



Аудіовізуальні
MEDIA
та цифрова
журналістика

Що таке виробнича практика та як її успішно пройти?

Media Topos

Харківський національний
університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Катедра медіакомунікацій

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна
Катедра медіакомунікацій

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор
з науково-педагогічної роботи

“ _____ ” _____ 2021 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

ВИРОБНИЧА ПРАКТИКА

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань 06 – «Журналістика»

спеціальність 061 – «Журналістика»

освітньо-професійна програма «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»

вид дисципліни обов'язкова

факультет соціологічний

2021 / 2022 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою соціологічного факультету
ХНУ імені В. Н. Каразіна

30 серпня 2021 року, протокол № 10

РОЗРОБНИЦЯ ПРОГРАМИ: Лідія СТАРОДУБЦЕВА, докторка філософських наук,
професорка, завідувачка катедри медіакомунікацій,
навчально-методична керівниця практики

Програму схвалено на засіданні катедри медіакомунікацій

Протокол від 27 серпня 2021 року № 8

Завідувачка катедри медіакомунікацій

_____ Лідія СТАРОДУБЦЕВА

Програму погоджено з гарантом (керівником проєктної групи) освітньо-професійної програми
«Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»

Гарант освітньо-професійної програми
(керівник проєктної групи)

_____ Лідія СТАРОДУБЦЕВА

Програму погоджено методичною комісією соціологічного факультету

Протокол від 27 серпня 2021 року № 1

Голова методичної комісії соціологічного факультету

_____ Юлія СОРОКА

ВСТУП

Програма виробничої практики складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки студентів другого (магістерського) рівня спеціальності 061 – «Журналістика» освітньо-професійної програми «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»

1. Опис виробничої практики

1.1 Метою виробничої практики є формування у студентів практичних знань та вмінь зі створення, продюсування та інтернет-просування контенту в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики; оволодіння студентами набором професійних інструментів для прийняття самостійних рішень під час підготовки практичної частини кваліфікаційного магістерського проєкту та в майбутній журналістській діяльності; підвищення якості практичної підготовки фахівців задля опанування фундаментальними принципами і основами майбутньої професії; виховання потреби систематично поновлювати свої знання та творчо їх застосовувати на практиці.

1.2 Основні завдання виробничої практики: закріплення отриманих студентами знань, що були здобуті в процесі вивчення основних дисциплін протягом навчання в університеті; набуття практичного досвіду і навичок самостійної роботи зі створення індивідуальних медіапроєктів; формування навичок роботи у різних медіаустановах і з'ясування принципів діяльності організаційних структур відповідних установ; засвоєння принципів практичного застосування теоретичних знань у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики на базі ознайомлення з виробничим процесом медіазакладів; оволодіти навичками діяльності журналіста у професійному колективі.

1.3 Кількість кредитів: 12 кредитів

1.4 Загальна кількість годин: 360 годин

1.5 Характеристика виробничої практики	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
2-й	2-й
Семестр	
3-й	3-й

1.6 Заплановані результати навчання. У результаті проходження виробничої практики студенти повинні *знати*: принципи роботи організаційних структур, комунікативних підрозділів закладів медіасфери; принципи практичного використання знань, що отримані в ході теоретичного навчання; *вміти*: залучати навички професійної діяльності до процесу виконання завдань практики; використовувати набуті в процесі навчання знання, професійні вміння та навички в роботі медіазакладів; самостійно виконувати завдання у різних напрямках медіапрактики; здійснювати роботу з планування, організації та реалізації творчих процесів у галузях медіавиробництва (преса, радіо, телебачення, інформаційні агенції, фото- та відеовиробництво тощо). Студент(ка) повинен(на) вміло спланувати, підготувати, організувати і виконати серію індивідуальних практичних завдань керівника(ці) від бази практики у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики, а також оформити результати виконаної роботи у звітній документації.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, здобувачі повинні набути такі програмні компетентності та результати навчання:

Загальні компетентності

- ЗК 1 Здатність генерувати нові ідеї та ініціювати створення власних проєктів, креативність
- ЗК 2 Здатність застосовувати теоретичні знання в практичній діяльності, екстраполювати засвоєні знання до нових ситуацій
- ЗК 3 Здатність до управління та планування часу, володіння основами організаційного та комунікаційного менеджменту
- ЗК 4 Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово, працювати в міжнародному контексті
- ЗК 5 Здатність до системного мислення, аналізу та синтезу
- ЗК 6 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, прагнення до саморозвитку
- ЗК 7 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- ЗК 8 Здатність бути критичним і самокритичним
- ЗК 9 Здатність до адаптації, гнучкість
- ЗК 10 Здатність самостійно виявляти та вирішувати проблеми в професійній діяльності
- ЗК 11 Здатність працювати в команді, комунікабельність, відкритість до діалогу, вміння висловлювати й обґрунтовувати свою громадянську позицію
- ЗК 12 Цінування та повага різноманітності та мультикультурності, усвідомлення рівних можливостей та гендерних проблем
- ЗК 13 Здатність працювати на демократичних засадах у відповідності до етичних і правових норм, правил і документів
- ЗК 14 Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

Фахові компетентності

- ФК 1 Володіння базовими знаннями в галузі сучасних інформаційних технологій, комунікативістики, концепцій інформаційного суспільства, аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики, володіння теоретико-методологічними підходами до системного аналізу медіа
- ФК 2 Вміння впроваджувати в інформаційну діяльність новітні медіатехнології, принципи і прийоми роботи в конвергентному нюзрумі
- ФК 3 Вміння створювати аудіовізуальний контент, розробляти стратегії медіапроєктування та аналізувати комунікативний простір аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ФК 4 Вміння використовувати базові та інструментальні знання щодо управління інформаційними процесами в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ФК 5 Вміння застосовувати інформаційні та комунікаційні інтернет-технології в професійній діяльності, користуватися технічними засобами збору, зберігання й обробки інформації, уміти працювати з інформацією в соціальних мережах
- ФК 6 Володіння специфікою різних видів аудіовізуального медіадискурсу з метою ефективного виконання професійних завдань
- ФК 7 Вміння створювати інноваційні медіапроєкти в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ФК 8 Розуміння ролі цифрової журналістики у суспільстві, відповідальності журналіста, знання професійних стандартів, дотримання норм медійної етики у власній фаховій діяльності
- ФК 9 Вміння подавати інформацію в різних мультимедійних форматах, поєднувати аудіальні, візуальні та текстуальні складові медіаповідомлення, володіння сучасними інструментами аудіовізуальної комунікації

- ФК 10 Володіння знаннями щодо роботи журналіста в надзвичайних ситуаціях і в умовах соціально-політичних конфліктів
- ФК 11 Володіння технологіями цифрової безпеки, вміння критично мислити, застосовувати технології фактчекінгу та знання механізмів протидії технологіям медіаманіпуляцій в умовах інформаційних війн

Програмні результати навчання

- ПРН 1 Опанувати знаннями з основ журналістики та комунікативістики, концепціями інформаційного суспільства, теоріями медіа, володіти теоретико-методологічними підходами до системного аналізу медіа, вміти використовувати їх в професійній діяльності у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ПРН 2 Оволодіти базовими знаннями сучасних інформаційних і комунікаційних технологій, вміти застосовувати їх у професійній діяльності, опанувати навичками використання програмних засобів і роботи в Інтернеті; вміти працювати з інформацією в соціальних мережах, володіти технологіями веб-комунікацій, створювати веб-сайти та блоги, використовувати інтернет-ресурси для медіадосліджень
- ПРН 3 Уміти створювати аудіовізуальний медіаконтент, розробляти і реалізовувати авторські медіапроекти на основі опанування знаннями, технологіями та інструментами відеопродакшну (відеозйомка, постпродакшн і моушн-дизайн), дизайну візуальних комунікацій, 3D моделювання та комп'ютерної анімації, цифрового аудіовізуального мистецтва, VR і AR технологій
- ПРН 4 Опанувати фундаментальними знаннями з основ фотомистецтва (цифрова фотозйомка, постобробка фотографій), кіномистецтва (історія та теорія кіно, кінорежисура й кіновиробництво) та телемистецтва (інтерв'ю, робота в кадрі)
- ПРН 5 Оволодіти теоретичними знаннями і практичними навичками з журналістської майстерності, специфіки створення різних видів аудіовізуального медіадискурсу, функціонування реклами та PR в медіа, продюсування медіапроектів
- ПРН 6 Засвоїти професійні стандарти журналістської роботи, розуміти роль цифрової журналістики у суспільстві, специфіку соціальної відповідальності журналіста, вміти працювати на демократичних засадах та використовувати у практичній діяльності принципи і норми медіаетики, нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність в галузі медіа
- ПРН 7 Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі з новими об'єктами та у невизначених умовах, володіти знаннями щодо роботи журналіста в надзвичайних ситуаціях і в умовах соціально-політичних конфліктів
- ПРН 8 Уміти генерувати нові ідеї та ініціювати створення авторських проєктів, екстраполювати засвоєні знання до нових ситуацій, вміти створювати інноваційні медіапроекти в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ПРН 9 Уміти вчитися і оволодівати сучасними знаннями, прагнути до саморозвитку, вміти здійснювати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
- ПРН 10 Набути навички самостійної роботи, виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним та самокритичним, вміти самостійно виявляти та вирішувати проблеми в професійній діяльності, демонструвати здатність до управління та планування часу, володіти основами організаційного та комунікаційного менеджменту
- ПРН 11 Уміти працювати в команді, бути комунікабельним, відкритим до діалогу, володіти культурою мовлення, вміти висловлювати й обґрунтовувати свою громадянську позицію
- ПРН 12 Уміти впроваджувати в інформаційну діяльність новітні медіатехнології, принципи і прийоми роботи в конвергентному ньюзрумі
- ПРН 13 Демонструвати в роботі толерантність, повагу до різноманітності та мультикультурності, усвідомлювати рівні можливості та гендерні проблеми, володіти технологіями блогінгу, вміти створювати проєкти в галузі громадянської журналістики

- ПРН 14 Уміти системно мислити, застосовувати аналіз і синтез, опанувати знаннями глобальних проблем сучасності, вміти визначати шляхи їхнього вирішення, аналізувати комунікативний простір для виявлення ключових характеристик медіасистем різного рівня, аналізу сучасного медіапростору
- ПРН 15 Застосовувати набуті теоретичні базові та інструментальні знання для управління інформаційними процесами та розв'язання практичних завдань у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики в умовах сучасного медіавиробництва, змістовно інтерпретувати отримані результати
- ПРН 16 Уміти подавати інформацію в різних мультимедійних форматах, володіти навичками трансмедійного сторітелінгу, створювати аудіоподкасти, візуалізувати інформацію, поєднувати аудіальні, візуальні та текстуальні складові медіаповідомлення, володіти сучасними інструментами аудіовізуальної комунікації та цифрових медіа
- ПРН 17 Володіти технологіями цифрової безпеки, опанувати знаннями зі специфіки функціонування кіберкультури, вміти критично мислити, застосовувати технології фактчекінгу, володіти інструментарієм медіааналітики та медіакритики, знати механізми медіавпливу та протидії технологіям медіаманіпуляцій в умовах інформаційних війн
- ПРН 18 Спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово, володіти лексиконом професійної іноземної мови, вміти працювати в міжнародному контексті, діяти соціально відповідально та свідомо, бути відповідальним за якість виконуваної роботи
- ПРН 19 Уміти розробляти стратегії медіапроектів, проводити власні медіадослідження, вміти застосовувати на практиці та презентувати результати авторських науково-практичних досліджень і медіапроектів

2. Зміст виробничої практики

Практика студентів-магістрантів соціологічного факультету є невід'ємною складовою частиною навчального процесу, передбаченою освітнім стандартом підготовки здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня за спеціальністю 061 – «Журналістика», освітньо-професійною програмою «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика». Зміст виробничої практики полягає в удосконаленні знань, умінь, навичок та інструментів професійної діяльності, що дозволять студентам самостійно виконати завдання у різних напрямках медіапрактики, здійснити роботу з планування, організації, продюсування та реалізації творчих процесів у галузях медіавиробництва (написати статтю, зняти серію фотографій чи відео, скласти сценарій та/або зняти телесюжет, виконати роботу у сфері дизайну, розробити PR-стратегію підприємства або фірми тощо).

3. Вимоги до баз виробничої практики

Основними вимогами до баз практики є: 1) відповідність напрямів діяльності працівників установи, що виступає базою практики, напрямам навчання студентів другого (магістерського) рівня за спеціальністю 061 – «Журналістика», освітньо-професійною програмою «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»; 2) наявність на базі практики досвідчених медіафахівців, які можуть виступити в ролі керівників практики студентів; 3) наявність відповідного матеріально-технічного та інформаційного забезпечення (комп'ютери, підключені до мережі Інтернет, фото-, аудіо- та відеоапаратура тощо). До початку практики її керівниками від університету складаються договори на проведення практики (див. додаток № 1), здійснюється експертиза обраних баз практики та затверджуються протоколи перевірки відповідності баз практики вимогам, визначеним у програмі практики (див. додаток № 2). Базами практики можуть бути інформаційні агенції, прес-центри та прес-служби, редакції телеканалів, ньюзруми, відділи зав'язків з громадськістю будь-яких державних чи комерційних установ, редакції онлайн-ЗМК, видавництва, відеопродакшн-студії, креативні та PR-агенції, фото- і кіностудії, дизайнерські та рекламні бюро, ІТ-компанії тощо.

4. Організація та порядок направлення студентів на виробничу практику

Підставою для зарахування студента(ки) на виробничу практику є документ «Направлення на практику» (див. додаток № 3). Виробнича практика передбачає направлення студентів до установ, закладів, організацій з дотриманням санітарно-гігієнічних вимог і забезпеченням протиепідемічних заходів, запроваджених на час карантину, згідно з нормативними документами, що спрямовані на запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2.

Виробнича практика проводиться за змішаною формою, що поєднує роботу студентів на базах практики з виходом на робоче місце та дистанційну (офлайн- та онлайн). З урахуванням епідемічної ситуації та специфіки процесів виконання тих чи інших видів робіт в умовах карантину за згодою керівника(ці) від бази практики дозволяється встановлювати гнучкий адаптивний графік з превалюванням дистанційних форм роботи.

Базами виробничої практики для студентів денної форми навчання є: АТ «НСТУ» «Харківська регіональна дирекція», Міжнародний благодійний фонд «Фонд Олександра Фельдмана», Громадська організація «Еммаус», ПП «Хантер Поліграфік», ПрАТ «Время», ТОВ «Старік енд Море», ТОВ «Телекомпанія АТН», ФОП Базієв Дмитро Анатолійович, ФОП Лістунова Наталя Михайлівна, Харківський Будинок актора ім. Леся Сердюка Національної спілки театральних діячів України, кафедра медіакомунікацій ХНУ імені В. Н. Каразіна.

Для студентів заочної форми навчання базами виробничої практики є: АТ «НСТУ» «Харківська регіональна дирекція», Видавничий дім «Школа», Школа маркетингу і комунікацій «Багаж», КП «Харківські Вісті» Харківської міської ради, ПРАТ «РТМК «ТОНІС-ЦЕНТР», ТОВ Медіа група «Надія», ТОВ «УАПРОМ», ФОП Рємєсков Олександр Юрійович, кафедра медіакомунікацій ХНУ імені В. Н. Каразіна, Aqility, Inc. d/b/a INFUSEmedia.

До проходження виробничої практики допускаються студенти, що прослухали теоретичні курси та успішно склали усі передбачені навчальним планом форми підсумкового контролю (іспити, заліки та курсові проєкти), мають затверджену тему та наукового керівника кваліфікаційного магістерського проєкту.

Перед початком практики кафедра проводить установчу конференцію, присвячену ознайомленню студентів із порядком проходження практики, правами та обов'язками студентів, змістом практики. На зборах в обов'язковому порядку проводиться інструктаж із техніки безпеки, на якому пояснюються правила поведінки студентів під час їхнього перебування на практиці. Студенти, які не пройшли інструктаж з техніки безпеки, до проходження виробничої практики не допускаються.

5. Права і обов'язки студентів-практикантів

5. 1 Під час проходження виробничої практики студенти мають *право* на:
- отримання консультацій керівників практики від навчального закладу;
 - одержання експертної, консультативної, організаційної, методичної та технічної допомоги у виконанні завдань практики від кваліфікованих спеціалістів бази практики;
 - доступ до інформації щодо редакційного статуту, правил внутрішнього розпорядку та інших регулятивних документів установи, яка слугує базою практики;
 - внесення несуттєвих змін до регламенту та календарного графіку проведення практики на період карантину в зв'язку з поширенням в Україні коронавірусної інфекції COVID-19 за умови узгодження цих змін з керівниками від бази практики і навчального закладу;
 - гнучкий формат роботи та, за необхідністю, перевизначення розподілу робочого часу за умови виконання всіх завдань практики у встановлені терміни в повному обсязі протягом передбаченого програмою практики робочого часу загальною кількістю 360 годин, з яких 200 годин на базі практики (з виходом на робоче місце чи дистанційно) та 160 годин самостійної роботи;

- змішану форму проходження практики (дистанційно чи з виходом на робоче місце) за умови узгодження співвідношення офлайн/онлайн роботи з керівниками від бази практики і навчального закладу без зменшення загального робочого навантаження;

- використання результатів виконаної під час виробничої практики роботи у майбутньому магістерському проєкті та у власному портфоліо зі збереженням суміжних авторських прав на аудіовізуальні, літературні, художні та інші твори;

- на одержання державної стипендії відповідно до встановленого порядку.

5.2 Під час проходження виробничої практики студенти *зобов'язані*:

- підкорятися чинним на підприємстві (в установі, організації, фірмі тощо) правилам внутрішнього розпорядку даної організації;

- вивчити правила охорони праці й техніки безпеки на підприємстві та суворо їх дотримуватися під час проходження практики;

- своєчасно і в повному обсязі виконувати роботу, передбачену програмою виробничої практики;

- у разі внесення ситуативних змін до затвердженого регламенту, календарного графіку проведення практики або співвідношення офлайн/онлайн роботи, як мінімум, за три дні повідомляти про це керівників від бази практики і навчального закладу;

- щоп'ятниці надавати керівнику(ці) практики від навчального закладу тижневий звіт про специфіку проходження практики і хід виконання індивідуальних практичних завдань;

- підготувати щоденник, підсумковий звіт, усі необхідні звітні документи і своєчасно здати їх керівнику(ці) практики від навчального закладу.

6. Керівництво і контроль за проходженням виробничої практики

6.1 Керівником виробничої практики по соціологічному факультету є заступник декана з навчальної роботи.

6.2 Навчально-методичною керівницею виробничої практики по кафедрі медіакомунікацій є її завідувачка, яка:

- здійснює контроль над розподілом студентів між базами практики та призначенням керівників практики від університету, розробляє навчально-методичну документацію та забезпечує проведення всіх організаційних заходів перед прибуттям студентів на практику;

- проводить обов'язковий інструктаж студентів про порядок проходження практики та із техніки безпеки;

- надає студентам-практикантам необхідні документи (направлення, програму, щоденник, регламент та календарний графік практики, методичні рекомендації, зразки звітних документів тощо), перелік яких встановлює навчальний заклад;

- повідомляє студентів про систему звітності з практики, прийняту на кафедрі, знайомить із строками і правилами звітування (подання письмового звіту, вимоги до оформлення виконаних під час практики індивідуальних завдань, підготовка усної доповіді, виступу-презентації, електронних матеріалів за результатами практики тощо);

- здійснює функції Голови комісії, що приймає рішення про виконання студентами програми практики і забезпечує проведення підсумкового контролю за дворівневою шкалою оцінювання;

- ініціює та модерує обговорення підсумків виробничої практики на засіданні кафедри медіакомунікацій;

- відповідає за поширення результатів практики на веб-ресурсах кафедри;

- звітує щодо підсумків виробничої практики на засіданні Вченої ради соціологічного факультету;

– узагальнює звіти з проведення виробничої практики, складені її керівниками від кафедри медіакомунікацій, та подає загальний звіт до навчального центру практичної підготовки і працевлаштування університету.

6.3 Керівництво виробничою практикою від університету здійснюється викладачами кафедри медіакомунікацій соціологічного факультету. Завдання керівників виробничої практики полягає в керівництві діяльністю студентів і забезпеченні контролю засвоєння ними навичок, отриманих під час виробничої практики.

Зокрема, керівник(ця) практики від кафедри медіакомунікацій:

- перед початком практики контролює підготовленість баз практики та вважає за потребу до прибуття студентів-практикантів проведення відповідних заходів;
- здійснює експертизу бази практики, визначає її відповідність вимогам, визначеним у програмі практики;
- слідкує за дотриманням студентами регламенту, календарного графіку, розподілу робочого часу під час проходження виробничої практики та правил безпеки під час виконання робіт правил її організації;
- у тісному контакті з керівником(цею) від бази практики здійснює контроль за плануванням і виконанням індивідуальних завдань практики, забезпечує високу якість її проходження згідно з програмою;
- контролює забезпечення нормальних умов праці і побуту студентів;
- контролює виконання студентами-практикантами правил внутрішнього трудового розпорядку бази практики;
- веде або організовує ведення табеля відвідування студентами бази практики;
- після завершення практики складає висновок щодо роботи студента(ки);
- у складі комісії приймає залік з виробничої практики;
- подає завідувачці кафедри письмовий звіт про проведення практики із оцінкою виконаної роботи, зауваженнями і пропозиціями щодо поліпшення практики студентів.

6.4 Безпосередньо керує практикою досвідчений(а) фахівець(чиня) у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики, який(а) працює на підприємстві (в організації, установі), що слугує базою практики. Керівник(ця) від бази практики:

- знайомить практикантів з адміністрацією і колективом медіаустанови, напрямами діяльності та структурою організації, правилами трудового розпорядку, специфікою виробничого процесу із використанням цифрових технологій;
- формулює практичні завдання, формує план і тематичний зміст виробничої практики, нормує робочий час студента;
- складає перелік індивідуальних завдань та контролює їхнє виконання студентами;
- консультує студентів, надає їм експертну, організаційну, методичну та технічну допомогу у виконанні завдань практики;
- знаходиться у тісному контакті з керівником(цею) практики від кафедри медіакомунікацій, інформуючи його про зміст завдань, які виконують студенти під час проходження практики, та якість роботи практикантів;
- за результатами практики складає характеристику студентів, надаючи оцінку ступеня відповідальності практикантів та якості виконаних ними під час проходження практики завдань.

Для контролю виконаної роботи студенти ведуть щоденник, де фіксується робота за кожен день практики. У зазначений термін (протягом трьох днів після завершення строку проходження виробничої практики) студенти подають на кафедру щоденник і всі необхідні звітні документи. На підставі аналізу поданих документів, характеристик студентів і їхніх рекомендованих керівниками практики від підприємства оцінок, результатів роботи студентів і захисту звітів приймається рішення навчально-методичної керівниці виробничої практики про виконання її програми, після чого комісія, спираючись на принцип колегіальності, виставляє оцінки підсумкового контролю за дворівневою шкалою.

7. Календарний графік, план, регламент і ключові дати проведення виробничої практики

Тривалість виробничої практики – 8 тижнів. Під час практики студент працює 40 годин на тиждень: з понеділка по п'ятницю – 8 годин на день, як правило, з 8:30 до 12:30 та з 13:00 до 17:00, з них 5 годин на базі виробничої практики (з виходом на робоче місце або дистанційно – за згодою між студентами і керівниками від підприємства з урахуванням епідемічної ситуації в Україні) – і 3 години самостійно. Щосуботи передбачається додаткова віддалена самостійна робота студента (5 годин) із виправлення помилок, редагування текстів, систематизації та узагальнення набутих знань, закріплення набутих навичок, підготовки і корегування звітних матеріалів.

Наприкінці кожного робочого тижня, по п'ятницях (3, 10, 17, 24 вересня, 1, 8, 15, 22 жовтня 2021 року) студенти мають звітувати щодо виконаної роботи перед керівниками практики від кафедри, які ведуть або організують ведення табелю відвідування студентами баз практики. У разі необхідності робота виконується практикантом(кою) за гнучким календарним графіком. Співвідношення завдань, що під час виробничої практики студенти виконують офлайн та онлайн, має бути заздалегідь узгодженим між практикантами та їхніми керівниками (як із від підприємства, так і від навчального закладу), відображеним у проміжних і звітних документах з організації практики.

Робочий час практикантів регулюють три документи: календарний графік, план і регламент проведення виробничої практики. Календарний графік проходження практики є складовою щоденника практики і характеризує розподіл робочого часу студента на виконання окремих розділів індивідуального завдання практики по тижнях.

Календарний графік проходження практики

№ з/п	Назви робіт	Тижні проходження практики								Відмітки про виконання	
		1	2	3	4	5	6	7	8		
1	Ознайомлення з керівництвом і колективом бази практики, напрямками діяльності та структурою організації, правилами трудового розпорядку, специфікою виробничого процесу із використанням цифрових технологій в медіаустанові	+									
2	Робота у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики на базі сучасної медіаустанови за завданням керівника(ці) практики	+	+	+	+	+	+	+	+		
3	Підготовка звітних документів (щоденника практики, звіту про виконання програми практики тощо), отримання характеристики з місця проходження практики									+	

Завдання з практики оформлюються у вигляді плану проходження виробничої практики студентів (зразок див. у додатку № 4). У плані проходження практики студент(ка) разом із керівником(цею) практики від підприємства та у тісному співробітництві з керівником(цею) практики від навчального закладу описує за пунктами зміст робіт, що будуть виконані в ході виробничої практики; для кожного дня практики вказує співвідношення тих робіт, що виконуються під керівництвом фахівців

від бази практики, та тих, що виконуються самостійно; визначає співвідношення робіт, що виконуються з виходом на робоче місце та дистанційно (офлайн та онлайн); указує інтернет-платформи, за допомогою яких здійснюються дистанційні форми роботи. Кожному виду робіт має бути дана коротка характеристика. Тут же вказуються точні терміни, в які ці роботи мають бути виконані. Усі виконувани види роботи повинні відповідати спеціальності 061 – «Журналістика» та освітньо-професійній програмі «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика».

План проходження практики

№ з/п	Дата	Тематичний зміст виробничої практики: найменування та опис окремих видів роботи, характеристика індивідуальних завдань	Платформа дистанційної роботи, програмне та технічне забезпечення	Розподіл робочого часу			Пропущені дні (причина) / примітки	Відмітка про виконання
				Робота на базі практики (офлайн / онлайн годин)	Самостійна робота (годин)	Загальна кількість робочих годин на день)		
1-й тиждень								
1				0/5	3	8		
2				5/0	3	8		
3				5/0	3	8		
...								
48				5/0	3	8		
Разом:				200	160	360		

При проходженні виробничої практики студенти повинні строго наслідувати календарний графік і план проходження виробничої практики, вчасно виконувати всі види робіт, передбачених її програмою.

Календарний графік і план проходження виробничої практики мають повною мірою відповідати її загальному регламенту, затвердженому навчально-методичною керівницею практики від навчального закладу.

Регламент проведення виробничої практики

№ з/п	Найменування окремих видів роботи	Кількість робочих днів	Терміни
1	Установча конференція. Ознайомлення з цілями, завданнями та змістом виробничої практики	1	1 вересня
2	Ознайомлення з керівництвом і колективом бази практики, напрямками діяльності та структурою організації, правилами трудового розпорядку, специфікою виробничого процесу із використанням цифрових технологій в медіаустанові	1	2 вересня
3	Робота у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики на базі сучасної медіаустанови за завданням керівника(ці) практики	42	3 вересня – 21 жовтня
4	Підготовка звітних документів (щоденника, звіту про виконання програми практики тощо), отримання характеристики з місця проходження практики	4	22–26 жовтня
	Усього:	48	

Ключові дати щодо звітування з виробничої практики

1	Надання студентами для перевірки своїм керівникам практики від навчального закладу щоденників, звітів і всіх необхідних звітних документів за підсумками виробничої практики у чорновій редакції (електронні версії документів завантажуються у віртуальний архів документації катедри на гугл-диску)	Дедлайн: 26 жовтня, вівторок, 18:00
2	Редагування (доробка, уточнення, доповнення) звітної документації у відповідності до зауважень керівників	27–28 жовтня
3	Надання студентами на катедру електронних копій щоденників, звітів з усіма підписами і мокрими печатками, всіх необхідних звітних документів за підсумками виробничої практики (в остаточній редакції), завантаження всіх необхідних звітних електронних матеріалів у віртуальний архів документації катедри на гугл-диску	Дедлайн: 28 жовтня, четвер, 18:00
4	Надання на катедру друкованих версій щоденника і звіту з усіма підписами і мокрими печатками	29 жовтня, п'ятниця, 15:00
5	Підсумкова конференція – онлайн-захист звіту (залік) за результатами виробничої практики: – студентів денної форми навчання – студентів заочної форми навчання	29 жовтня, п'ятниця, 16:00–17:00 17:00–18:00

8. Підбиття підсумків виробничої практики, методи контролю та схема нарахування балів

Контроль діяльності студентів під час практики здійснюється в двох формах: як поточний контроль (тижневі звіти студентів перед керівниками практики від катедри щодо виконання роботи), і як підсумковий (підсумкова конференція). Облік та оцінка результатів роботи завершуються публічним захистом звіту (заліком) під час підсумкової конференції за результатами виробничої практики: кожний(а) студент(ка) звітує щодо отриманих у ході практики знань та навичок, виокремлюючи ті з них, що вважаються найбільш цінними. Загальний звіт про виконання програми виробничої практики готується кожним(ою) студентом(кою) до підсумкової конференції та передбачає підготовку та надання на катедру таких документів:

– щоденник виробничої практики, що містить позначки про прибуття студента(ки) на практику і відбуття з неї, календарний графік з позначками про виконання програми практики, опис проведеної праці за кожний день практики, характеристику студента(ки) від керівника(ці) практики від підприємства, підписану та завірену печаткою медіаустанови, висновок керівника(ці) практики від університету. Щоденник подається в роздрукованій та електронній версіях з усіма підписами і печатками (зразок див. у додатку № 5);

– звіт про виконання програми практики, що містить стислий опис практичних результатів роботи, отриманих знань, вмінь, навичок та інструментів. Звіт підписується студентом(кою) і подається на кафедру в роздрукованій та електронній версіях (зразок див. у додатку № 6);

– звіт із роботи під час виробничої практики з використанням дистанційних технологій у період карантину в зв'язку з поширенням коронавірусної інфекції COVID-19, що подається в електронній версії (зразок див. у додатку № 7);

– мультимедійна PowerPoint-презентація результатів практики (вимоги до презентації див. у додатку № 8);

– електронні матеріали, що містять результати виконаних студентами під час проходження практики індивідуальних завдань та медіапроектів: тексти статей, дизайн-проекти, фотографії, аудіо- і відеофайли, 3D моделі, скріншоти сайтів тощо (вимоги до електронних матеріалів див. у додатку № 9).

Схема нарахування балів

№ з/п	Види роботи та звітних документів	Дотримання вимог (плюс балів ¹)	Порушення вимог (мінус балів ²)
1	Участь студента(ки) в установчій конференції	5	1–3
2	Щотижневе звітування студента(ки) перед керівником(цею) практики від навчального закладу	5	1–3
3	Щоденник виробничої практики	15	1–7
4	Звіт про виконання програми виробничої практики	15	1–7
5	Звіт із роботи під час виробничої практики з використанням дистанційних технологій у період карантину в зв'язку з поширенням коронавірусної інфекції COVID-19	15	1–7
6	Мультимедійна презентація результатів роботи	15	1–8
7	Електронні матеріали, що містять результати виконаних під час практики завдань	20	1–10
8	Усна доповідь під час підсумкової конференції	10	1–5
	Усього:	100	– 50

Оцінка практики здійснюється диференційовано з урахуванням якості звіту з практики та результатів захисту. Студенти, роботи яких були визнані незадовільними, вважаються такими, що не виконали навчальний план семестру, мають академічну заборгованість і проходять виробничу практику за індивідуальним графіком і завданням. Залікова відомість закривається днем підсумкової конференції.

¹ У таблиці наводиться максимальна кількість балів за кожною з позицій за вчасне виконання завдань практики у повному обсязі із дотриманням усіх вимог.

² Оцінка знижується за кожною з позицій (мінус від 1 до 10 балів) за: 1) відсутність студента(ки) на установчій конференції без поважної причини, 2) невчасне щотижневе звітування керівнику практики від навчального закладу, 3) невчасне подання та/або порушення вимог оформлення звітної документації та ін.

Публічний захист звіту (залік) студентів під час підсумкової конференції за результатами виробничої практики оцінюється за такими критеріями:

90–100 балів – студент(ка) логічно мислить і будує відповідь, вільно використовує набуті знання практичного матеріалу; щоденник практики та звітні документи представлено вчасно; усі питання в звіті розкрито повністю; індивідуальні завдання виконано на високому рівні; звіт захищено без зауважень; характеристика від керівника(ці) практики відмінна, студент(ка) демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок.

80–89 балів – студент(ка) аргументовано викладає матеріал, має практичні навички; щоденник практики та звітні документи представлено вчасно; виконано всі завдання, але мають місце незначні помилки і зауваження; індивідуальні завдання виконано; звіт захищено добре, характеристика практиканта(ки) від керівника(ці) практики позитивна.

70–79 балів – студент(ка) щоденник практики та звітні документи представив(ла) невчасно; у звіті розкрито більшість питань, індивідуальні завдання виконано, але з окремими помилками і недоліками, звіт оформлено і захищено на недостатньо високому рівні, характеристика практиканта(ки) від керівника(ці) практики позитивна, але містить зауваження.

60–69 балів – студент(ка) щоденник практики та звітні документи представив(ла) невчасно; відповідаючи на питання практичного характеру, виявляє неточності у знаннях, більшість завдань у звіті не розкрито, виконання індивідуального завдання носить формальний характер, щоденник практики та звітні документи оформлені недбало; при захисті звіту студент(ка) не впевнений(а) у відповідях, не має твердих знань; характеристика практиканта(ки) від керівника(ці) практики в цілому задовільна.

50–59 балів – студент(ка) непереконливо відповідає на питання; щоденник практики та звітні документи представлено невчасно; додаткові питання викликають невпевненість; усі завдання виконано формально; щоденник практики та звітні документи оформлені недбало; студент(ка) при захисті звіту не впевнений(а) у відповідях, не має твердих знань, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх з майбутньою діяльністю; характеристика практиканта(ки) від керівника(ці) практики задовільна.

1–49 балів – студент(ка) не представив(ла) щоденник практики та звітні документи або представив(ла) їх невчасно, не відповідає на питання щодо бази практики, майже не орієнтується в звіті, практичні навички не сформовані; характеристика практиканта(ки) від керівника(ці) практики незадовільна.

Шкала оцінювання

Сума балів за результатами виконання програми виробничої практики	Оцінка
	Дворівнева шкала оцінювання
90–100	зараховано
70–89	
50–69	
1–49	не зараховано

9. Рекомендована література

Основна література

1. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-18 / Офіційний сайт Верховної Ради України : Законодавство. URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18> (дата звернення: 25.08.2021).
2. Закон України «Про наукову і науково-технічну діяльність» від 13.12.1991 № 1977-XII / Офіційний сайт Верховної Ради України : Законодавство. URL : <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1977-12> (дата звернення: 25.08.2021).
3. Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України (Затверджено наказом Міністерства освіти і науки України від 08.04.93 № 93) / Офіційний сайт Верховної Ради України : Законодавство. URL : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z0035-93> (дата звернення: 25.08.2021).

Допоміжна література

1. Больц Н. Абетка медіа / за загал. ред. В. Ф. Іванова; пер. з нім. В. Климченка. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2015. 177 с.
2. Ботнер Ю. О. Журналістська майстерність : навчальний посібник. Тернопіль : Навчальна книга – Богдан, 2013. 232 с.
3. Вайшенберг З. Новинна журналістика : стандарти якості журналістської практики : навчальний посібник. Київ : Академія української преси : Центр вільної преси, 2004. 262 с.
4. Владимиров В. М. Теорія і методика журналістської творчості : навчальний посібник / Київський міжнародний ун-т. Київ : КиМУ, 2006. 105 с.
5. Декларація принципів поведінки журналістів (прийнята на II всесвітньому Конгресі Міжнародної федерації журналістів зі змінами на 18-му всесвітньому Конгресі Міжнародної федерації журналістів). URL : <https://mena.org.ua/blog/deklaratsiya-pryntsypiv-povedinky-zhurnalistiv/> (дата звернення: 25.08.2021).
6. Карпенко В. Журналістика : основи професійної комунікації : навчальний посібник. Київ : Нора-прінт, 2002. 348 с.
7. Культура спілкування у журналістській практиці : навчально-методичний посібник / укладачі : Н. Бабич, О. Жук. Чернівці : Букрек, 2012. 160 с.
8. Ла Рош В. Вступ до практичної журналістики : навч. посіб. Київ : Академія української преси : Центр вільної преси, 2005. 229 с.
9. МедіаПрактики : Перший подкаст про українські медіа / The Ukrainians. URL : <https://theukrainians.org/media/> (дата звернення: 25.08.2021).
10. Потятиник Б. В. Медіа : ключі до розуміння. Львів : ПАІС, 2004. 312 с.
11. Почапська О. І., Васьків М. С. Журналістські практики та методичні рекомендації до їх проходження : навчально-методичний посібник. Кам'янець-Подільський : Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2009. 48 с.
12. Практикум із журналістської етики : навчальний посібник / передм. В. П. Мостового ; В. Ф. Іванов, С. В. Штурхецький ; під ред. проф. В. Ф. Іванова. Київ : видавець О. Зень, 2012. 320 с.
13. Словник журналіста : терміни, мас-медіа, постаті / за ред. Ю. Бідзілі ; М-во освіти і науки України, Ужгород. нац. ун-т. Ужгород : Закарпаття, 2007. 223 с.
14. Harcup T. Journalism : Principles and Practice. 3rd ed. London : SAGE Publications Ltd, 2015. 286 p.
15. Martin R. Living Journalism : Principles and Practices for an Essential Profession. 2nd ed. London ; New York : Routledge, 2019. 220 p.