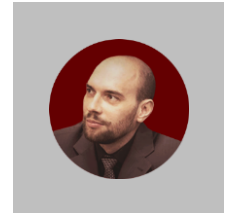




ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

Навчальна дисципліна **ВІЗУАЛЬНА МЕДІАКУЛЬТУРА**

Викладач
Дмитрій ПЕТРЕНКО



Контрольна робота

ВІЗУАЛЬНА МЕДІАКУЛЬТУРА ЕПОХИ ВІДРОДЖЕННЯ

Написання аналітичної роботи
з живопису епохи Відродження
та створення фоторимейку

Короткий опис

Обрати роботу художника епохи Відродження з наведеного списку, написати аналітичний текст «Портрет епохи Відродження» та створити фоторимейк обраного портрету

Вимоги та етапи

- Провести аналіз обраного портрета (письмова робота: історія портрета, художній стиль автора, композиція, символіка картини). Обсяг тексту: 2–3 сторінки
- Зробити фоторимейк картини, який повторює її композицію

Список картин

1. Леонардо да Вінчі «Пані з горностаєм»
2. Доменіко Гірландайо «Портрет Джованни Торнабуоні»
3. Сандро Боттічеллі «Портрет молодої жінки»
4. Рафаель Санті «Дама з одногомом»
5. Ганс Гольбейн Молодший «Портрет дами з білкою та шпаком»
6. Філіппо Ліппі «Подвійний портрет» («Портрет чоловіка і жінки біля вікна»)

Оцінювання

- Мах 10 балів – денна форма навчання
- Мах 25 балів – заочна форма навчання

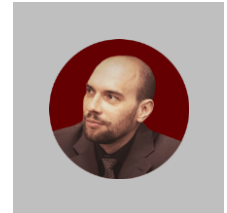
Дедлайн

- 01.03.2022 – денна форма навчання
- 17.05.2022 – заочна форма навчання

Дослідницький проєкт

КЛАСИЧНА ФОТОГРАФІЯ

Написання дослідницької роботи з класичної аналогової чорно-білої фотографії та створення фоторимейку



Короткий опис

Обрати чорно-білу роботу класика аналогового фотомистецтва XX – початку XXI ст. із наведеного списку, підготувати презентацію та створити фоторимейк обраної фотографії

Вимоги та етапи

- Провести аналіз обраної фотографії та підготувати презентацію (мінімум 5 слайдів: інформація про фотографа та його стиль, аналіз класичної фотографії)
- Створити римейк класичної чорно-білої фотографії
- Фоторимейк не обов'язково має повністю відтворювати оригінальну роботу, а може бути її творчим осмисленням

Список фотографів

1. Ежен Атже
2. Ман Рей
3. Ласло Могой-Надь
4. Олександр Родченко
5. Анрі Картьє-Брессон
6. Brassai
7. Елліот Ервітт
8. Вільям Кляйн
9. Сінді Шерман
10. Міяко Ісіуті

Оцінювання

- Мах 10 балів – денна форма навчання
- Мах 25 балів – заочна форма навчання

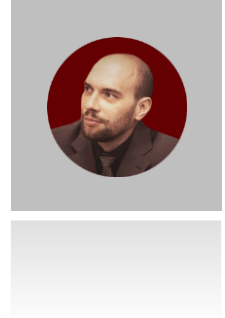
Дедлайн

- 30.03.2022 – денна форма навчання
- 17.05.2022 – заочна форма навчання

Практичне завдання

СУЧАСНЕ ВІЗУАЛЬНЕ МИСТЕЦТВО В РЕКЛАМІ ВІДОМОГО БРЕНДУ

Створення реклами
відомого бренду
з використанням
твору сучасного художника



Короткий опис

Обрати роботу одного з видатних сучасних художників з наведеного списку та створити рекламу відомого бренду із використанням обраного твору сучасного візуального мистецтва

Вимоги та рекомендації

- Рекламний проєкт може бути плакатом або коротким відеороликом
- До рекламного проєкту готується текст, в якому пояснюється концепція реклами (обсяг тексту: 1 сторінка)

Список художників

1. Бенксі «Дівчина з повітряною кулею»
2. Дем'єн Герст «Фізична неможливість смерті в свідомості того, що живе»
3. Джефф Кунс «Кріль»
4. Марина Абрамович «У присутності художника»
5. Білл Віола «Мученик»
6. Яйїї Кусамі «All the Eternal Love I Have for the Pumpkins» («Вся вічна любов, яку я маю для гарбузів»)
7. Ай Вейвей «Табурети»
8. Мауріціо Каттелан «Комедіант»

Оцінювання

Мак 10 балів

Дедлайн

- 18.04.2022 – денна форма навчання
- 17.05.2022 – заочна форма навчання

Натхнення та успіхів!

Експерт із візуальної культури
Дмитрій ПЕТРЕНКО