

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Катедра медіакомунікацій

ЗАТВЕРДЖУЮ



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТЕЛЕМИСТЕЦТВО

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань 06 – «Журналістика»

спеціальність 061 – «Журналістика»

освітньо-професійна програма «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»

вид дисципліни за вибором

факультет соціологічний

2022 / 2023 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою соціологічного факультету Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

15 червня 2022 року, протокол № 7

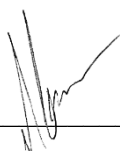
РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Філіпп ДИКАНЬ, старший викладач катедри
медіакомунікацій;

Олена ТОЛСТОКОРА, старша викладачка катедри
медіакомунікацій

Програму схвалено на засіданні катедри медіакомунікацій

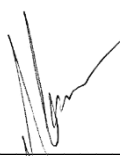
Протокол від 14 червня 2022 року № 5

В. о. завідувача катедри медіакомунікацій


Лідія СТАРОДУБЦЕВА

Програму погоджено з гарантом (керівником проєктної групи) освітньо-професійної програми «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»

Гарант освітньо-професійної програми
(керівник проєктної групи)


Лідія СТАРОДУБЦЕВА

Програму погоджено науково-методичною комісією соціологічного факультету

Протокол від 21 серпня 2022 року № 10

Голова науково-методичної комісії соціологічного факультету


Юлія СОРОКА

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Телемистецтво» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки другого (магістерського) рівня спеціальності 061 – «Журналістика» освітньо-професійної програми «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни: ознайомлення студентів із технікою журналістського інтерв'ю на телебаченні, формування вмінь з планування та проведення інтерв'ю; оволодіння практичними навичками роботи у кадрі. Дисципліна має переваги та можливості для опанування не тільки ґрунтовними теоретичними знаннями з основ телемистецтва, але й практичними навичками створення авторських телепроектів.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни: ознайомлення з техніками, прийомами, жанрами, форматами та стилями інтерв'ю, основними видами інтерв'ю та специфікою роботи у кадрі; отримання студентами базових знань про сучасне телемистецтво та телевізійництво; формування практичних вмінь щодо підготовки та проведення інтерв'ю.

1.3. Кількість кредитів: 4 кредити

1.4. Загальна кількість годин: 120 годин

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
2-й	2-й
Лекції	
16 год.	4 год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	6 год.
Лабораторні заняття	
0 год.	0 год.
Самостійна робота	
88 год.	110 год.
Індивідуальні завдання	
0 год.	

1.6. Заплановані результати навчання: знати основні професійні стандарти проведення інтерв'ю, володіти навичками підготовки та проведення прямого етеру на телебаченні; вміти відпрацьовувати перед камерою дикторські та ораторські прийоми; володіти практичними навичками підготовки та проведення інтерв'ю на телебаченні; опанувати основними методами і прийомами планування та організації роботи телеведучого в кадрі.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, здобувачі повинні набути такі програмні компетентності та результати навчання:

Загальні компетентності

- ЗК 1 Здатність генерувати нові ідеї та ініціювати створення власних проєктів, креативність
- ЗК 2 Здатність застосовувати теоретичні знання в практичній діяльності, екстраполювати засвоєні знання до нових ситуацій
- ЗК 3 Здатність до управління та планування часу, володіння основами організаційного та комунікаційного менеджменту
- ЗК 4 Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово, працювати в міжнародному контексті
- ЗК 5 Здатність до системного мислення, аналізу та синтезу
- ЗК 6 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, прагнення до саморозвитку
- ЗК 7 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- ЗК 8 Здатність бути критичним і самокритичним
- ЗК 9 Здатність до адаптації, гнучкість
- ЗК 10 Здатність самостійно виявляти та вирішувати проблеми в професійній діяльності
- ЗК 11 Здатність працювати в команді, комунікабельність, відкритість до діалогу, вміння висловлювати й обґрунтовувати свою громадянську позицію
- ЗК 12 Цінування та повага різноманітності та мультикультурності, усвідомлення рівних можливостей та гендерних проблем
- ЗК 13 Здатність працювати на демократичних засадах у відповідності до етичних і правових норм, правил і документів
- ЗК 14 Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

Фахові компетентності

- ФК 1 Володіння базовими знаннями в галузі сучасних інформаційних технологій, комунікативістики, концепцій інформаційного суспільства, аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики, володіння теоретико-методологічними підходами до системного аналізу медіа
- ФК 3 Вміння створювати аудіовізуальний контент, розробляти стратегії медіапроектів та аналізувати комунікативний простір аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ФК 5 Вміння застосовувати інформаційні та комунікаційні інтернет-технології в професійній діяльності, користуватися технічними засобами збору, зберігання й обробки інформації, уміти працювати з інформацією в соціальних мережах
- ФК 6 Володіння специфікою різних видів аудіовізуального медіадискурсу з метою ефективного виконання професійних завдань
- ФК 7 Вміння створювати інноваційні медіапроекти в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ФК 8 Розуміння ролі цифрової журналістики у суспільстві, відповідальності журналіста, знання професійних стандартів, дотримання норм медійної етики у власній фаховій діяльності
- ФК 9 Вміння подавати інформацію в різних мультимедійних форматах, поєднувати аудіальні, візуальні та текстуальні складові медіаповідомлення, володіння сучасними інструментами аудіовізуальної комунікації
- ФК 10 Володіння знаннями щодо роботи журналіста в надзвичайних ситуаціях і в умовах соціально-політичних конфліктів

- ФК 11 Володіння технологіями цифрової безпеки, вміння критично мислити, застосовувати технології фактчекінгу та знання механізмів протидії технологіям медіаманіпуляцій в умовах інформаційних війн

Програмні результати навчання

- ПРН 1 Опанувати знаннями з основ журналістики та комунікативістики, концепціями інформаційного суспільства, теоріями медіа, володіти теоретико-методологічними підходами до системного аналізу медіа, вміти використовувати їх в професійній діяльності у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ПРН 2 Оволодіти базовими знаннями сучасних інформаційних і комунікаційних технологій, вміти застосовувати їх у професійній діяльності, опанувати навичками використання програмних засобів і роботи в Інтернеті; уміти працювати з інформацією в соціальних мережах, володіти технологіями веб-комунікацій, створювати веб-сайти та блоги, використовувати інтернет-ресурси для медіадосліджень
- ПРН 3 Уміти створювати аудіовізуальний медіаконтент, розробляти і реалізовувати авторські медіапроекти на основі опанування знаннями, технологіями та інструментами відеопродакшну (відеозйомка, постпродакшн і моушн-дизайн), дизайну візуальних комунікацій, 3D моделювання та комп'ютерної анімації, цифрового аудіовізуального мистецтва, VR і AR технологій
- ПРН 4 Опанувати фундаментальними знаннями з основ фотомистецтва (цифрова фотозйомка, постобробка фотографій), кіномистецтва (історія та теорія кіно, кінорежисура й кіновиробництво) та телемистецтва (інтерв'ю, робота в кадрі)
- ПРН 5 Оволодіти теоретичними знаннями і практичними навичками з журналістської майстерності, специфіки створення різних видів аудіовізуального медіадискурсу, функціонування реклами та PR в медіа, продюсування медіапроектів
- ПРН 6 Засвоїти професійні стандарти журналістської роботи, розуміти роль цифрової журналістики у суспільстві, специфіку соціальної відповідальності журналіста, вміти працювати на демократичних засадах та використовувати у практичній діяльності принципи і норми медіаетики, нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність в галузі медіа
- ПРН 8 Уміти генерувати нові ідеї та ініціювати створення авторських проєктів, екстраполювати засвоєні знання до нових ситуацій, вміти створювати інноваційні медіапроекти в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ПРН 9 Уміти вчитися і оволодівати сучасними знаннями, прагнути до саморозвитку, вміти здійснювати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
- ПРН 10 Набути навички самостійної роботи, виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним та самокритичним, вміти самостійно виявляти та вирішувати проблеми в професійній діяльності, демонструвати здатність до управління та планування часу, володіти основами організаційного та комунікаційного менеджменту
- ПРН 12 Уміти впроваджувати в інформаційну діяльність новітні медіатехнології, принципи і прийоми роботи в конвергентному ньюзрумі
- ПРН 15 Застосовувати набуті теоретичні базові та інструментальні знання для управління інформаційними процесами та розв'язання практичних завдань у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики в умовах сучасного медіавиробництва, змістовно інтерпретувати отримані результати
- ПРН 16 Уміти подавати інформацію в різних мультимедійних форматах, володіти навичками трансмедійного сторітелінгу, створювати аудіоподкасти, візуалізувати інформацію, поєднувати аудіальні, візуальні та текстуальні складові медіаповідомлення, володіти сучасними інструментами аудіовізуальної комунікації та цифрових медіа
- ПРН 18 Спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово, володіти лексиконом професійної іноземної мови, вміти працювати в міжнародному контексті,

діяти соціально відповідально та свідомо, бути відповідальним за якість виконуваної роботи

ПРН 19 Уміти розробляти стратегії медіапроектування, проводити власні медіадослідження, вміти застосовувати на практиці та презентувати результати авторських науково-практичних досліджень і медіапроектів

Викладання дисципліни передбачає елементи дистанційного навчання у зв'язку з необхідністю дотримання норм епідеміологічної безпеки згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2020 року № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2». Платформами дистанційного навчання є Zoom, Telegram і Google Apps.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Інтерв'ю

Тема 1. Інтерв'ю як жанр журналістики. Види інтерв'ю

Інтерв'ю як засіб отримання та передачі інформації. Техніка журналістського інтерв'ю. Особливості інтерв'ю як жанру. Запитання та відповіді. Види інтерв'ю. Експрес-інтерв'ю (інтерв'ю-реакція, інтерв'ю моменту). Інтерв'ю-свідectво. Інтерв'ю-пояснення. Інтерв'ю-судження. Інтерв'ю-портрет. Інтерв'ю на телебаченні.

Тема 2. Техніка проведення інтерв'ю

Планування та підготовка до інтерв'ю. Головні етапи планування телеінтерв'ю. Правила підготовки інтерв'ю. Підготовка запитань та змістовне наповнення. Стилiстика журналістського запитання. Виразність. Ефективність телеінтерв'ю. Труднощі та основні помилки журналіста під час підготовки та запису інтерв'ю. Способи зйомки телеінтерв'ю. Співрозмовник у полі зору. Запитання за кадром. Запитання вилучається з тексту. «Псевдодіалог». Інтерв'ю як внутрішній монолог.

Тема 3. Сучасні стандарти інтерв'ю

Ясність і стислість. Якщо співрозмовник не зрозумів запитання, винний інтерв'юєр, а не співрозмовник. Не можна допустити односкладних відповідей. Конкретно поставлені запитання свідчать про обізнаність у матеріалі. Конкретність відповіді обумовлена конкретністю самого запитання. Важливість паузи. Німий синхрон – кульмінація діалогу. Коректність і повага до співрозмовника. Запитання повинно бути цікавим. Вміння правильно поставити запитання є ключовим у роботі інтерв'юєра. Мовна та психологічна поведінка журналіста під час діалогу, визначає його професійний рівень. Від організації тексту телеінтерв'ю (як ставиться запитання) залежить особливість komponування кадру.

Тема 4. Інтерв'ю як засіб публіцистики

Сучасні практики журналістського інтерв'ю. Стратегії запитання. Інтерв'ю на телебаченні як метод отримання та ретрансляції інформації. Суб'єктивність інтерв'ю. Метод інтерв'ювання як основа діалогічної журналістики. Ток-шоу. Круглий стіл. Оформлення інтерв'ю для публікації в інтернет-виданнях.

Розділ 2. Робота у кадрі

Тема 1. Риторика як наука та мистецтво, її роль у тележурналістиці

Риторика як прикладна наука: оволодіння механізмами аргументації, аналізу та суджень, доказів і загальних понять, для успіху публічного виступу. Культура телевізійної мови: літературно-мовна правильність, стилістична відповідність і комунікативна доцільність. Майстерність оратора. Енергетика, контакт, імпровізація, контент, подача інформації.

Дикція. Орфоепія. Мова. Орфоепічний розбір ефірних текстів. Поняття мелодики мови. Логіка мови. Пауза (логічна, психологічна). Логічний наголос. Інверсія як стилістичний прийом. Думка та зміст.

Тема 2. Основні компоненти створення образу ведучого на телебаченні

Біологічна, комунікативна, соціальна, професійна, контекстна характеристика образу ведучого. Імідж телеведучого: візуалізація іміджу; закони поєднання іміджів. Телеведучий інформаційних програм. Ведучий аналітичних телепрограм. Основні компоненти образу ведучих новинних програм: соціальний, національний, професійний. Мова та подача інформації ведучих новинних інформаційних програм. Основні компоненти образу ведучого аналітичної телепрограми. Ведучий розважальних програм. Артистичність, як обов'язкова якість телеведучого розважальної програми. Мова та тексти ведучих розважальних програм. Специфіка дитячих та юнацьких програм. Освітнянські телепрограми. Музичні канали.

Тема 3. Прямий ефір. Особливості його підготовки та проведення

Теми для прямого ефіру. Цілі та завдання передачі. Пошук героїв ефіру: психологічна сумісність, або альтернативні позиції. Опозиційний підхід до запропонованої теми (залежно від задач автора). Оформлення студії, технічне обслуговування (онлайн, звук у студії, зв'язок з глядачем або попередня підготовка запитань, відповідь на питання глядачів, телефонні дзвінки у студію і т. д.). Визначення ролі автора, ведучого програми. Невербальні контакти в роботі на телебаченні. Жести, міміка, уміння правильно подати себе і знайти спільну мову із аудиторією.

Тема 4. Ток-шоу як приклад розважальної програми: особливості підготовки та проведення

Розмовні, музичні види ток-шоу та специфіка роботи ведучого таких програм. Позитивний і негативний стереотипи ведучих ток-шоу. Конфліктна ситуація в ефірі. Можливі шляхи рішення конфліктних ситуацій, принципи взаємодії з учасниками та глядачами у студії. Круглі столи. Прес-конференції. Особливості підготовки і проведення. Визначення теми та ідеї круглого столу або прес-конференції. Знайомство із учасниками, робота із автором-журналістом із заданою темою (компетенція в питанні дискусії). Функції ведучого ефіру: коментатор, модератор, навички проведення прес-конференції.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п	с	лаб	інд	с. р.		л	п	с	лаб	інд
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Інтерв'ю												
Разом за розділом 1	60	8	8	–	–	44	60	2	4	–	–	54
Розділ 2. Робота у кадрі												
Разом за розділом 2	60	8	8	–	–	44	60	2	2	–	–	56
Усього годин	120	16	16	0	0	88	120	4	6	0	0	110

4. Теми семінарських і практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денна форма)	Кількість годин (заочна форма)
	Розділ 1. Інтерв'ю	8	4
1	Інтерв'ю як засіб публіцистики. Види телеінтерв'ю	4	–
2	Техніка проведення інтерв'ю	4	4
	Розділ 2. Робота у кадрі	8	2
1	Сценарна робота над авторською телепрограмою	4	–
2	Функції ведучого телеестеру	2	–
3	Основні компоненти створення образу ведучого на телебаченні	2	2
	Разом	16	6

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин (денна форма)	Кількість годин (заочна форма)
1	Розділ 1. Інтерв'ю	44	54
	Творче практичне завдання «Відеоінтерв'ю»: підготовка та проведення інтерв'ю		
2	Розділ 2. Робота у кадрі	44	56
	Творче практичне завдання «Робота у кадрі»: відпрацьовування перед камерою дикторських й ораторських навичок, створення авторського телевізійного сюжету		
	Разом	88	110

6. Індивідуальні завдання

За дисципліною «Телемистецтво» індивідуальні завдання не передбачені.

7. Методи навчання

Для ефективного викладання навчальної дисципліни застосовуються інноваційні мультимедійні технології та елементи таких інтерактивних методів навчання як zoom-сесії, онлайн-дискусії та вебінари із залученням викладачів ЗВО з інших міст і країн, комунікативні тренінги, брейнсторм-семінари, практикуми-інтенсиви «in action», імерсивні воркшопи, практикуми з експериментального моделювання, медіаколовквіми, медіатоки, медіаквізи, онлайн-конференції та баркемпи, міні-пресконференції, медіадебати, онлайн-конкурси, медіатренінги в ігрових ситуаціях, що моделюють роботу журналістів у конвергентному ньюзрумі, медіастудії, пресцентрі тощо.

8. Методи контролю

Поточний контроль: усні опитування на заняттях за контрольними програмними питаннями поточної та попередніх тем; мікроконтрольні роботи, що проводяться на початку заняття; оцінювання ступеня активності студентів та якості їхніх відповідей на заняттях; тестові завдання.

Контроль виконання самостійних робіт: перевірка виконання творчих завдань (усна доповідь, есе, індивідуальні та колективні мультимедійні презентації).

Дві контрольні роботи: контрольна робота з розділу 1 «Інтерв'ю» (написання текстової основи для виконання підсумкового творчого завдання зі зйомки відеоінтерв'ю), контрольна робота з розділу 2 «Робота у кадрі» (написання текстової основи для виконання підсумкового творчого завдання з роботи у кадрі).

Підсумковий контроль (залік): презентація та захист творчих практичних робіт з навчальної дисципліни: «Відеоінтерв'ю» та «Робота у кадрі»; перевірка рівня засвоєння студентами теоретичного та практичного навчального матеріалу в цілому; вміння студента використовувати теоретичні знання при виконанні практичних завдань.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання				Залік	Сума
Розділ 1	Розділ 2	Контрольні роботи, передбачені навчальним планом	Разом		
Теми 1–4	Теми 1–4	20	60	40	100
20	20				

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Критерії оцінювання письмових відповідей на теоретичні питання екзаменаційної роботи

№ з/п	Критерії оцінювання	Кількість балів за відповідь на одне питання				
		При максимум 5 балів	При максимум 10 балів	При максимум 15 балів	При максимум 20 балів	При максимум 40 балів
1	Відповідь повна, або з однією незначною помилкою	5 балів	9–10 балів	13–15 балів	17–20 балів	33–40 балів
2	Відповідь повна, але з двома-трьома незначними помилками	4 бали	7–8 балів	10–12 балів	13–16 балів	25–32 бали
3	Відповідь не досить повна та/або із суттєвими помилками	3 бали	5–6 балів	7–9 балів	9–12 балів	17–24 бали
4	Відповідь не повна, містить суттєві помилки	2 бали	3–4 бали	4–6 балів	5–8 балів	9–16 балів
5	Відповідь майже відсутня та/або не відповідає запитанню	0–1 бал	0–2 бали	0–3 бали	0–4 бали	0–8 балів

*Критерії оцінювання якості виконання
творчого завдання та/або авторського проєкту*

№ з/п	Параметри	Максимальна кількість балів за кожним із параметрів				
		При maximum 5 балів	При maximum 10 балів	При maximum 15 балів	При maximum 20 балів	При maximum 40 балів
1	Оригінальність концепції, нетривіальність ідеї, концептуальність задуму, креативність	1	2	3	4	8
2	Авторський стиль, індивідуальний почерк	1	2	3	4	8
3	Самостійність	1	2	3	4	8
4	Застосування вмінь, навичок та інструментів роботи у галузі цифрових медіа	1	2	3	4	8
5	Технічна якість виконання	1	2	3	4	8

*Параметри, за якими оцінюється якість виконання
мультимедійної презентації*

№ з/п	Параметри	Максимальна кількість балів за кожним із параметрів				
		При maximum 5 балів	При maximum 10 балів	При maximum 15 балів	При maximum 20 балів	При maximum 40 балів
1	Змістовність, повнота представленої інформації	1	2	3	4	8
2	Структурна чіткість, послідовність, вміння виділити головне, лаконічність у подачі матеріалу	1	2	3	4	8
3	Вміле використання прийомів візуалізації тексту	1	2	3	4	8
4	Єдність стилю, вдала композиція слайду та дизайн-рішення, кольори та шрифти	1	2	3	4	8
5	Грамотність, коректність, охайність оформлення	1	2	3	4	8

*Параметри, за якими оцінюється
усний захист творчого завдання та/або авторського проекту*

№ з/п	Параметри	Максимальна кількість балів за кожним із параметрів				
		При максимум 5 балів	При максимум 10 балів	При максимум 15 балів	При максимум 20 балів	При максимум 40 балів
1	Змістовність доповіді, логіка, чіткість, послідовність	1	2	3	4	8
2	Володіння професійним лексиконом	1	2	3	4	8
3	Риторична компетентність	1	2	3	4	8
4	Вміле використання прийомів ведення академічної дискусії	1	2	3	4	8
5	Естетика презентації	1	2	3	4	8

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90–100	відмінно	зараховано
70–89	добре	
50–69	задовільно	
1–49	незадовільно	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література

Розділ 1. Інтерв'ю

1. Грінченко Г. Г. Методичні рекомендації з аналізу нарративних інтерв'ю. Для студентів і аспірантів. Харків : Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2008. 32 с.
2. Дмитровський З. Є. Телевізійна журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2009. 224 с.
3. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Львів : ПАІС, 2004. 268 с.
4. Костюченко О. М. Основи телевізійної журналістики : навч. посіб. Острогоз : Вид-во Національного університету «Острозька академія», 2016. 218 с.
5. Мітчел С. Виробництво новин : телебачення, радіо, Інтернет / пер. з англ. Н. Єгорова. Київ : Києво-Могилянська академія, 2008. 407 с.

6. Cruikshank S. A., Eschenfelder C. C. A Complete Guide to Television, Field, and Digital Producing. New York ; London : Routledge, 2021. 2014 p.
7. Cushion S. Television Journalism. Thousand Oaks : SAGE Publications Inc., 2011. 240 p. (Series: Journalism Studies : Key Texts).
8. Nelson D. Talk to Me: How to Ask Better Questions, Get Better Answers, and Interview Anyone Like a Pro. New York : Harper Perennial, 2019. 400 p.
9. Roberts-Breslin J. Making Media: Foundations of Sound and Image Production. 4th ed. New York ; London : Routledge, 2017. 334 p.
10. Sedorkin G. Interviewing: A guide for journalists and writers. 2nd ed. New York ; London : Routledge, 2020. 216 p.

Розділ 2. Робота у кадрі

1. Андрющенко М. Ю. Іміджеві імперативи українського телебачення : монографія. Київ : Щек, 2008. 215 с.
2. Гоян В. В. Творчість телевізійного ведучого : теоретико-прикладний аспект // Наукові записки Ін-ту журналістики. Київ : Ін-т журналістики, 2005, Т. 18. С. 41–45.
3. Кінг Л., Гілберт Б. Як розмовляти будь з ким, будь-коли і будь-де. Секрети успішного спілкування / пер. з англ. Н. Борис. Дніпро : Моноліт, 2019. 204 с.
4. Сербенська О. А., Бабенко В. В. Основи телетворчості : практикум. Львів : ПАІС, 2007. 112 с.
5. Українське телебачення : вчора, сьогодні, завтра / ред. М. М. Карабанов. Київ : Дирекція ФВД, 2006. 648 с.
6. Яковець А. В. Телевізійна журналістика : теорія і практика : посібник. 2-ге вид., доповн. і переробл. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 262 с.
7. Keller T. Television News: The Heart and How-To of Video Storytelling. New York ; London : Routledge, 2019. 483 p.
8. Ndongkeng D. 2021. Television and radio presenter's workbook for learning capacity building: What if this is the notebook I need? Practice makes perfect. New York : Independently published, 2021. 100 p.
9. Shook F., Larson J. Television Field Production and Reporting : A Guide to Visual Storytelling. 7th ed. New York ; London : Routledge, 2017. 382 p.
10. Tompkins A. Aim for the Heart: Write, Shoot, Report and Produce for TV and Multimedia. 3rd ed. Washington, D. C. : CQ Press, 2017. 496 p.

Допоміжна література

1. Термінологічний словник : тележурналістика / уклад. В. І. Шульгіна ; Київ. міжнар. ун-т, Ін-т журналістики, Каф. соц. комунікацій. Київ : КиМУ, 2015. 157 с.
2. Шальман Т. М. Жанрові діалогічні форми сучасного українського телебачення : дис... канд. філол. наук: 10.01.08 / Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. Інститут журналістики. Київ, 2006. 212 с.
3. Ширман Р. Н. Телевізійна режисура. Майстер-клас. Київ : ЗАТ «Телерадіокур'єр», 2004. 200 с.
4. Шоріна А. Ю. Авторське телебачення : жанрові форми та різновиди : автореф. дис... канд. із соц. комунікацій / Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка, Інститут журналістики. Київ, 2008. 17 с.
5. Brody L. Television Writing from the Inside Out : Your Channel to Success. New York : Applause Theatre & Cinema Books, 2003. 350 p.
6. Cushion S. Television Journalism. New York ; London : SAGE Publications Ltd., 2011. 240 p. (Journalism Studies : Key Texts).

7. Douglas P. Writing the TV Drama Series : How to Succeed as a Professional Writer in TV. San Francisco : Michael Wiese Productions, 2011. 309 p.
8. Lotz A. Beyond Prime Time : Television Programming in the Post-Network Era. London ; New York : Routledge, 2009. 224 p.
9. Meehan E. R. Why TV is not Our Fault: Television Programming, Viewers, and Who's Really in Control. Lanham ; Maryland : Rowman & Littlefield Publishers, 2005. 160 p. (Critical Media Studies : Institutions, Politics, and Culture).
10. The SAGE Handbook of Interview Research : The Complexity of the Craft / ed. by Jaber F. Gubrium, James Holstein, Amir Marvasti, Karyn D. McKinney. 2nd ed. Thousand Oaks : SAGE Publications Inc., 2012. 624 p.
11. Trottier D. The Screenwriter's Bible. 6th ed. West Hollywood, CA : Silman-James Press, 2014. 430 p.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення

Розділ 1. Інтерв'ю

1. Тихомирова Т., Скоромная Е. Тренинг коммуникативной компетенции. URL : <http://brew.gelitrans.ru/management/post-1244> (дата звернення: 25.08.2021).
2. Film and Television Production. URL : <http://www.oakfieldscollege.co.za/full-time-film-television-production> (дата звернення: 25.08.2021).
3. How Can Business Schools Benefit From New Technologies? URL : <https://www.keystoneacademic.com> (дата звернення: 25.08.2021).
4. Make the Most of Social Media with Individualized Content. URL : <https://www.keystoneacademic.com> (дата звернення: 25.08.2021).
5. Media Center (Internet Journal). URL : <http://edu.km.ru/mcenter> (дата звернення: 25.08.2021).
6. Mediamente. Biblioteca digitale. URL : <http://www.mediamente.rai.it/english/bibliote/intervis/g/garcia.htm> (дата звернення: 25.08.2021).
7. MIT Media Lab. URL : <http://www.media.mit.edu/> (дата звернення: 25.08.2020).
8. Resource Centre for Cyberculture Studies. URL : <http://otal.umd.edu/~rccs/> (дата звернення: 25.08.2021).
9. The Internet : an ethnographic approach. URL : <http://thnonet.gold.ac.uk/links.htm> (дата звернення: 25.08.2021).
10. What Are The Trends In Business Education? URL : <https://www.keystoneacademic.com> (дата звернення: 25.08.2021).

Розділ 2. Робота у кадрі

1. Сценарна майстерня. URL : <http://www.screenplay.com.ua> (дата звернення: 25.08.2021).
2. Baba J. P. G. Television Journalism // Journalism and Communication. URL : <https://wecommunication.blogspot.com/2012/03/television-journalism.html> (дата звернення: 25.08.2021).
3. BSc (Hons) Film and Television Production. URL : <https://www.york.ac.uk/study/undergraduate/courses/bsc-film-television-production/> (дата звернення: 25.08.2021).
4. The Camera practical. URL : <http://wideangle.lk/academy.html> (дата звернення: 25.08.2021).
5. Center for Digital Discourse and Culture. URL : <http://www.cddc.ut.edu/index2.html> (дата звернення: 25.08.2021).

6. Film & Television Production. URL : <http://www.asdny.com/film-and-tv-production-courses/> (дата звернення: 25.08.2021).
7. One-Year Course in TV production. URL : <http://www.cambridgetvschool.co.uk/wp-content/uploads/2015/10/One-Year-Course-Leaflet-Final-081014.pdf> (дата звернення: 25.08.2021).
8. Producing School at New York Film Academy. URL : <https://www.nyfa.edu/producing-school/> (дата звернення: 25.08.2021).
9. The TV production. URL : <http://www.courses.com.ph/tv-production/> (дата звернення: 25.08.2021).
10. University for the creative arts. URL : <http://www.uca.ac.uk/study/courses/ba-television-production/> (дата звернення: 25.08.2021).