

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Катедра медіакомунікацій

ЗАТВЕРДЖУЮ



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СТОРИТЕЛІНГ

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань 06 – «Журналістика»

спеціальність 061 – «Журналістика»

освітньо-професійна програма «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»

вид дисципліни за вибором

факультет соціологічний

2022 / 2023 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою соціологічного факультету Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

15 червня 2022 року, протокол № 7

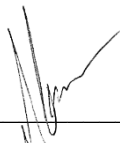
РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Тетяна ПОСТАВНА, старшка викладачка катедри
медіакомунікацій;

Олена ТОЛСТОКОРА, старшка викладачка катедри
медіакомунікацій

Програму схвалено на засіданні катедри медіакомунікацій

Протокол від 14 червня 2022 року № 5

В. о. завідувача катедри медіакомунікацій


Лідія СТАРОДУБЦЕВА

Програму погоджено з гарантом (керівником проєктної групи) освітньо-професійної програми «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»


Гарант освітньо-професійної програми
(керівник проєктної групи)


Лідія СТАРОДУБЦЕВА

Програму погоджено науково-методичною комісією соціологічного факультету

Протокол від 21 серпня 2022 року № 10

Голова науково-методичної комісії соціологічного факультету


Юлія СОРОКА

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Сторітелінг»
складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки
другого (магістерського) рівня
спеціальності 061 – «Журналістика»
освітньо-професійної програми «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни: засвоєння основ трансмедійного сторітелінгу та аудіоподкастингу в системі цифрових медіа; формування практичних вмінь щодо створення сценаріїв для різних медіаплатформ та аудіоподкастів. Дисципліна має переваги та можливості для опанування не тільки ґрунтовними теоретичними знаннями з основ сторітелінгу та аудіоподкастингу, але й практичними навичками створення авторських сценаріїв та аудіопроєктів.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни: отримання студентами теоретичних знань та практичних навиків сторітелінгу для втілення творчого задуму і самостійного створення екранного твору; ознайомлення студентів із технологіями аудіоподкастингу.

1.3. Кількість кредитів: 4 кредити

1.4. Загальна кількість годин: 120 годин

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
За вибором	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
1-й	1-й
Лекції	
16 год.	4 год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	6 год.
Лабораторні заняття	
0 год.	0 год.
Самостійна робота	
88 год.	110 год.
Індивідуальні завдання	
0 год.	

1.6. Заплановані результати навчання: знати теоретичні основи трансмедійного сторітелінгу, загальні тенденції розвитку та особливості виробничих етапів створення екранних творів; вміти самостійно писати сценарії для різних медіаплатформ, розробляти проекти екранних творів і втілювати свої творчі задуми у медіапродукті; знати норми і правила роботи у галузі аудіоподкастингу; володіти майстерністю радіоведучого; отримати практичний досвід роботи перед мікрофоном; володіти навичками створення власного аудіоподкасту.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, здобувачі повинні набути такі програмні компетентності та результати навчання:

Загальні компетентності

- ЗК 1 Здатність генерувати нові ідеї та ініціювати створення власних проєктів, креативність
- ЗК 2 Здатність застосовувати теоретичні знання в практичній діяльності, екстраполювати засвоєні знання до нових ситуацій
- ЗК 3 Здатність до управління та планування часу, володіння основами організаційного та комунікаційного менеджменту
- ЗК 4 Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово, працювати в міжнародному контексті
- ЗК 5 Здатність до системного мислення, аналізу та синтезу
- ЗК 6 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, прагнення до саморозвитку
- ЗК 7 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- ЗК 8 Здатність бути критичним і самокритичним
- ЗК 9 Здатність до адаптації, гнучкість
- ЗК 10 Здатність самостійно виявляти та вирішувати проблеми в професійній діяльності
- ЗК 11 Здатність працювати в команді, комунікабельність, відкритість до діалогу, вміння висловлювати й обґрунтовувати свою громадянську позицію
- ЗК 12 Цінування та повага різноманітності та мультикультурності, усвідомлення рівних можливостей та гендерних проблем
- ЗК 13 Здатність працювати на демократичних засадах у відповідності до етичних і правових норм, правил і документів
- ЗК 14 Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

Фахові компетентності

- ФК 1 Володіння базовими знаннями в галузі сучасних інформаційних технологій, комунікативістики, концепцій інформаційного суспільства, аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики, володіння теоретико-методологічними підходами до системного аналізу медіа
- ФК 3 Вміння створювати аудіовізуальний контент, розробляти стратегії медіапроєктування та аналізувати комунікативний простір аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ФК 5 Вміння застосовувати інформаційні та комунікаційні інтернет-технології в професійній діяльності, користуватися технічними засобами збору, зберігання й обробки інформації, уміти працювати з інформацією в соціальних мережах
- ФК 6 Володіння специфікою різних видів аудіовізуального медіадискурсу з метою ефективного виконання професійних завдань
- ФК 7 Вміння створювати інноваційні медіапроєкти в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ФК 8 Розуміння ролі цифрової журналістики у суспільстві, відповідальності журналіста, знання професійних стандартів, дотримання норм медійної етики у власній фаховій діяльності
- ФК 9 Вміння подавати інформацію в різних мультимедійних форматах, поєднувати аудіальні, візуальні та текстуальні складові медіаповідомлення, володіння сучасними інструментами аудіовізуальної комунікації
- ФК 10 Володіння знаннями щодо роботи журналіста в надзвичайних ситуаціях і в умовах соціально-політичних конфліктів

- ФК 11 Володіння технологіями цифрової безпеки, вміння критично мислити, застосовувати технології фактчекінгу та знання механізмів протидії технологіям медіаманіпуляцій в умовах інформаційних війн

Програмні результати навчання

- ПРН 1 Опанувати знаннями з основ журналістики та комунікативістики, концепціями інформаційного суспільства, теоріями медіа, володіти теоретико-методологічними підходами до системного аналізу медіа, вміти використовувати їх в професійній діяльності у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ПРН 2 Оволодіти базовими знаннями сучасних інформаційних і комунікаційних технологій, вміти застосовувати їх у професійній діяльності, опанувати навичками використання програмних засобів і роботи в Інтернеті; уміти працювати з інформацією в соціальних мережах, володіти технологіями веб-комунікацій, створювати веб-сайти та блоги, використовувати інтернет-ресурси для медіадосліджень
- ПРН 3 Уміти створювати аудіовізуальний медіаконтент, розробляти і реалізовувати авторські медіапроекти на основі опанування знаннями, технологіями та інструментами відеопродакшну (відеозйомка, постпродакшн і моушн-дизайн), дизайну візуальних комунікацій, 3D моделювання та комп'ютерної анімації, цифрового аудіовізуального мистецтва, VR і AR технологій
- ПРН 4 Опанувати фундаментальними знаннями з основ фотомистецтва (цифрова фотозйомка, постобробка фотографій), кіномистецтва (історія та теорія кіно, кінорежисура й кіновиробництво) та телемистецтва (інтерв'ю, робота в кадрі)
- ПРН 5 Оволодіти теоретичними знаннями і практичними навичками з журналістської майстерності, специфіки створення різних видів аудіовізуального медіадискурсу, функціонування реклами та PR в медіа, продюсування медіапроектів
- ПРН 6 Засвоїти професійні стандарти журналістської роботи, розуміти роль цифрової журналістики у суспільстві, специфіку соціальної відповідальності журналіста, вміти працювати на демократичних засадах та використовувати у практичній діяльності принципи і норми медіаетики, нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність в галузі медіа
- ПРН 8 Уміти генерувати нові ідеї та ініціювати створення авторських проектів, екстраполювати засвоєні знання до нових ситуацій, вміти створювати інноваційні медіапроекти в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ПРН 9 Уміти вчитися і оволодівати сучасними знаннями, прагнути до саморозвитку, вміти здійснювати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
- ПРН 10 Набути навички самостійної роботи, виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним та самокритичним, вміти самостійно виявляти та вирішувати проблеми в професійній діяльності, демонструвати здатність до управління та планування часу, володіти основами організаційного та комунікаційного менеджменту
- ПРН 12 Уміти впроваджувати в інформаційну діяльність новітні медіатехнології, принципи і прийоми роботи в конвергентному ньюзрумі
- ПРН 15 Застосовувати набуті теоретичні базові та інструментальні знання для управління інформаційними процесами та розв'язання практичних завдань у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики в умовах сучасного медіавиробництва, змістовно інтерпретувати отримані результати
- ПРН 16 Уміти подавати інформацію в різних мультимедійних форматах, володіти навичками трансмедійного сторітелінгу, створювати аудіоподкасти, візуалізувати інформацію, поєднувати аудіальні, візуальні та текстові складові медіаповідомлення, володіти сучасними інструментами аудіовізуальної комунікації та цифрових медіа
- ПРН 18 Спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово, володіти лексиконом професійної іноземної мови, вміти працювати в міжнародному контексті,

діяти соціально відповідально та свідомо, бути відповідальним за якість виконуваної роботи

ПРН 19 Уміти розробляти стратегії медіапроекування, проводити власні медіадослідження, вміти застосовувати на практиці та презентувати результати авторських науково-практичних досліджень і медіапроектів

Викладання дисципліни передбачає елементи дистанційного навчання у зв'язку з необхідністю дотримання норм епідеміологічної безпеки згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2020 року № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2». Платформами дистанційного навчання є Zoom, Telegram і Google Apps.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Трансмедійний сторітелінг

Тема 1. Наратив і його історична еволюція

Поняття сторітелінгу. Сторітелінг і його історична еволюція. «Історії задовольняють глибинну потребу людини в осмисленні життєвого досвіду» (Роберт Маккі). Сучасний сторітелінг і його особливості у журналістиці, кіно, TV, PR, копірайтингу, дизайні, геймінгу та інших сферах культури. Візуальний сторітелінг як розповідання історій за допомогою візуальних медіа (фотографія, ілюстрація, відео, анімація, графіка, комікси, кіно та ін.). Шок-контент. Сторітелінг і мозок. Сторітелери як винахідники XXI ст.

Тема 2. Місце сторітелера у відеопродакшні

Сторітелер і продюсер. Роль сторітелера в команді та його стосунки з головним продюсером, виконавчим продюсером, шеф-редактором, випусковим редактором, режисером монтажу, дизайнером, відеоінженером, оператором, колористом, звукорежисером, ресечером, координатором та ін. Сторітелінг на різних етапах відеовиробництва (підготовка, зйомки, монтаж). Сторітелінг як прийом в рекламних комунікаціях.

Тема 3. Трансмедійний сторітелінг у сучасному медіапросторі

Трансмедійний сторітелінг як розповідання історій на різних платформах. Мультиплатформеність сторітелінгу. Сторітелінг у сучасному медіапросторі (кіно, телебачення, Інтернет). Binge-watching – переїдання контенту. Технології та сторітелінг. Engagement Gaming. Experience. Жанрове розмаїття історій. Трансформації жанру, форми, герою, змісту наративу в залежності від особливостей медіаплатформи (кіно, театр, TV, соцмережі, VR, AR та ін.).

Тема 4. Принципи і прийоми сторітелінгу

Сценарій. Формати і особливості. Особливості комедійного жанру. Ідея і фабула. Сторітелінг як прийом і спосіб донесення інформації. Історії, які допомагають встановити довіру аудиторії. Правило 8 секунд. «Знайдіть свій tone of voice». Історія – це персонаж в конфлікті. «Написання сценаріїв – завдання не для спринтерів, а для бігунів на довгій дистанції» (Роберт Маккі). Класична структура історії. Драматургічна арка: зав'язка, кульмінація, розв'язка. Ідея – Фабула – Лонглайн – Сінопсис. Персонажі і сетинг. Сюжетні лінії та трансформація героя. Особливості написання поєпизоднику і сценарію короткого метра, сценарію телевізійного серіалу та сценарію ютуб-формату.

Розділ 2. Аудіоподкастинг

Тема 1. Аудіоподкастинг: історична ретроспектива

Поняття «подкаст» (podcast): від слів iPod (mp3-плеєр фірми Apple) і broadcast (повсюдне широкоформатне мовлення). Передача інформації через подкастинг. Різновиди подкастів:

аудіоподкаст, відеоподкаст, скринкаст. «Подкастинг» (podcasting) як спосіб поширення звукової або відеоінформації в Інтернеті. Подкастинг як альтернатива традиційному радіомовленню і телебаченню. Передумови виникнення аудіоподкастингу: від винаходу радіо до поширення в мережі Інтернет першого аудіоподкасту. Винайдення радіо та становлення радіомовлення. Перші радіопередачі за винаходом О. Попова, Г. Марконі. Радіопередачі в Америці та Європі на початку 20-х років ХХ століття. Історія українського радіо. Започаткування регулярного радіомовлення в Україні. Вихід в ефір Української радіомовної станції з Харкова. Перші радіогазети. Радіо тоталітарної епохи періоду існування Радянського союзу. Іномовлення Європи та Америки. Радіо як інформаційна зброя в роки Холодної війни. Зміна інформаційної ситуації після розпаду тоталітарної системи та підвищення критеріїв вимог до підготовки радіопередач. Радіо років незалежності Ужгородщини. Створення перших комерційних радіостанцій. Особливості нових форматів при переході радіостанцій в FM діапазон. Поява FM-радіостанцій. Нові можливості інтернет-радіо. Виникнення явища подкастингу, зокрема аудіоподкастів.

Тема 2. Аудіоподкастинг як основна складова інтернет-радіо

Аудіоподкастинг як новий етап розвитку радіожурналістики. Роль аудіоподкастингу в системі сучасних засобів масової комунікації. Генеза та перспективи розвитку інтернет-радіо. Сучасні проблеми у сфері функціонування інтернет-радіо в Україні. Принципи та функції діяльності радіоорганізацій в Україні, їхні різновиди та характерні особливості. Функції аудіоподкастингу: інформаційна, громадське обговорення, функція спілкування, рекламна, мистецько-естетична, просвітницька, рекреативна. Поняття «форми мовлення», «форми радіопередачі», «форми радіопроекти». Формоутворювальні чинники. Класифікація інформаційних випусків за періодичністю, екстремністю виходу до етеру. Нові можливості оперативного поширення інформаційних випусків новин за допомогою аудіоподкастингу. Викладення на інтернет-сайті інформаційного аудіоподкасту. Вимоги до оформлення анонсу тем, які порушуються в записаному аудіоподкасті.

Тема 3. Інтернет-радіо, аудіоподкастинг та аудиторія

Аудиторія інтернет-радіо. Потенційна аудиторія. Реальна аудиторія. Боротьба за реальну аудиторію. Фактори технічного та творчого порядку. Мета і завдання вивчення цільової аудиторії радіостанції. Функції тематичних, форматних (нішевих) радіоканалів. Вивчення слухачької аудиторії для потреб рекламного ринку. Особливості інтернет-аудиторії аудіоподкастів. Сучасне радіомовлення і нова аудиторія: особливості контакту. Доставка аудіоматеріалу адресатові у самій технічній природі радіо – від комунікатора до радіослухача без посередника у будь-яку точку простору та у будь-який момент часу. Найвища у системі ЗМІ оперативність і можливість охоплення масової аудиторії. Надійність доставки («покриття території») та мінімізація зусиль аудиторії на доступ до інформації. Етапи сприйняття програм аудиторією: пошуковий, фоновий, вибіркового (селективного), зосередженого. Правильне визначення своєї аудиторної ніші, формування категорії слухачів з орієнтацією на дану станцію. Форми та методи вивчення радіоаудиторії. Рейтинг передачі.

Тема 4. Інструментарій аудіоподкастингу

Технічні моменти запису репортажу. Робота з мікрофоном у «полі» і в студії, сторонні звуки. Запис шумів. Опрацювання звукових записів під час укладання сценарію матеріалу або передачі. Оформлення сценарію. Принципові відмінності прямого ефіру і передачі в запису. Загальні відомості про монтаж. Види монтажу. Поняття про звук і сприйняття звуків, музики радіослухачем з ефіру. Природні та штучні звуки. Планування монтажного процесу. Вибір найяскравіших і найважливіших звукових записів для створення цікавої програми. Якість звуку записаних інтерв'ю та шумів. Мікшування голосу, музики та шумових фонів. Технічні параметри збереження звукових файлів. Робота зі

звукорежисером. Неординарні пошуки для створення звукових образів, ілюстрацій при розповіді. Відмінність професії режисера радіо і звукорежисера. Правила роботи з мікрофоном. Інструментарій аудіоподкастингу для роботи прес-служб, прес-центрів державних і приватних установ, громадських і політичних організацій. Продюсування виготовлення, запису та публікації аудіоподкастів. Переваги створення постійної авторської подкаст-стрічки з постійним оновленням аудіоблогу. Просування аудіоподкастів на різних інформаційних платформах і в соціальних мережах.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п с	лаб	інд	с. р.		л	п с	лаб	інд	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Розділ 1. Трансмедійний сторітелінг												
Разом за розділом 1	60	8	8	–	–	44	60	2	4	–	–	54
Розділ 2. Аудіоподкастинг												
Разом за розділом 2	60	8	8	–	–	44	60	2	2	–	–	56
Усього годин	120	16	16	0	0	88	120	4	6	0	0	110

4. Теми семінарських і практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денна форма навчання)	Кількість годин (заочна форма навчання)
	Розділ 1. Трансмедійний сторітелінг	8	4
1	Поняття сторітелінгу. Візуальний сторітелінг як розповідання історій за допомогою візуальних медіа	4	2
2	Трансмедійний сторітелінг. Трансформації форми, герою, змісту наративу в залежності від особливостей медіаплатформи	4	2
	Розділ 2. Аудіоподкастинг	8	2
1	Аудіоподкастинг в сучасному медіапросторі	4	–
2	Інструментарій аудіоподкастингу	4	2
	Разом	16	6

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин (денна форма навчання)	Кількість годин (заочна форма навчання)
1	Розділ 1. Трансмедійний сторітелінг		
	Складання розповіді про свій ідеальний день в ідеальному світі (через 500 років), написання есе за цією темою; розробка сценарію короткого метра / телевізійного серіалу / ютуб-формату; практична робота з розробки та підготовки до пітчінгу ідеї авторського відеопроєкту; розробка презентації відеопроєкту	44	54
2	Розділ 2. Аудіоподкастинг		
	Підготовка текстової основи аудіоподкасту та створення авторського медіапродукту у форматі аудіозапису	44	56
	Разом	88	110

6. Індивідуальні завдання

За дисципліною «Сторітелінг» індивідуальні завдання не передбачені.

7. Методи навчання

Для ефективного викладання навчальної дисципліни застосовуються інноваційні мультимедійні технології та елементи таких інтерактивних методів навчання як zoom-сесії, онлайн-дискусії та вебінари із залученням викладачів ЗВО з інших міст і країн, комунікативні тренінги, брейнсторм-семінари, практикуми-інтенсиви «in action», імерсивні воркшопи, практикуми з експериментального моделювання, медіаколовквіми, медіатоки, медіаквізи, онлайн-конференції та баркемпи, міні-пресконференції, медіадебати, онлайн-конкурси, медіатренінги в ігрових ситуаціях, що моделюють роботу журналістів у конвергентному ньюзрумі, медіастудії, пресцентрі тощо.

8. Методи контролю

Поточний контроль: усні опитування на заняттях за контрольними програмними питаннями поточної та попередніх тем; мікроконтрольні роботи, що проводяться на початку заняття; оцінювання ступеня активності студентів та якості їхніх відповідей на заняттях; тестові завдання.

Контроль виконання самостійних робіт: перевірка виконання творчих завдань (усна доповідь, есе, індивідуальні та колективні мультимедійні презентації).

Дві контрольні роботи: контрольна робота з розділу 1 «Трансмедійний сторітелінг» (есе «Мій ідеальний день в ідеальному світі через 500 років»), контрольна робота з розділу 2 «Аудіоподкастинг» (підготовка текстової основи аудіоподкасту).

Підсумковий контроль (залік): презентація та захист творчих завдань (пітчінг ідеї авторського відеопроєкту та аудіоподкаст), перевірка рівня засвоєння студентами теоретичного та практичного навчального матеріалу в цілому; вміння студента використовувати теоретичні знання при виконанні практичних завдань.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання				Залік	Сума
Розділ 1	Розділ 2	Контрольна робота, передбачена навчальним планом	Разом		
Теми 1–4	Теми 1–4	20	60	40	100
20	20				

Критерії оцінювання навчальних досягнень

Критерії оцінювання письмових відповідей на теоретичні питання екзаменаційної роботи

№ з/п	Критерії оцінювання	Кількість балів за відповідь на одне питання				
		При максимум 5 балів	При максимум 10 балів	При максимум 15 балів	При максимум 20 балів	При максимум 40 балів
1	Відповідь повна, або з однією незначною помилкою	5 балів	9–10 балів	13–15 балів	17–20 балів	33–40 балів
2	Відповідь повна, але з двома-трьома незначними помилками	4 бали	7–8 балів	10–12 балів	13–16 балів	25–32 бали
3	Відповідь не досить повна та/або із суттєвими помилками	3 бали	5–6 балів	7–9 балів	9–12 балів	17–24 бали
4	Відповідь не повна, містить суттєві помилки	2 бали	3–4 бали	4–6 балів	5–8 балів	9–16 балів
5	Відповідь майже відсутня та/або не відповідає запитанню	0–1 бал	0–2 бали	0–3 бали	0–4 бали	0–8 балів

*Критерії оцінювання якості виконання
творчого завдання та/або авторського проєкту*

№ з/п	Параметри	Максимальна кількість балів за кожним із параметрів				
		При максимум 5 балів	При максимум 10 балів	При максимум 15 балів	При максимум 20 балів	При максимум 40 балів
1	Оригінальність концепції, нетривіальність ідеї, концептуальність задуму, креативність	1	2	3	4	8
2	Авторський стиль, індивідуальний почерк	1	2	3	4	8
3	Самостійність	1	2	3	4	8
4	Застосування вмінь, навичок та інструментів роботи у галузі цифрових медіа	1	2	3	4	8
5	Технічна якість виконання	1	2	3	4	8

*Параметри, за якими оцінюється якість виконання
мультимедійної презентації*

№ з/п	Параметри	Максимальна кількість балів за кожним із параметрів				
		При максимум 5 балів	При максимум 10 балів	При максимум 15 балів	При максимум 20 балів	При максимум 40 балів
1	Змістовність, повнота представленої інформації	1	2	3	4	8
2	Структурна чіткість, послідовність, вміння виділити головне, лаконічність у подачі матеріалу	1	2	3	4	8
3	Вміле використання прийомів візуалізації тексту	1	2	3	4	8
4	Єдність стилю, вдала композиція слайду та дизайн-рішення, кольори та шрифти	1	2	3	4	8
5	Грамотність, коректність, охайність оформлення	1	2	3	4	8

*Параметри, за якими оцінюється
усний захист творчого завдання та/або авторського проекту*

№ з/п	Параметри	Максимальна кількість балів за кожним із параметрів				
		При максимум 5 балів	При максимум 10 балів	При максимум 15 балів	При максимум 20 балів	При максимум 40 балів
1	Змістовність доповіді, логіка, чіткість, послідовність	1	2	3	4	8
2	Володіння професійним лексиконом	1	2	3	4	8
3	Риторична компетентність	1	2	3	4	8
4	Вміле використання прийомів ведення академічної дискусії	1	2	3	4	8
5	Естетика презентації	1	2	3	4	8

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90–100	відмінно	зараховано
70–89	добре	
50–69	задовільно	
1–49	незадовільно	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література

Розділ 1. Трансмедійний сторітелінг

1. Гаврилов С. Всі крапки над «І»сторією : сторітелінг для сценаристів, письменників та блогерів. Київ : Пабулум, 2019. 296 с.
2. Лівін М. Сторітелінг для очей вух і серця. Київ : Наш формат, 2020. 184 с.
3. Подоляк О. С. Сторітелінг в освіті. Київ : Перше вересня, 2020. 150 с.
4. Харарі Ю. Н. Homo Deus. Людина божественна : За лаштунками майбутнього / пер. з англ. О. Дем'янчука. Київ : Book Chef, 2018. 512 с.
5. Харарі Ю. Н. Sapiens. Людина розумна. Історія людства від минулого до майбутнього / пер. з англ. Я. Лебеденка. Київ : Книжковий Клуб «Клуб Сімейного Дозвілля», 2016. 544 с.

6. Холл К. Сторітелінг, який не залишає байдужим / пер. з англ. О. Олійник. Київ : Yakaboo Publishing, 2020. 240 с.
7. Hancox D. The Revolution in Transmedia Storytelling through Place : Pervasive, Ambient and Situated. New York ; London : Routledge, 2021. 156 p. (Routledge Advances in Transmedia Studies).
8. Handbook of Research on Transmedia Storytelling and Narrative Strategies / ed. by R. Vlmaz, M. N. Erdem, F. Rezulolu. Hershey, Pennsylvania : IGI Global, 2018. 599 p. (Advances in Media, Entertainment, and the Arts).
9. McErlean K. Interactive Narratives and Transmedia Storytelling. London ; New York, 2018. 210 p.
10. Storr W. The Science of Storytelling : Why Stories Make Us Human and How to Tell Them Better. New York : Abrams Press, 2020. 301 p.

Розділ 2. Аудіоподкастинг

1. Дмитровський О. Особливості подкастингу як основної складової інтернет-радіо // Теле- та радіожурналістика. 2017, Вип. 16. С. 97–101.
2. Кейсова і подкаст технології формування міжкультурної компетентності : колект. монографія / Бігич О. Б. та ін. ; Київ. нац. лінгвіст. ун-т. Київ : Вид. центр КНЛУ, 2017. 160 с.
3. Кульбовський П. М. Основи звукорежисури / Кафедра теорії та історії музики факультету мистецтв імені Анатолія Авдієвського НПУ імені М. П. Драгоманова. Київ, 2019. 44 с.
4. Лизанчук В. В. Радіожурналістика : засади функціонування : підручник для студ. вищ. закл. освіти, що навчаються за спец. «Журналістика» / Львівський національний ун-т ім. Івана Франка, Академія наук вищої школи України. Львів, 2000. 365 с.
5. Нестеренко О. Жанрова природа мультимедійних історій // Наукові записки. 2016, № 2 (53). С. 346–355.
6. Шевченко В. Мультимедійний контент : навч. посіб. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2017. 239 с.
7. Hill B. R. Podcast Audio: Make Your Show Sound As Good As Your Content. London : Rivershore Creative, 2020. 150 p.
8. Huber D. M. Modern Recording Techniques. 9th ed. New York ; London : Routledge, 2017. 616 p. (Audio Engineering Society Presents).
9. Sound, Media, Ecology / ed. by M. Droumeva, R. Jordan. London : Palgrave Macmillan, 2019. 371 p. (Palgrave Studies in Audio-Visual Culture).
10. Spinelli M., Dann L. Podcasting : The Audio : Media Revolution. London ; New York : Bloomsbury Academic, 2019. 342 p.

Допоміжна література

1. Горпенко В. Г. Архітектоніка фільму : Режисерські засоби і способи формування структури екранного видовища : в 5 т. / Київ. держ. ін-т театр. мистец. ім. І. К. Карпенка-Карого. Київ : ДІТМ, 2000. Т. 1. Довиразне зображення. 242 с. ; Т. 2. Дія – драматургічні засади архітектоніки. 118 с. ; Т. 3. Ч. 1. Монтажна архітектоніка фільму Кадрозчеплення. 157 с. ; Т. 3. Ч. 2. Монтажна архітектоніка фільму. Сюжетотворення. 182 с. ; Т. 4. Ч. 1. Архітектоніка кольору. Природа. Функції. 182 с. ; Т. 4. Ч. 2. Архітектоніка кольору. Видова специфіка кольору. 140 с. ; Т. 5. Архітектоніка фільму як системне (структурне) утворення. 250 с.

2. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту : підручник для студ. вищ. навч. закл., які навчаються за напрямом «Журналістика» / Київський національний університет ім. Тараса Шевченка. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2004. 189 с.
3. Михайлин І. Л. Основи журналістики : підручник. 5-те вид., перероб. та доп. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 496 с.
4. Стратегії дослідження екранних медіа / гол. ред. Г. Скрипник ; НАН України. Київ : ІМФЕ ім. М. Т. Рильського, 2013. 356 с. (Наукові студії ІМФЕ ; Вип. 7).
5. Dancyger K. The Technique of Film and Video Editing : History, Theory, and Practice. 4th ed. Oxford : Focal Press, 2007. 484 p.
6. McKinney, D., Dyck, J. L., & Luber, E. iTunes University and the classroom : Can Podcasts Replace Professors? // Computers & Education. 2009, No. 3. P. 617–623.
7. Phillips A. A Creator's Guide to Transmedia Storytelling : How to Captivate and Engage Audiences across Multiple Platforms. New York : McGraw-Hill Education, 2012. 289 p.
8. Shorter G. Designing for Screen : Production Design and Art Direct Explained. Marlborough : Crowood Press, 2012. 176 p.
9. Stanley J., Monta M. Directing for Stage and Screen. Houndmills ; Basingstoke ; Hampshire : Palgrave Macmillan, 2007. 248 p.
10. Swanson J., Kaempfer R. The Radio Producer's Handbook. New York : Allworth Press, 2004. 256 p.
11. Viers R. The Sound Effects Bible: How to Create and Record Hollywood Style Sound Effects. San Francisco : Michael Wiese Productions, 2008. 326 p.
12. Whitaker J. Master Handbook of Audio Production. New York : McGraw-Hill/TAB Electronics, 2002. 420 p. (Digital Video and Audio).

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення

Розділ 1. Трансмедійний сторітелінг

1. Как покорить ютуб. URL : https://www.youtube.com/watch?v=5z_FQDm6cVg (дата звернення: 25.08.2021).
2. Какой должна быть библия формата. Апокрифы от Мишеля Родрига / Kiev Media Week. URL : <https://mediananny.com/raznoe/2306514/> (дата звернення: 25.08.2021).
3. Кейси Неистат про влогинг. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=Q980C74SdYQ&t=197s> (дата звернення: 25.08.2021).
4. Кларк Р. П. 50 приемов письма / пер. с англ. URL : http://www.newsman.tsu.ru/wp-content/uploads/2014/02/Roy_Piter_Klark_50_priemov_pisma.pdf (дата звернення: 25.08.2021).
5. Колективний лист американської кіноакадемії всім сценаристам. URL : <https://www.odesafilmstudio.com.ua/uk/news/archive/amerikanskaya-kinoakademiya-sostavila-kollektivnoe-pismo-vsem-stsenaristam> (дата звернення: 25.08.2021).
6. Максим Ільяхов (блог гуру інформаційного стилю. URL : <http://maximilyahov.ru/blog/> (дата звернення: 25.08.2021).
7. Мастер-класс по интервью. URL : https://www.youtube.com/watch?v=QMf9oJ_9oCg (дата звернення: 25.08.2021).
8. Поставна Т. І. Основи сторітелінгу : Запис вебінару. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=bxR5fIUgO0> (дата звернення: 25.08.2021).
9. Поставна Т. І. Сторітелінг is a new black / Public Talk. URL : https://www.youtube.com/watch?v=Wfgh2yNi_4w (дата звернення: 25.08.2021).

10. Телеграм-канал про кіно, тв, відеозйомку. URL : <https://t.me/tvkinoradio> (дата звернення: 25.08.2021).
11. Телеграм-канал про зйомку для операторів і відеографів. URL : <https://t.me/iamcameraman> (дата звернення: 25.08.2021).
12. Телеграм-канал холдингу FILM.UA. URL : <https://t.me/filmuagroup> (дата звернення: 25.08.2021).
13. DocLab Award for Digital Storytelling. URL : <http://highrise.nfb.ca/> (дата звернення: 25.08.2021).
14. Fedoriv Vlog (влог о бизнесе и творчестве от владельца маркетингового и креативного агенства FEDORIV). URL : <https://www.youtube.com/channel/UcKk1NczxrN2YoJDvjKpKVGw> (дата звернення: 25.08.2021).
15. Future of Storytelling (конференція зі сторітелінгу в Нью-Йорку). URL : <https://futureofstorytelling.org/> (дата звернення: 25.08.2021).
16. Future of Storytelling (ютуб-канал конференції зі сторітелінгу в Нью-Йорку). URL : <https://www.youtube.com/channel/UCxANyRzvWuk9A5r71joGNNg> (дата звернення: 25.08.2021).
17. IMSDb (колекція сценаріїв у відкритому доступі). URL : <https://www.imsdb.com/> (дата звернення: 25.08.2021).
18. Jenkins H. Transmedia Storytelling. URL : http://henryjenkins.org/2007/03/transmedia_storytelling_101.html (дата звернення: 25.08.2021).
19. Short of the Week (сайт з короткометражками). URL : <https://www.shortoftheweek.com/> (дата звернення: 25.08.2021).
20. Sig.ma (сайт-гантелька для мозку). URL : <https://syg.ma/> (дата звернення: 25.08.2021).
21. SimplyScripts : Read Scripts Online. URL : <https://www.simplyscripts.com> (дата звернення: 25.08.2021).
22. ShoreScripts (сюди можна подати свій сценарій і отримати фінансування). URL : <https://www.shorescripts.com> (дата звернення: 25.08.2021).
23. TED ideas worth spreading (виступи TED від авторів). URL : https://www.ted.com/playlists/194/10_talks_from_authors (дата звернення: 25.08.2021).

Розділ 2. Аудіоподкастинг

1. Закон України «Про інформацію». URL : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2657-12> (дата звернення: 25.08.2021).
2. Інститут масової інформації (ІМІ). URL : <http://imi.org.ua/> (дата звернення: 25.08.2021).
3. Інформаційне агентство «Інтерфакс-Україна». URL : <http://interfax.com.ua> (дата звернення: 25.08.2021).
4. Кодекс етики українського журналіста. URL : <http://nsju.org/page/196> (дата звернення: 25.08.2021).
5. Кодекс професійної етики НСЖУ. URL : http://www.nsju.org/tabmenu/kodeks_etiki (дата звернення: 25.08.2021).
6. МедіаДрайвер : Мультимедійний онлайн-посібник. URL : <http://mediadrivеr.online> (дата звернення: 25.08.2021).
7. Міжнародна неурядова організація Reporters sans frontières ; RSF. URL : <https://rsf.org/en> (дата звернення: 25.08.2021).
8. Портал медіаграмотності MediaSapiens. URL : <http://osvita.mediasapiens.ua/> (дата звернення: 25.08.2021).
9. Репортер : професіоналізм та етика. URL : <http://www.evartist.narod.ru/text/08.htm> (дата звернення: 25.08.2021).

10. Термінал українських подкастів. URL : <http://www.podcaster.org.ua/> (дата звернення: 25.08.2021).
11. Christoph Cox. History of Sound Art. URL : https://www.youtube.com/watch?v=hh_5_CAySXY (дата звернення: 25.08.2021).
12. How Sound Works (In Rooms). URL : <https://www.youtube.com/watch?v=JPYt10zrc1Q> (дата звернення: 25.08.2021).
13. In The Ocean (A Film About The Classical Avant Garde). URL : <https://www.youtube.com/watch?v=h0NwiTHIhGM> (дата звернення: 25.08.2021).
14. Liliane Lijn. 'I Want People to See Sound' / Artist Interview / TateShots. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=fGGQb2jrVIQ> (дата звернення: 25.08.2021).
15. Meet the Sonic Artist Making Music with Plants : Sound Builders. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=wYU18eiiFt4> (дата звернення: 25.08.2021).
16. The Magic of Making Sound. URL : https://www.youtube.com/watch?v=UO3N_PRIgX0 (дата звернення: 25.08.2021).
17. 12 Sound Artists Changing Your Perception of Art. URL : <https://news.artnet.com/art-world/12-sound-artists-changing-perception-art-587054> (дата звернення: 25.08.2021).