

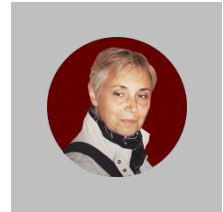


ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

Навчальна дисципліна
Дизайн і медіа

Курс
**ДИЗАЙН
ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ**

Викладачка
Ольга КВІТКА



Контрольна робота

ЗНАК ВІЗУАЛЬНОЇ АЙДЕНТИКИ

Розробка знаку
візуальної айдентики
заходу, бренду або підприємства

Короткий опис

Розробити знак візуальної айдентики обраного (за власним вибором студента) заходу, бренду або підприємства

Етапи та вимоги

- Визначити суть діяльності підприємства або головні задачі заходу. Визначити цільову аудиторію
- На базі цього зібрати mood board: набір візуальних асоціацій, що прямо або опосередковано пов'язані з темою. Проаналізувати їх за такими критеріями: адекватність, релевантність, ясність, простота, оригінальність, художня виразність
- Обрати найкращий образ, обґрунтувати свій вибір. Описати переваги обраного образу в порівнянні з іншими. Оцінити його можливі недоліки (небажані асоціації) та намітити шляхи їхнього подолання
- За допомогою будь-якого графічного редактора (бажано Adobe Illustrator) зробити декілька ескізних варіантів зображення знаку айдентики. Обрати найкращий за тими ж критеріями (адекватність, релевантність, ясність, простота, оригінальність, художня виразність)
- Допрацювати обраний ескіз відповідно технічних умов до практичного використання на різних носіях
- Створити опис створеного знаку візуальної айдентики (зміст, формоутворення, колір, шрифт, закладанні бажані асоціативні ряди)

Оцінювання

Мах 10 балів

Дедлайн

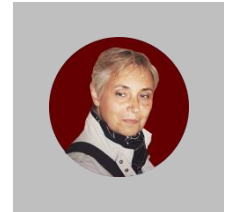
- 25.04.2022 – денна форма навчання
- 18.04.2022 – заочна форма навчання



Підсумкове творче завдання

ПРОЄКТ ВІЗУАЛЬНОЇ АЙДЕНТИКИ

Створення та презентація
проєкту візуальної айдентики
заходу, бренду або підприємства



Короткий опис

Розробити авторський проєкт візуальної айдентики
обраного заходу, бренду або підприємства
(за власним вибором студента),
створити та захистити презентацію проєкту

Етапи та вимоги

- На основі створеного знаку візуальної айдентики зробити декілька мокапів (мінімум три) на різних носіях: обов'язково – візитку, інші – за вибором, з урахуванням специфіки заходу, бренду або підприємства
- За результатами роботи створити презентацію проєкту (захист презентації складає практичну частину екзаменаційної роботи)

Оцінювання

Мах 35 балів (20 балів у семестрі + 15 балів за презентацію та захист на екзамені)

Дедлайн

- 23.05.2022 – денна форма навчання
- 16.05.2022 – заочна форма навчання

Натхнення та успіхів!

Дизайнерка
Ольга КВІТКА