

№ з/п	П. І. Б. студента / студентки	Тема кваліфікаційного магістерського проєкту	Тема першого курсового проєкту (1 семестр)	Тема другого курсового проєкту (2 семестр)	П. І. Б. керівника / керівниці	П. І. Б. консультанта / консультантки
1	АНДРІЄВСЬКА Дар'я Олегівна	Трансформація образів класичного та неklasичного протагоніста в емоційній структурі фільму	Образ класичного протагоніста в емоційній структурі фільму	Образ неklasичного протагоніста в емоційній структурі фільму	КОНОВАЛОВ Дмитро Олександрович	ПОСТАВНА Тетяна Ігорівна
2	ГЕРАСИМЧУК Аліна Юрївна	Сексизм і гендерні стереотипи в українських медіа (на прикладі реклами)	Сексизм в українській рекламі	Гендерні стереотипи в українських медіа: рекламні кейси	ЗІНЕНКО Олена Дмитрівна	ЙОЛ Мер'ям
3	ГОНЧАРОВА Єлизанета Юрївна	Просування креативного продукту в соціальних мережах	Просування креативного продукту в соціальних мережах	Просування креативного продукту в соціальних мережах: персональний бренд дизайнера	ЯРЕСЬКО Катерина Вікторівна	ХУДЯКОВ Микита Володимирович
4	ГОРЯІНОВА Неля Олександрівна	Дитячі відеопроєкти: засоби впливу на аудиторію	Українські дитячі відеопроєкти: засоби впливу на аудиторію	Зарубіжні дитячі відеопроєкти: засоби впливу на аудиторію	ДРОЗД Наталія Андріївна	ВЕКЛЕНКО Олег Анатолійович
5	ЗАГРЕБА Валентин Анатолійович	Кібербезпека у соціальній мережі Facebook	Захист персональних даних у соціальній мережі Facebook	Кібербезпека у соціальній мережі Facebook: концепт авторського інтернет-проєкту	СОЛОМАДІН Ігор Меркурійович	ВЕКЛЕНКО Олег Анатолійович
6	КЛАП Анастасія Павлівна	Food-beat реаліті-шоу в сучасному телевізійному просторі	Food-beat реаліті-шоу в контексті глобалізації сучасного телевізійного простору	Food-beat реаліті-шоу: концепція власного телепроєкту	БРУК Дмитро Вадимович	БОЧКАРЬОВ Дмитро Дмитрович
7	КОЛОМІЄЦЬ Діана Володимирівна	Гламур в аудіовізуальній рекламі: ефект «причетності»	Гламур в аудіовізуальній рекламі: український досвід	Гламур в аудіовізуальній рекламі: європейський досвід	КОБЗАР Наталія Сергіївна	ЙОЛ Мер'ям
8	ПАПАКІНА Валерія Миколаївна	Анімація у веб-дизайні: комунікативні виміри	Веб-дизайн: комунікативні виміри	Анімація у веб-дизайні: концепція авторського проєкту	КВІТКА Ольга Леонідівна	ВЕЛИЧКО Євген Борисович
9	ПІНЧУК Діана Михайлівна	Журналістське розслідування в Україні та США: компаративний аналіз	Телевізійне журналістське розслідування в Україні та США: компаративний аналіз	Журналістське розслідування в українських й американських інтернет-виданнях	ДРОЗД Наталія Андріївна	БІЖКО Антон Павлович
10	СЬОМІНА Марина Андріївна	Андрогінність у фешн-індустрії: інверсії у просторі медіарепрезентацій	Андрогінність у фешн-індустрії XX століття: інверсії у просторі медіарепрезентацій	Андрогінність у фешн-індустрії XXI століття: інверсії у просторі медіарепрезентацій	ПЕРЕПЕЛИЦЯ Олег Миколайович	ПЯТКОВКА Роман Йосипович
11	ХОМЕНКО Таміла Русланівна	Медіатизація харківського стріт-арту: від Мітасова до Гамлета	Медіатизація харківського стріт-арту кінця XX – початку XX ст.	Комунікативні аспекти харківського стріт-арту: концепція власного медіапроєкту	ТУМАСЯН Тетяна Аркадіївна	ЛИХОЛЬОТ Вікторія Володимирівна
12	ЧАЛА Катерина Леонідівна	Діджиталізація української фешн-індустрії: трансформації моди	Трансформація моди у контексті діджиталізації	Діджиталізація української фешн-індустрії	ФІЛІППОВА Ольга Аркадіївна	ЙОЛ Мер'ям
13	ЮДІНА Вікторія Дмитрівна	Моушн дизайн у контексті візуальної мови покоління Z	Моушн дизайн у контексті візуальної мови зумерів	Моушн дизайн у контексті візуальної мови покоління Z: створення анімаційного продукту	ГОЛОВАЧОВ Максим Дмитрович	ВЕЛИЧКО Євген Борисович