду	20	28
2	<b>Розділ 2. Технології цифрових медіа</b>		
	Практичне завдання «Командний пітч». Колективне завдання – зробити командний пітч	20	28
3	<b>Підсумкове творче завдання</b>		
	«Готовий лонг»: розробка і презентація контент-проєкту командного мультимедійного лонгріду	18	24
	<b>Разом</b>	<b>58</b>	<b>80</b>

## 6. Індивідуальні завдання

За дисципліною «Цифрові медіа» індивідуальні завдання не передбачені.

## 7. Методи навчання

Для ефективного викладання навчальної дисципліни застосовуються інноваційні мультимедійні технології та елементи таких інтерактивних методів навчання як zoom-сесії, онлайн-дискусії та вебінари із залученням викладачів ЗВО з інших міст і країн, комунікативні тренінги, брейнсторм-семінари, практикуми-інтенсиви «in action», імерсивні воркшопи, практикуми з експериментального моделювання, медіаколовіуми, медіатоки, медіаквізи, онлайн-конференції та баркемпи, міні-пресконференції, медіадебати, онлайн-конкурси, медіатренінги в ігрових ситуаціях, що моделюють роботу журналістів у конвергентному ньюзрумі, медіастудії, пресцентрі тощо.

## 8. Методи контролю

Поточний контроль: усні опитування на заняттях за контрольними програмними питаннями поточної та попередніх тем; мікроконтрольні роботи, що проводяться на початку заняття; оцінювання ступеня активності студентів та якості їхніх відповідей на заняттях; тестові завдання.

Контроль виконання самостійних робіт: перевірка виконання творчих завдань (усна доповідь, есе, індивідуальні та колективні мультимедійні презентації).

Дві контрольні роботи: контрольна робота з розділу 1 «Конвергентна журналістика» за темою «Редакторський синопсис теми лонгріду», контрольна робота з розділу 2 «Технології цифрових медіа» («Командний пітч» мультимедійного лонгріду).

Підсумковий контроль (іспит): презентація та захист підсумкових командних робіт («Готових лонгів»), перевірка рівня засвоєння студентами теоретичного та практичного навчального матеріалу в цілому, вміння студента використовувати теоретичні знання при виконанні практичних завдань.

### 9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання				Іспит	Сума
Розділ 1	Розділ 2	Контрольні роботи, передбачені навчальним планом	Разом		
Теми 1–3	Теми 1–3	20	60	40	100
20	20				

### Критерії оцінювання навчальних досягнень

*Критерії оцінювання письмових відповідей на теоретичні питання екзаменаційної роботи*

№ з/п	Критерії оцінювання	Кількість балів за відповідь на одне питання				
		При максимум 5 балів	При максимум 10 балів	При максимум 15 балів	При максимум 20 балів	При максимум 40 балів
1	Відповідь повна, або з однією незначною помилкою	5 балів	9–10 балів	13–15 балів	17–20 балів	33–40 балів
2	Відповідь повна, але з двома-трьома незначними помилками	4 бали	7–8 балів	10–12 балів	13–16 балів	25–32 бали
3	Відповідь не досить повна та/або із суттєвими помилками	3 бали	5–6 балів	7–9 балів	9–12 балів	17–24 бали
4	Відповідь не повна, містить суттєві помилки	2 бали	3–4 бали	4–6 балів	5–8 балів	9–16 балів
5	Відповідь майже відсутня та/або не відповідає запитанню	0–1 бал	0–2 бали	0–3 бали	0–4 бали	0–8 балів

*Критерії оцінювання якості виконання  
творчого завдання та/або авторського проєкту*

№ з/п	Параметри	Максимальна кількість балів за кожним із параметрів				
		При максимум 5 балів	При максимум 10 балів	При максимум 15 балів	При максимум 20 балів	При максимум 40 балів
1	Оригінальність концепції, нетривіальність ідеї, концептуальність задуму, креативність	1	2	3	4	8
2	Авторський стиль, індивідуальний почерк	1	2	3	4	8
3	Самостійність	1	2	3	4	8
4	Застосування вмінь, навичок та інструментів роботи у галузі цифрових медіа	1	2	3	4	8
5	Технічна якість виконання	1	2	3	4	8

*Параметри, за якими оцінюється якість виконання  
мультимедійної презентації*

№ з/п	Параметри	Максимальна кількість балів за кожним із параметрів				
		При максимум 5 балів	При максимум 10 балів	При максимум 15 балів	При максимум 20 балів	При максимум 40 балів
1	Змістовність, повнота представленої інформації	1	2	3	4	8
2	Структурна чіткість, послідовність, вміння виділити головне, лаконічність у подачі матеріалу	1	2	3	4	8
3	Вміле використання прийомів візуалізації тексту	1	2	3	4	8
4	Єдність стилю, вдала композиція слайду та дизайн-рішення, кольори та шрифти	1	2	3	4	8
5	Грамотність, коректність, охайність оформлення	1	2	3	4	8

*Параметри, за якими оцінюється  
усний захист творчого завдання та/або авторського проекту*

№ з/п	Параметри	Максимальна кількість балів за кожним із параметрів				
		При максимум 5 балів	При максимум 10 балів	При максимум 15 балів	При максимум 20 балів	При максимум 40 балів
1	Змістовність доповіді, логіка, чіткість, послідовність	1	2	3	4	8
2	Володіння професійним лексиконом	1	2	3	4	8
3	Риторична компетентність	1	2	3	4	8
4	Вміле використання прийомів ведення академічної дискусії	1	2	3	4	8
5	Естетика презентації	1	2	3	4	8

### Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90–100	відмінно	зараховано
70–89	добре	
50–69	задовільно	
1–49	незадовільно	не зараховано

## 10. Рекомендована література

### Основна література

#### *Розділ 1. Конвергентна журналістика*

1. Гол Д. Онлайнова журналістика / пер. з англ. К. Булкіна. Київ : К.І.С., 2005. 344 с.
2. Женченко М. І. Новітні редакторські професії в умовах конвергенції та мультимедіатизації ЗМІ // Наукові записки Інституту журналістики : зб. наук. пр. 2012. Т. 49. С. 142–146.
3. Каверіна А. С. Медіаконвергенція як новий етап розвитку ЗМІ // Сучасні тенденції розвитку суспільних наук : матеріали міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 26–27 грудня 2014 року). Львів : ГО «Львівська фундація суспільних наук», 2014. С. 51–55.
4. Лешко У. Типологія жанрів інтернет-журналістики : теоретичні аспекти // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2018. Вип 44. С. 246–253.
5. Нестеренко О. Жанрова природа мультимедійних історій // Наукові записки. 2016, № 2 (53). С. 346–355.

6. Рауе П.-Й., Шнайдер В. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / пер. з нім. В. Климченко ; за загал. ред. В. Іванова. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2014. 358 с.
7. Шевченко В. Конвергентність як основна ознака сучасних медіа. Кросмедіа : контент технології, перспективи : колективна монографія. Київ : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. 234 с.
8. Яковченко О. Конвергентні процеси в контексті розвитку української служби «Радіо Свобода» // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Соціальні комунікації». 2017. Вип. 10. С. 15–20.
9. Briggs M. Journalism Next: A Practical Guide to Digital Reporting and Publishing. Thousand Oaks, CA : Sage Publications, 2019. 344 p.
10. Convergent Journalism : An Introduction : Writing and Producing Across Media / ed. by V. F. Filak. 3<sup>rd</sup> ed. London ; New York : Routledge, 2019. 206 p.

### *Розділ 2. Технології цифрових медіа*

1. Захарченко А. П. Інтернет-медіа : інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту». Тернопіль : Крок, 2014. 198 с.
2. Крейг Р. Інтернет-журналістика / пер. з англ. Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2007. 323 с.
3. Новітні медіа та комунікаційні технології : комплекс навчальних програм для спеціальностей «Журналістика», «Видавнича справа та редагування», «Реклама та зв'язки з громадськістю» / За заг. ред. В. Е. Шевченко. Київ : Паливода А. В., 2012. 412 с.
4. Потятиник Б. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 246 с.
5. Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / пер. з англ. за загал. ред. В. Ф. Іванова. Київ : АУП, Центр вільної преси, 2018. 198 с.
6. Стівенс М. Виробництво новин : телебачення, радіо, інтернет / пер. з англ. Київ : Києво-Могилянська академія, 2008. 407 с.
7. Тонкіх І. Ю. Інтернет-журналістика. Жанри в інтернеті : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНТУ, 2017. 130 с.
8. Шевченко В. Мультимедійний контент : навч. посіб. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2017. 239 с.
9. Carroll V. Writing and Editing for Digital Media. 3<sup>rd</sup> ed. London ; New York : Routledge, 2017. 326 p.
10. Dowling D. O. The Gamification of Digital Journalism: Innovation in Journalistic Storytelling. London ; New York : Routledge, 2020. 202 p.

### **Допоміжна література**

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика / З. Вайшенберг. Київ : АУП, 2004. 262 с.
2. Вайшенберг З., Кляйнштойбер Г. Й., Пьорксен Б. Журналістика та медіа : довідник / пер. з нім. П. Демешко та К. Макєєв; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. Київ : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. 529 с.
3. Гол Дж. Онлайн-журналістика / пер. з англ. К. Булкін. Київ : К.І.С., 2005. 344 с.
4. Городенко Л. М. Типологія інтернет-видань // Друкарство. 2004, № 5. С. 25–28.
5. Дмитрів Л. Якість текстового контенту сайту з погляду редактора // Вісник Книжкової палати. 2014, № 9. С. 10–12.
6. Каверіна А. С. Ключові тенденції в українському медіапросторі // Молодий вчений : Науковий журнал. 2015, № 10 (25). С. 200–204.
7. Кашуба Г. Українські інтернет-видання : комунікативнолінгвістичні та правові аспекти // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. Львів, 2004. Вип. 25. С. 474–480.

8. Рус-Моль Ш. Журналістика : посібник / пер. з нім. В. Климченко; наук. ред. В. Іванов. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. 343 с.
9. Чабаненко М. В. До питання історії та особливостей розвитку вітчизняних журналістських інтернет-видань // Теле- та радіожурналістика: зб. наук. пр. Львівський нац. ун-т імені Івана Франка, 2009. Вип. 8. С. 98–102.
10. Чабаненко М. В. Робота журналіста в інтернет-ЗМІ : навч. посіб. Запоріжжя : ЗНУ, 2012. 120 с.
11. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики : підручник-практикум. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2004. 129 с.
12. Bell D. J., Loader B. D., Pleace N., Schuler D. Cyberculture : The Key Concepts. London ; New York : Routledge, 2004. 288 p. (Routledge Key Guides).
13. Convergent Journalism : An Introduction : Writing and Producing Across Media / ed. by Vincent F. Filak. 2nd ed. Amsterdam ; Boston : Focal Press, 2014. 262 p.
14. Crystal D. Language and the Internet. 2nd ed. Cambridge : Cambridge University Press, 2006. 316 p.
15. Encyclopedia of New Media : An Essential Reference to Communication and Technology / ed. by Steven G. Jones. Thousand Oaks, CA : SAGE Publications, 2003. 532 p.
16. Fisher D. J., Grant A. E., Wilkinson J. S. Principles of Convergent Journalism. 2<sup>nd</sup> ed. New York : Oxford University Press, 2012. 320 p.
17. International Handbook of Internet Research / ed. by Jeremy Hunsinger, Lisbeth Klastrup, Matthew Allen. London : Springer, 2010. 512 p.
18. Jensen K. B. Media Convergence : The Three Degrees of Network, Mass and Interpersonal Communication. London ; New York : Routledge, 2010. 208 p.
19. Lieb T. All the News : Writing and Reporting for Convergent Media. London ; New York : Pearson, 2008. 352 p.
20. New Media Language / Ed. by Jean Aitchison and Diana M. Lewis. London ; New York : Routledge, 2004. 209 p.
21. New Media, Old Media / Ed. by Natalie Fenton. London, New Delhi : Journalism & Democracy in the Digital Age. London : SAGE Publications, 2010. 220 p.
22. Rethinking Research Methods in an Age of Digital Journalism / ed. by M. Carlsson, Sjøvaag H. London ; New York : Routledge, 2019. 224 p. (Journalism Studies).
23. Quinn S. Convergent Journalism : The Fundamentals of Multimedia Reporting. New York : Peter Lang Publishing Inc., 2005. 256 p.

## **11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення**

### *Розділ 1. Конвергентна журналістика*

1. Медіапроект Накіпіло. URL : <http://nakipelo.ua/long-read/> (дата звернення: 25.08.2021).
2. Колосовська І. Журналістика віртуальної реальності: як запровадити в Україні? Медіакритика : веб-сайт. URL : <https://www.mediakrytyka.info/ohlyadyanalitika/zhurnalistyka-virtualnoyi-realnosti-yak-zaprovadyty-v-ukrayini.html> (дата звернення: 25.08.2021)
3. Образовательный журнал платформы для создания сайтов Tilda Publishing. Практические руководства по дизайну и маркетингу для цифровых проектов. URL : <https://tilda.cc> (дата звернення: 25.08.2021).
4. Потіки інформації в павутині. Мережевий аналіз ЗМІ // VoxUkraine: веб-сайт. URL : <https://voxukraine.org/uk/potoki-informatsiyi-v-pavutini-merezhevij-analiz-zmi> (дата звернення: 25.08.2021).
5. Потятиник Б. Цифрова журналістика: інтеграція. Ключові властивості. Медіакритика : веб-сайт. URL : <http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analitika/4-etapy-rozvytku-novuykh-media.html> (дата звернення: 25.08.2021).

6. Проєкт «Новое Время». URL : <http://nv.ua/ukr/project.html> (дата звернення: 25.08.2021).
7. Electronic Literature Organization Official site. URL : <http://directory.eliterature.org/> (дата звернення: 25.08.2021).
8. European Program in Media, Communication and Cultural Studies. URL : <http://www.mediastudieseurope.net> (дата звернення: 25.08.2021).
9. International Association for Media and Communication Research (IAMCR). URL : <http://www.humfak.auc.dk> (дата звернення: 25.08.2021).
10. TCH special-projects. URL : <https://tsn.ua/special-projects/spaceoddy> (дата звернення: 25.08.2021).
11. The New York Times Company. URL : [http://www.nytimes.com/interactive/2014/06/13/sports/worldcup/world-cup-balls.html?ref=multimedia&\\_r=0](http://www.nytimes.com/interactive/2014/06/13/sports/worldcup/world-cup-balls.html?ref=multimedia&_r=0) (дата звернення: 25.08.2021).
12. The New York Times Company. URL : <http://www.nytimes.com/projects/2013/high-rise/> (дата звернення: 25.08.2021).

## *Розділ 2. Технології цифрових медіа*

1. Афанасьєва К. О. Правове врегулювання діяльності Інтернет-ЗМІ. URL : <http://journalib.univ.kiev.ua/> (дата звернення: 25.08.2021).
2. Мудрак Л. Цифровий ренесанс : між безмежною свободою і новими ризиками людства. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення: веб-сайт. URL : <https://www.nrada.gov.ua/tsyfrovuj-renesans-mizhbezmezjnoyu-svobodoyu-i-novymy-guzykamy-lyudstva> (дата звернення: 25.08.2021).
3. Потятиник Б. 4 етапи розвитку нових медіа. Медіакритика : веб-сайт. URL : <http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analytyka/4-etapy-rozvytku-novykhmedia.html> (дата звернення: 25.08.2021).
4. Canadian Science and Technology Historical Association. URL : <http://www.er.uqam.ca/nobel/r20430/ahstc-cstha/english/home.html> (дата звернення: 25.08.2021).
5. Center for Digital Discourse and Culture. URL : <http://www.cddc.ut.edu/index2.html> (дата звернення: 25.08.2021).
6. DocLab Award for Digital Storytelling. URL : <http://highrise.nfb.ca/> (дата звернення: 25.08.2021).
7. e-Society. URL : <http://www.london.edu/e-society/> (дата звернення: 25.08.2021).
8. FILE PRIX LUX : New Media Electronic Language International Festival. URL : <http://www.file.org.br/> (дата звернення: 25.08.2021).
9. Science and Technology Policy Research (SPRU). URL : <http://www.sussex.ac.uk/spru/> (дата звернення: 25.08.2021).
10. The Age of Digital Independence. URL : <https://www.un.org/en/pdfs/DigitalCooperation-report-for%20web.pdf> (дата звернення: 25.08.2021).
11. The History and Development of Multimedia. URL : <http://people.ucalgary.ca/~edtech/688/hist.htm> (дата звернення: 25.08.2021).
12. The Internet : an ethnographic approach. URL : <http://thnet.gold.ac.uk/links.htm> (дата звернення: 25.08.2021).