

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Катедра медіакомунікацій

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з науково-педагогічної  
роботи

\_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2021 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

**ВІЗУАЛЬНА МЕДІАКУЛЬТУРА**

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань 06 – «Журналістика»

спеціальність 061 – «Журналістика»

освітньо-професійна програма «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»

вид дисципліни за вибором

факультет соціологічний

2021 / 2022 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою соціологічного факультету Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

30 серпня 2021 року, протокол № 10

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Дмитрій ПЕТРЕНКО, доктор філософських наук,  
професор катедри медіакомунікацій

Програму схвалено на засіданні катедри медіакомунікацій

Протокол від 27 серпня 2021 року № 8

Завідувачка катедри медіакомунікацій

\_\_\_\_\_ Лідія СТАРОДУБЦЕВА

Програму погоджено з гарантом (керівником проєктної групи) освітньо-професійної програми «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»

Гарант освітньо-професійної програми  
(керівник проєктної групи)

\_\_\_\_\_ Лідія СТАРОДУБЦЕВА

Програму погоджено методичною комісією соціологічного факультету

Протокол від 27 серпня 2021 року № 1

Голова науково-методичної комісії соціологічного факультету

\_\_\_\_\_ Юлія СОРОКА

## Вступ

Програма навчальної дисципліни «Візуальна медіакультура» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки другого (магістерського) рівня спеціальності 061 – «Журналістика» освітньо-професійної програми «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»

### 1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни: знайомство з основами сучасної медіакультури, найважливішими напрямками і концепціями медіавізуальних досліджень; здобуття навичок створення власних проєктів у галузі візуальних медіа. Дисципліна має переваги та можливості для опанування не тільки ґрунтовними теоретичними знаннями з основ медіакультури, але й практичними навичками створення авторських проєктів.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни: представити у стислому викладі проблематику досліджень візуальної медіакультури, розкрити основні концептуальні схеми дослідження візуальної медіакультури, сформулювати уявлення про основні концепції і поняття досліджень візуальної медіакультури.

1.3. Кількість кредитів: 4 кредити

1.4. Загальна кількість годин: 120 годин

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
1-й	1-й
Лекції	
16 год.	4 год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	6 год.
Лабораторні заняття	
0 год.	0 год.
Самостійна робота	
88 год.	110 год.
Індивідуальні завдання	
0 год.	

1.6. Заплановані результати навчання: засвоїти теоретичні основи дослідження візуальної культури; знати основні теоретичні напрями, школи, концепції візуальної медіакультури; володіти категоріальним апаратом теорій візуальної медіакультури; знати основні першоджерела з досліджень візуальної медіакультури; вміти застосовувати концептуальні схеми теорій до дослідження візуальної медіакультури, бути спроможним генерувати нові ідеї та теорії у галузі візуальних медіадосліджень, створювати власні медіапроєкти.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, здобувачі повинні набути такі програмні компетентності та результати навчання:

*Загальні компетентності*

- ЗК 1 Здатність генерувати нові ідеї та ініціювати створення власних проєктів, креативність
- ЗК 2 Здатність застосовувати теоретичні знання в практичній діяльності, екстраполювати засвоєні знання до нових ситуацій
- ЗК 3 Здатність до управління та планування часу, володіння основами організаційного та комунікаційного менеджменту
- ЗК 4 Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово, працювати в міжнародному контексті
- ЗК 5 Здатність до системного мислення, аналізу та синтезу
- ЗК 6 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, прагнення до саморозвитку
- ЗК 7 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- ЗК 8 Здатність бути критичним і самокритичним
- ЗК 9 Здатність до адаптації, гнучкість
- ЗК 10 Здатність самостійно виявляти та вирішувати проблеми в професійній діяльності
- ЗК 11 Здатність працювати в команді, комунікабельність, відкритість до діалогу, вміння висловлювати й обґрунтовувати свою громадянську позицію
- ЗК 12 Цінування та повага різноманітності та мультикультурності, усвідомлення рівних можливостей та гендерних проблем
- ЗК 13 Здатність працювати на демократичних засадах у відповідності до етичних і правових норм, правил і документів
- ЗК 14 Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

*Фахові компетентності*

- ФК 1 Володіння базовими знаннями в галузі сучасних інформаційних технологій, комунікативістики, концепцій інформаційного суспільства, аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики, володіння теоретико-методологічними підходами до системного аналізу медіа
- ФК 2 Вміння впроваджувати в інформаційну діяльність новітні медіатехнології, принципи і прийоми роботи в конвергентному нюзрумі
- ФК 3 Вміння створювати аудіовізуальний контент, розробляти стратегії медіапроєктування та аналізувати комунікативний простір аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ФК 4 Вміння використовувати базові та інструментальні знання щодо управління інформаційними процесами в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ФК 5 Вміння застосовувати інформаційні та комунікаційні інтернет-технології в професійній діяльності, користуватися технічними засобами збору, зберігання й обробки інформації, уміти працювати з інформацією в соціальних мережах
- ФК 6 Володіння специфікою різних видів аудіовізуального медіадискурсу з метою ефективного виконання професійних завдань
- ФК 7 Вміння створювати інноваційні медіапроєкти в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ФК 8 Розуміння ролі цифрової журналістики у суспільстві, відповідальності журналіста, знання професійних стандартів, дотримання норм медійної етики у власній фаховій діяльності

- ФК 9 Вміння подавати інформацію в різних мультимедійних форматах, поєднувати аудіальні, візуальні та текстуальні складові медіаповідомлення, володіння сучасними інструментами аудіовізуальної комунікації
- ФК 10 Володіння знаннями щодо роботи журналіста в надзвичайних ситуаціях і в умовах соціально-політичних конфліктів
- ФК 11 Володіння технологіями цифрової безпеки, вміння критично мислити, застосовувати технології фактчекінгу та знання механізмів протидії технологіям медіаманіпуляцій в умовах інформаційних війн

*Програмні результати навчання*

- ПРН 1 Опанувати знаннями з основ журналістики та комунікативістики, концепціями інформаційного суспільства, теоріями медіа, володіти теоретико-методологічними підходами до системного аналізу медіа, вміти використовувати їх в професійній діяльності у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ПРН 2 Оволодіти базовими знаннями сучасних інформаційних і комунікаційних технологій, вміти застосовувати їх у професійній діяльності, опанувати навичками використання програмних засобів і роботи в Інтернеті; уміти працювати з інформацією в соціальних мережах, володіти технологіями веб-комунікацій, створювати веб-сайти та блоги, використовувати інтернет-ресурси для медіадосліджень
- ПРН 3 Уміти створювати аудіовізуальний медіаконтент, розробляти і реалізовувати авторські медіапроекти на основі опанування знаннями, технологіями та інструментами відеопродакшну (відеозйомка, постпродакшн і моушн-дизайн), дизайну візуальних комунікацій, 3D моделювання та комп'ютерної анімації, цифрового аудіовізуального мистецтва, VR і AR технологій
- ПРН 4 Опанувати фундаментальними знаннями з основ фотомистецтва (цифрова фотозйомка, постобробка фотографій), кіномистецтва (історія та теорія кіно, кінорежисура й кінотоворництво) та телемистецтва (інтерв'ю, робота в кадрі)
- ПРН 5 Оволодіти теоретичними знаннями і практичними навичками з журналістської майстерності, специфіки створення різних видів аудіовізуального медіадискурсу, функціонування реклами та PR в медіа, продюсування медіапроектів
- ПРН 6 Засвоїти професійні стандарти журналістської роботи, розуміти роль цифрової журналістики у суспільстві, специфіку соціальної відповідальності журналіста, вміти працювати на демократичних засадах та використовувати у практичній діяльності принципи і норми медіаетики, нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність в галузі медіа
- ПРН 7 Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі з новими об'єктами та у невизначених умовах, володіти знаннями щодо роботи журналіста в надзвичайних ситуаціях і в умовах соціально-політичних конфліктів
- ПРН 8 Уміти генерувати нові ідеї та ініціювати створення авторських проєктів, екстраполювати засвоєні знання до нових ситуацій, вміти створювати інноваційні медіапроекти в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ПРН 9 Уміти вчитися і оволодівати сучасними знаннями, прагнути до саморозвитку, вміти здійснювати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
- ПРН 10 Набути навички самостійної роботи, виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним та самокритичним, вміти самостійно виявляти та вирішувати проблеми в професійній діяльності, демонструвати здатність до управління та планування часу, володіти основами організаційного та комунікаційного менеджменту
- ПРН 11 Уміти працювати в команді, бути комунікабельним, відкритим до діалогу, володіти культурою мовлення, вміти висловлювати й обґрунтовувати свою громадянську позицію

- ПРН 12 Уміти впроваджувати в інформаційну діяльність новітні медіатехнології, принципи і прийоми роботи в конвергентному ньюзрумі
- ПРН 13 Демонструвати в роботі толерантність, повагу до різноманітності та мультикультурності, усвідомлювати рівні можливості та гендерні проблеми, володіти технологіями блогінгу, вміти створювати проекти в галузі громадянської журналістики
- ПРН 14 Уміти системно мислити, застосовувати аналіз і синтез, опанувати знаннями глобальних проблем сучасності, вміти визначати шляхи їхнього вирішення, аналізувати комунікативний простір для виявлення ключових характеристик медіасистем різного рівня, аналізу сучасного медіапростору
- ПРН 15 Застосовувати набуті теоретичні базові та інструментальні знання для управління інформаційними процесами та розв'язання практичних завдань у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики в умовах сучасного медіавиробництва, змістовно інтерпретувати отримані результати
- ПРН 16 Уміти подавати інформацію в різних мультимедійних форматах, володіти навичками трансмедійного сторітелінгу, створювати аудіоподкасти, візуалізувати інформацію, поєднувати аудіальні, візуальні та текстуальні складові медіаповідомлення, володіти сучасними інструментами аудіовізуальної комунікації та цифрових медіа
- ПРН 17 Володіти технологіями цифрової безпеки, опанувати знаннями зі специфіки функціонування кіберкультури, вміти критично мислити, застосовувати технології фактчекінгу, володіти інструментарієм медіааналітики та медіакритики, знати механізми медіавпливу та протидії технологіям медіаманіпуляцій в умовах інформаційних війн
- ПРН 18 Спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово, володіти лексиконом професійної іноземної мови, вміти працювати в міжнародному контексті, діяти соціально відповідально та свідомо, бути відповідальним за якість виконуваної роботи
- ПРН 19 Уміти розробляти стратегії медіапроекування, проводити власні медіадослідження, вміти застосовувати на практиці та презентувати результати авторських науково-практичних досліджень і медіапроектів

Викладання дисципліни передбачає елементи дистанційного навчання у зв'язку з необхідністю дотримання норм епідеміологічної безпеки згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2020 року № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2». Платформами дистанційного навчання є Zoom, Telegram і Google Apps.

## **2. Тематичний план навчальної дисципліни**

### *Розділ 1. Парадигми досліджень візуальної медіакультури*

#### *Тема 1. Введення до дисципліни*

Visual studies як нова дослідницька парадигма. Міждисциплінарність візуальних медіадосліджень. Проблематика сучасних досліджень візуальної медіакультури. Проект нової іконології Дж. Т. Мітчелла та становлення пікторіальних досліджень. Концепція іконічності Г. Бема. Методологія досліджень візуальної медіакультури за Дж. Елкінсом. Обґрунтування досліджень візуальної медіакультури як окремого напрямку у філософських і культурологічних дослідженнях в роботах К.Моксі, М. Джея, Н. Мірзоева. Візуальна медіакультура в дослідженнях М. Ямпольського від інтертекстуальності до теорії візуальної медіакультури.

*Тема 2. Аналітика візуальної перцепції в теорії гештальту та психоаналізі*

Теорія гештальту М. Вертгеймера, К. Келлера та К. Коффки. Закон групування та закон відношення (фігура-фон) в гештальттеорії візуальної перцепції. Концепція візуального мислення Р. Арнхейма. Гештальтпсихологічна теорія візуального сприйняття. Візуальне сприйняття та середовище в концепції Ф. Перлза. Дослідження соціальної обумовленості візуальної перцепції С. Ашем і С. Мілгредом. Герменевтика підозри З. Фройда. Психоаналіз та дослідження візуальної медіакультури. Психоаналіз і структуралізм Ж. Лакана. Концепція уявного Ж. Лакана та дослідження образності. Стадія дзеркала у візуальній антропології Ж. Лакана. Лаканівська інтерпретація історії виникнення лінійної перспективи. Аналіз погляду в дослідженнях авангардної візуальної медіакультури Дж. Копжек. Жіночий погляд у феміністській теорії М. Доен. Концепція «шву» Ж.-А. Міллера, Ж.-П. Одара та С. Гіза. Застосування психоаналізу Ж. Лакана до аналітики візуальної культури в дослідженнях люблянської школи психоаналізу (М. Долар, С. Жижек, А. Зупанчич). Візуальна антропологія і візуальна культура в психоаналітичній концепції С. Жижека.

*Тема 3. Візуальні дослідження в контексті феноменології та культурної антропології*

Феноменологічне дослідження візуального сприйняття Е. Гусерлем. Феноменологічна концепція образу Ж.-П. Сартра. Розрізнення між оком і поглядом в феноменології Ж.-П. Сартра. Подолання трансценденталізму в феноменології сприйняття М. Мерло-Понті. Концепція «насиченого феномена» Ж.-Л. Маріона та подальший розвиток феноменології візуального сприйняття. Первісний феномен в концепції М. Анрі. Феноменологія та візуальні дослідження в теорії М. Хансона. Феноменологія та спекулятивний реалізм: нові перспективи досліджень візуальної культури в концепції Г. Хармана. Залежність функціонування візуальної перцепції від культури. Антропологічний вимір візуальної медіакультури. Дослідження візуального сприйняття та візуальної культури в історичній школі американської культурної антропології (Ф. Боас, А. Крьобер, К. Віслер). Етнопсихологічні дослідження сприйняття Р. Бенедикт та М. Мід. Епістемні передумови сприйняття в концепції Г. Бейтсона. Поняття сенсотипу і практики візуальної культури. Аналітика культурної обумовленості візуальної перцепції в дослідженнях М. Сегала, Д. Т. Кемпбелла та М. Герсковіца. Концепція «когнітивного стилю» Г. А. Віткіна. Проблема репрезентації антропологічного знання за К. Гірцом. Дослідження візуальної культури в перформативній антропології В. Макдугала. Антропологічне вивчення образів Дж. Рубі. Техніка «візуального зворотного зв'язку» в візуальній антропології С. Ворта і Дж. Адейра.

*Розділ 2. Візуальна медіакультура в контексті теорій образу*

*Тема 1. Реконструкція історико-культурних репрезентацій в мистецтвознавчих дослідженнях*

Дослідження стратегій бачення в мистецтвознавстві. Теорія стилю та конвенціональність зображення. Візуальне мистецтво та чиста видимість за К. Фідлером. Становлення формального методу: дотикове та оптичне в концепції А. Рігля. Живописне та пластичне у вченні Г. Вельфліна. Концепція методів бачення Г. Вельфліна та авангардне мистецтво. «Велике переселення образів» у дослідженні А. Варбурга. Візуальна медіакультура та символічна форма в іконології Е. Панофського. Мистецтвознавча

аналітика візуальної культури Е. Гомбріха. Візуальне мистецтво та образне ядро (Kern) у вченні Г. Зедльмайра. Інтерпретація візуальної медіакультури в концепції «пильного погляду» Н. Брайсона. Критика європоцентризму в постмодерністських візуальних дослідженнях Д. Преціозі. Неоконсервативна критика мистецтва Д. Каспіта.

### *Тема 2. Візуальна медіакультура і (як) влада: політики образу*

Естетичні та політичні функції візуального образу. «Археологія» погляду М. Фуко. Диз'юнкція бачення/говоріння в концепціях М. Фуко та Ж. Дельоза. Генеалогія влади М. Фуко та дослідження візуальної медіакультури. Дискурс-влада як умова формування перцептивної моделі. Візуальний диспозитив у концепціях Ж.-Л. Бодрі та М. Фуко. Мова та образ у дискурс-аналізі Е. Лаклау і Ш. Муффа. Авангардне мистецтво в контексті спротиву диспозитивам. Принцип паноптизму як реалізація нагляду в дисциплінарному суспільстві. Зміни візуальних стратегій влади в суспільстві контролю (за Ж. Дельозом). Погляд-влада в дослідженнях Д. Кампера. Бачення і влада в гендерних дослідженнях Г. Поллок. Розділення чуттєвого та формування компетенції бачення в концепції Ж. Рансьєра.

### *Тема 3. Кінематографічне повідомлення*

Особливості семіотичного дослідження кінематографа. Кадрування та кінематографічне повідомлення. Проблеми членування кінематографічного коду. Потрійне членування. Полеміка У. Еко та П. П. Пазоліні. Денотація в художньому фільмі (К. Метц). Поєднання семіології та психоаналізу в кінотеорії К. Метца. Наративні стратегії в кінематографі (А. Греймас, Ж. Женнет, Р. Белур, Д. Бордуел, С. Гіз). Кіноавангард та концепції монтажу (Д. В. Гріффіт, С. Ейзентштейн, Л. Кулешов, Д. Вертов, Ж. Епштейн, Ж. Віго, Р. Брессон, А. Тарковський) та їхні семіотичні інтерпретації. Мова, фільм і дискурс у дослідженнях М. Коліна. Кодування та декодування кінематографічного повідомлення в дослідженнях кіно С. Голла та Д. Морлі. Кінонарація і візуальне задоволення в гендерній теорії кіно Л. Малві. Бажання і наратив у феміністських дослідженнях кіно Т. де Лауретіс.

## **3. Структура навчальної дисципліни**

Назви розділів	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
л		п с	лаб	інд	с. р.	л		п с	лаб	інд	с. р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Розділ 1. Парадигми досліджень візуальної медіакультури</b>												
Разом за розділом 1	60	8	8	–	–	44	60	2	2	–	–	56
<b>Розділ 2. Візуальна медіакультура в контексті теорій образу</b>												
Разом за розділом 2	60	8	8	–	–	44	60	2	4	–	–	54
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>88</b>	<b>120</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>110</b>



#### 4. Теми семінарських і практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денна форма навчання)	Кількість годин (заочна форма навчання)
	<b>Розділ 1. Парадигми досліджень візуальної медіакультури</b>	<b>8</b>	<b>2</b>
1	Аналітика візуальної перцепції в теорії гешталту, психоаналізі, феноменології та культурній антропології	4	2
2	Візуальні дослідження в контексті феноменології та культурної антропології	4	2
	<b>Розділ 2. Візуальна медіакультура в контексті теорій образу</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
1	Візуальна медіакультура і (як) влада: політики образу	4	2
2	Кінематографічне повідомлення	4	4
	<b>Разом</b>	<b>16</b>	<b>6</b>

#### 5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин (денна форма навчання)	Кількість годин (заочна форма навчання)
1	<b>Розділ 1. Парадигми досліджень візуальної медіакультури</b>	44	56
	Написання есе, присвяченого авторському стилю режисера		
2	<b>Розділ 2. Візуальна медіакультура в контексті теорій образу</b>	44	54
	Розробка дослідницького проекту «Аналіз фільму»		
	<b>Разом</b>	<b>88</b>	<b>110</b>

#### 6. Індивідуальні завдання

За дисципліною «Візуальна медіакультура» індивідуальні завдання не передбачені.

#### 7. Методи контролю

Поточний контроль: усні опитування на заняттях за контрольними програмними питаннями поточної та попередніх тем; мікроконтрольні роботи, що проводяться на початку заняття; оцінювання ступеня активності студентів та якості їхніх відповідей на заняттях; тестові завдання.

Контроль виконання самостійних робіт: перевірка виконання творчих завдань (усна доповідь, есе, індивідуальні та колективні мультимедійні презентації).

Контрольна робота з розділу 1 «Парадигми досліджень візуальної медіакультури» (написання есе, присвяченого авторському стилю режисера).

Підсумковий контроль (залік): теоретичне випробування; презентація та захист підсумкового творчого завдання «Аналіз фільму»; перевірка рівня засвоєння студентами теоретичного та практичного навчального матеріалу в цілому, вміння студента використовувати теоретичні знання при виконанні практичних завдань.

### 8. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання				Залік	Сума
Розділ 1	Розділ 2	Контрольна робота, передбачена навчальним планом	Разом		
Теми 1–3	Теми 1–3	10	60	40	100
25	25				

### Критерії оцінювання письмових відповідей на теоретичні питання екзаменаційної роботи

№ з/п	Критерії оцінювання	Кількість балів за відповідь на одне питання				
		При максимум 5 балів	При максимум 10 балів	При максимум 15 балів	При максимум 20 балів	При максимум 40 балів
1	Відповідь повна, або з однією незначною помилкою	5 балів	9–10 балів	13–15 балів	17–20 балів	33–40 балів
2	Відповідь повна, але з двома-трьома незначними помилками	4 бали	7–8 балів	10–12 балів	13–16 балів	25–32 бали
3	Відповідь не досить повна та/або із суттєвими помилками	3 бали	5–6 балів	7–9 балів	9–12 балів	17–24 бали
4	Відповідь не повна, містить суттєві помилки	2 бали	3–4 бали	4–6 балів	5–8 балів	9–16 балів
5	Відповідь майже відсутня та/або не відповідає запитанню	0–1 бал	0–2 бали	0–3 бали	0–4 бали	0–8 балів

**Критерії оцінювання якості виконання  
творчого завдання та/або авторського проєкту**

№ з/п	Параметри	Максимальна кількість балів за кожним із параметрів				
		При maximum 5 балів	При maximum 10 балів	При maximum 15 балів	При maximum 20 балів	При maximum 40 балів
1	Оригінальність концепції, нетривіальність ідеї, концептуальність задуму, креативність	1	2	3	4	8
2	Авторський стиль, індивідуальний почерк	1	2	3	4	8
3	Самостійність	1	2	3	4	8
4	Застосування вмінь, навичок та інструментів роботи у галузі цифрових медіа	1	2	3	4	8
5	Технічна якість виконання	1	2	3	4	8

**Параметри, за якими оцінюється якість виконання  
мультимедійної презентації**

№ з/п	Параметри	Максимальна кількість балів за кожним із параметрів				
		При maximum 5 балів	При maximum 10 балів	При maximum 15 балів	При maximum 20 балів	При maximum 40 балів
1	Змістовність, повнота представленої інформації	1	2	3	4	8
2	Структурна чіткість, послідовність, вміння виділити головне, лаконічність у подачі матеріалу	1	2	3	4	8
3	Вміле використання прийомів візуалізації тексту	1	2	3	4	8

4	Єдність стилю, вдала композиція слайду та дизайн-рішення, кольори та шрифти	1	2	3	4	8
5	Грамотність, коректність, охайність оформлення	1	2	3	4	8

**Параметри, за якими оцінюється  
усний захист творчого завдання та/або авторського проєкту**

№ з/п	Параметри	Максимальна кількість балів за кожним із параметрів				
		При максимум 5 балів	При максимум 10 балів	При максимум 15 балів	При максимум 20 балів	При максимум 40 балів
1	Змістовність доповіді, логіка, чіткість, послідовність	1	2	3	4	8
2	Володіння професійним лексиконом	1	2	3	4	8
3	Риторична компетентність	1	2	3	4	8
4	Вміле використання прийомів ведення академічної дискусії	1	2	3	4	8
5	Естетика презентації	1	2	3	4	8

**Шкала оцінювання**

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90–100	відмінно	зараховано
70–89	добре	
50–69	задовільно	
1–49	незадовільно	не зараховано

**9. Рекомендована література**

**Основна література**

1. Абетка візуальної грамотності / за ред. О. Волошенюк, В. Іванова, Р. Євтушенко. Київ : АУП, 2019. 80 с.
2. Батаєва К. В. Візуальна соціалістика і медіа-візуальність. Київ : Кондор, 2017. 241 с.
3. Бойлен Л. Б. Візуальна культура / пер. з англ. Г. Лелів. Київ : Видавництво ArtHuss, 2021. 208 с.

4. Брюховецька О. Візуальний поворот у культурі і культурології // Культурологія : Могилянська школа : колективна монографія / під ред. М. А. Собуцького, Д. О. Короля. Київ : ФОРМ Філюк О., 2018. С. 130–165.
5. Медіакультура в контексті міждисциплінарних досліджень : монографія / за загал. наук. ред. В. В. Березенко, М. А. Лепського, О. О. Семенець ; відп. ред. К. Г. Сіриньок-Долгарьова. Запоріжжя : Кераміст, 2017. 309 с.
6. Петренко Д. В. Воспроизводит и трансверсировать. Философская антропология медиа : монографія. Харьков : ХНУ имени В. Н. Каразина, 2016. 372 с.
7. Стратегії дослідження екранних медіа / гол. ред. Г. Скрипник ; НАН України. Київ : ІМФЕ ім. М. Т. Рильського, 2013. 356 с. (Наукові студії ІМФЕ ; Вип. 7).
8. Український словник медіакультури / О. Т. Баришполець ; Нац. акад. пед. наук України, Ін-т соц. і політ. психології ; літ. ред. Т. А. Кузьменко. Київ: Міленіум, 2014. 196 с.
9. Block V. The Visual Story: Creating the Visual Structure of Film, TV and Digital Media. 3rd ed. New York ; London : Routledge, 2020. 297 p.
10. Alloo E. Looking Through Images : A Phenomenology of Visual Media. New York : Columbia University Press, 2021. 578 p. (Columbia Themes in Philosophy, Social Criticism, and the Arts).

### Допоміжна література

1. Бодрі Ж.-Л. Ідеологічні ефекти базисного кінематографічного апарату / пер. з фр. // Кіно-Театр. 2004, № 5. С. 19–24.
2. Бодріяр Ж. Симулякри і симуляції / пер. з фр. В. Ховхун. Київ : Основи, 2004. 230 с.
3. Джеймсон Ф. Постмодернізм, або Логіка культури пізнього капіталізму / пер. з англ. П. Дениска. Київ : Курс, 2008. С. 22–76.
4. Горпенко В. Г. Архітектоніка фільму : Режисерські засоби і способи формування структури екранного видовища : в 5 т. / Київ. держ. ін-т театр. мистец. ім. І. К. Карпенка-Карого. Київ : ДІТМ, 2000. Т. 1. Довиразне зображення. 242 с. ; Т. 2. Дія – драматургічні засади архітектоніки. 118 с. ; Т. 3. Ч. 1. Монтажна архітектоніка фільму Кадрозчеплення. 157 с. ; Т. 3. Ч. 2. Монтажна архітектоніка фільму. Сюжетотворення. 182 с. ; Т. 4. Ч. 1. Архітектоніка кольору. Природа. Функції. 182 с. ; Т. 4. Ч. 2. Архітектоніка кольору. Видова специфіка кольору. 140 с. ; Т. 5. Архітектоніка фільму як системне (структурне) утворення. 250 с.
5. Кебуладзе В. І. Феноменологія : навч. посіб. Київ : ТОВ «ППС–2002», 2005. 118 с.
6. Brindle M. The digital filmmaking handbook. London, 2013. 337 p.
7. Burchell R., O'hare T. Audiobook Independent Filmmaking: The Ultimate Guide. New York : FBC Company LLC, 2020. 1h 34m.
8. Dancyger K. The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice. 4th ed. Oxford : Focal Press, 2007. 484 p.
9. Dodd J. 16mm and 8mm Filmmaking: An Essential Guide to Shooting on Celluloid. 1<sup>st</sup> ed. New York ; London : Routledge, 2020. 280 p.
10. Shorter G. Designing for Screen : Production Design and Art Direct Explained. Marlborough : Crowood Press, 2012. 176 p.
11. Schwarze K. A Filmmaking Mindset: The New Path of Today's Filmmaker : Indie Film Factory, LLC, 2020. 169 p.

### 10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення

1. Кіно-Театр. URL : <http://www.ktm.ukma.edu.ua> (дата звернення: 25.08.2021).
2. Колекція кіно онлайн. URL : <https://maxemel1979.io.ua/> (дата звернення: 21.03.2021).

3. ArtLex: Online dictionary of visual art terms. URL : <http://www.artlex.com/> (дата звернення: 25.08.2021).
4. Centre for Visual and Cultural Studies (CVCS), Scotland, Edinburgh. URL : <http://www.esa.ac.uk/index.php?id=691> (дата звернення: 25.08.2021).
5. Cineticle : Інтернет-журнал про авторське кіно. URL : <http://cineticle.com/> (дата звернення: 25.08.2021).
6. Interfaces : Studies in Visual Culture book series. URL : <http://www.upne.com/series/IVSS.html> (дата звернення: 25.08.2021).
7. International Visual Sociology Association (IVSA). URL : <http://www.visualsociology.org/> (дата звернення: 25.08.2021).
8. Journal of Vision: An online, open access journal of vision science. URL : <http://www.journalofvision.org/> (дата звернення: 25.08.2021).
9. News and Resources for Visual Anthropology. URL : <http://www.visualanthropology.net/> (дата звернення: 25.08.2021).
10. Society for Visual Anthropology. URL : <http://societyforvisualanthropology.org/> (дата звернення: 25.08.2021).
11. The History of Art and Visual Culture Department (HAVC) at the University of California at Santa Cruz. URL : [http://havc.ucsc.edu/visual\\_studies\\_phd](http://havc.ucsc.edu/visual_studies_phd) (дата звернення: 25.08.2021).
12. The Internet Movie Database (IMDb). URL : <http://www.imdb.com> (дата звернення: 25.08.2021).
13. The Journal of Visual Culture. URL : <http://www.journalofvisualculture.org/> (дата звернення: 25.08.2021).
14. Vision Science. An Internet Resource for Research in Human and Animal Vision. URL : <http://www.visionscience.com/> (дата звернення: 25.08.2021).
15. Visual and Media Anthropology Archive. URL : <http://www.antropologiavisual.net/> (дата звернення: 25.08.2021).
16. Visual Anthropology Resources. URL : <http://www.visualanthropology.net/> (дата звернення: 25.08.2021).
17. Visual Studies Journal, Taylor & Francis Group. URL : <http://www.tandf.co.uk/journals/titles/1472586X.asp> (дата звернення: 25.08.2021).
18. Visual Studies, University of California. URL : [http://www.humanities.uci.edu/visual\\_studies/](http://www.humanities.uci.edu/visual_studies/) (дата звернення: 25.08.2021).