

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Катедра медіакомунікацій

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з науково-педагогічної  
роботи

\_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2021 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

## **КУЛЬТУРА МОВЛЕННЯ**

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань 06 – «Журналістика»

спеціальність 061 – «Журналістика»

освітньо-професійна програма «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»

вид дисципліни обов'язкова

факультет соціологічний

2021 / 2022 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою соціологічного факультету Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

30 серпня 2021 року, протокол № 10

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Анатолій ПОДОРОЖКО, старший викладач кафедри медіакомунікацій;

Програму схвалено на засіданні кафедри медіакомунікацій

Протокол від 27 серпня 2021 року № 8

Завідувачка кафедри медіакомунікацій

\_\_\_\_\_ Лідія СТАРОДУБЦЕВА

Програму погоджено з гарантом (керівником проектної групи) освітньо-професійної програми «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»

Гарант освітньо-професійної програми  
(керівник проектної групи)

\_\_\_\_\_ Лідія СТАРОДУБЦЕВА

Програму погоджено методичною комісією соціологічного факультету

Протокол від 27 серпня 2021 року № 1

Голова науково-методичної комісії соціологічного факультету

\_\_\_\_\_ Юлія СОРОКА

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Культура мовлення» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки студентів другого (магістерського) рівня спеціальності 061 – «Журналістика» освітньо-професійної програми «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»

### 1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни: ознайомлення студентів з культурою мови, акторською подачею матеріалу, прийомами публічних виступів; навчання студентів досконалому володінню мовними засобами. Дисципліна має переваги та можливості для опанування не тільки ґрунтовними теоретичними знаннями з культури мовлення, але й навчає вільно володіти мовою, вміти правильно добирати мовно-виражальні засоби відповідно до мети й обставин спілкування.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни: оволодіння культурою мови в медіа, опанування технікою діафрагмального дихання; постановка правильної артикуляції та чіткої дикції; виправлення мовних дефектів, усунення «говірки»; оволодіння вмінням робити паузи у мовленні (граматична, логічна, психологічна, люфт-пауза); розширення голосового діапазону; оволодіння мовами медійного мовлення з урахуванням типу медіа (радіо- і тележурналістика); отримання практичних навичок роботи перед мікрофоном та публічних виступів у медійному просторі.

1.3. Кількість кредитів: 3 кредити

1.4. Загальна кількість годин: 90 годин

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
1-й	1-й
Лекції	
16 год.	4 год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	6 год.
Лабораторні заняття	
0 год.	0 год.
Самостійна робота	
58 год.	80 год.
Індивідуальні завдання	
0 год.	

1.6. Заплановані результати навчання: оволодіти знаннями щодо культури і техніки мови в різних типах медіа; знати норми і правила усного мовлення; оволодіти навичками роботи бродкастера та подкастера; опанувати прийоми майстерності радіоведучого; отримати практичний досвід роботи перед мікрофоном, навички мовлення та публічних виступів у медіапросторі.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, здобувачі повинні набути такі програмні компетентності та результати навчання:

*Загальні компетентності*

- ЗК 1 Здатність генерувати нові ідеї та ініціювати створення власних проєктів, креативність
- ЗК 2 Здатність застосовувати теоретичні знання в практичній діяльності, екстраполювати засвоєні знання до нових ситуацій
- ЗК 3 Здатність до управління та планування часу, володіння основами організаційного та комунікаційного менеджменту
- ЗК 4 Здатність спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово, працювати в міжнародному контексті
- ЗК 5 Здатність до системного мислення, аналізу та синтезу
- ЗК 6 Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями, прагнення до саморозвитку
- ЗК 7 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел
- ЗК 8 Здатність бути критичним і самокритичним
- ЗК 9 Здатність до адаптації, гнучкість
- ЗК 10 Здатність самостійно виявляти та вирішувати проблеми в професійній діяльності
- ЗК 11 Здатність працювати в команді, комунікабельність, відкритість до діалогу, вміння висловлювати й обґрунтовувати свою громадянську позицію
- ЗК 12 Цінування та повага різноманітності та мультикультурності, усвідомлення рівних можливостей та гендерних проблем
- ЗК 13 Здатність працювати на демократичних засадах у відповідності до етичних і правових норм, правил і документів
- ЗК 14 Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

*Фахові компетентності*

- ФК 1 Володіння базовими знаннями в галузі сучасних інформаційних технологій, комунікативістики, концепцій інформаційного суспільства, аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики, володіння теоретико-методологічними підходами до системного аналізу медіа
- ФК 2 Вміння впроваджувати в інформаційну діяльність новітні медіатехнології, принципи і прийоми роботи в конвергентному нюзрумі
- ФК 3 Вміння створювати аудіовізуальний контент, розробляти стратегії медіапроєктування та аналізувати комунікативний простір аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ФК 4 Вміння використовувати базові та інструментальні знання щодо управління інформаційними процесами в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ФК 5 Вміння застосовувати інформаційні та комунікаційні інтернет-технології в професійній діяльності, користуватися технічними засобами збору, зберігання й обробки інформації, уміти працювати з інформацією в соціальних мережах
- ФК 6 Володіння специфікою різних видів аудіовізуального медіадискурсу з метою ефективного виконання професійних завдань
- ФК 7 Вміння створювати інноваційні медіапроєкти в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики

- ФК 8 Розуміння ролі цифрової журналістики у суспільстві, відповідальності журналіста, знання професійних стандартів, дотримання норм медійної етики у власній фаховій діяльності
- ФК 9 Вміння подавати інформацію в різних мультимедійних форматах, поєднувати аудіальні, візуальні та текстуальні складові медіаповідомлення, володіння сучасними інструментами аудіовізуальної комунікації
- ФК 10 Володіння знаннями щодо роботи журналіста в надзвичайних ситуаціях і в умовах соціально-політичних конфліктів
- ФК 11 Володіння технологіями цифрової безпеки, вміння критично мислити, застосовувати технології фактчекінгу та знання механізмів протидії технологіям медіаманіпуляцій в умовах інформаційних війн

*Програмні результати навчання*

- ПРН 1 Опанувати знаннями з основ журналістики та комунікативістики, концепціями інформаційного суспільства, теоріями медіа, володіти теоретико-методологічними підходами до системного аналізу медіа, вміти використовувати їх в професійній діяльності у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ПРН 2 Оволодіти базовими знаннями сучасних інформаційних і комунікаційних технологій, вміти застосовувати їх у професійній діяльності, опанувати навичками використання програмних засобів і роботи в Інтернеті; вміти працювати з інформацією в соціальних мережах, володіти технологіями веб-комунікацій, створювати веб-сайти та блоги, використовувати інтернет-ресурси для медіадосліджень
- ПРН 3 Уміти створювати аудіовізуальний медіаконтент, розробляти і реалізовувати авторські медіапроекти на основі опанування знаннями, технологіями та інструментами відеопродакшну (відеозйомка, постпродакшн і моушн-дизайн), дизайну візуальних комунікацій, 3D моделювання та комп'ютерної анімації, цифрового аудіовізуального мистецтва, VR і AR технологій
- ПРН 4 Опанувати фундаментальними знаннями з основ фотомистецтва (цифрова фотозйомка, постобробка фотографій), кіномистецтва (історія та теорія кіно, кінорежисура й кіновиробництво) та телемистецтва (інтерв'ю, робота в кадрі)
- ПРН 5 Оволодіти теоретичними знаннями і практичними навичками з журналістської майстерності, специфіки створення різних видів аудіовізуального медіадискурсу, функціонування реклами та PR в медіа, продюсування медіапроектів
- ПРН 6 Засвоїти професійні стандарти журналістської роботи, розуміти роль цифрової журналістики у суспільстві, специфіку соціальної відповідальності журналіста, вміти працювати на демократичних засадах та використовувати у практичній діяльності принципи і норми медіаетики, нормативні та правові акти, що регламентують професійну діяльність в галузі медіа
- ПРН 7 Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі з новими об'єктами та у невизначених умовах, володіти знаннями щодо роботи журналіста в надзвичайних ситуаціях і в умовах соціально-політичних конфліктів
- ПРН 8 Уміти генерувати нові ідеї та ініціювати створення авторських проєктів, екстраполювати засвоєні знання до нових ситуацій, вміти створювати інноваційні медіапроекти в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ПРН 9 Уміти вчитися і оволодівати сучасними знаннями, прагнути до саморозвитку, вміти здійснювати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел
- ПРН 10 Набути навички самостійної роботи, виявляти ініціативу та підприємливість, бути критичним та самокритичним, вміти самостійно виявляти та вирішувати проблеми в професійній діяльності, демонструвати здатність до управління та планування часу, володіти основами організаційного та комунікаційного менеджменту

- ПРН 11 Уміти працювати в команді, бути комунікабельним, відкритим до діалогу, володіти культурою мовлення, вміти висловлювати й обґрунтовувати свою громадянську позицію
- ПРН 12 Уміти впроваджувати в інформаційну діяльність новітні медіатехнології, принципи і прийоми роботи в конвергентному ньюзрумі
- ПРН 13 Демонструвати в роботі толерантність, повагу до різноманітності та мультикультурності, усвідомлювати рівні можливості та гендерні проблеми, володіти технологіями блогінгу, вміти створювати проєкти в галузі громадянської журналістики
- ПРН 14 Уміти системно мислити, застосовувати аналіз і синтез, опанувати знаннями глобальних проблем сучасності, вміти визначати шляхи їхнього вирішення, аналізувати комунікативний простір для виявлення ключових характеристик медіасистем різного рівня, аналізу сучасного медіапростору
- ПРН 15 Застосовувати набуті теоретичні базові та інструментальні знання для управління інформаційними процесами та розв'язання практичних завдань у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики в умовах сучасного медіавиробництва, змістовно інтерпретувати отримані результати
- ПРН 16 Уміти подавати інформацію в різних мультимедійних форматах, володіти навичками трансмедійного сторітелінгу, створювати аудіоподкасти, візуалізувати інформацію, поєднувати аудіальні, візуальні та текстуальні складові медіаповідомлення, володіти сучасними інструментами аудіовізуальної комунікації та цифрових медіа
- ПРН 17 Володіти технологіями цифрової безпеки, опанувати знаннями зі специфіки функціонування кіберкультури, вміти критично мислити, застосовувати технології фактчекінгу, володіти інструментарієм медіааналітики та медіакритики, знати механізми медіавпливу та протидії технологіям медіаманіпуляцій в умовах інформаційних війн
- ПРН 18 Спілкуватися державною та іноземною мовами як усно, так і письмово, володіти лексиконом професійної іноземної мови, вміти працювати в міжнародному контексті, діяти соціально відповідально та свідомо, бути відповідальним за якість виконуваної роботи
- ПРН 19 Уміти розробляти стратегії медіапроєктування, проводити власні медіадослідження, вміти застосовувати на практиці та презентувати результати авторських науково-практичних досліджень і медіапроєктів

Викладання дисципліни передбачає елементи дистанційного навчання у зв'язку з необхідністю дотримання норм епідеміологічної безпеки згідно з постановою Кабінету Міністрів України від 11 березня 2020 року № 211 «Про запобігання поширенню на території України гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2». Платформами дистанційного навчання є Zoom, Telegram і Google Apps.

## **2. Тематичний план навчальної дисципліни**

### *Розділ 1. Техніка мовлення*

#### *Тема 1. Основи риторики*

Історія риторики. Logos. Слово. Мова. Мовлення. Поняття. Думка. Розум. Монолог і діалог. Риторика і культура мови. Літературна мова. Техніка мови. Стель вимови і мова руху тіла. Загальна характеристика лінгвістичної риторики. Загальна характеристика аргументативної риторики. Основні закономірності риторики. Закон ступеневої послідовності. Винайдення задуми, ідеї, мети (інвенція). Добір і розташування відповідного матеріалу (диспозиція). Втілення змісту у мовні форми вираження (елокуція і елоквенція). Тренування оперативної пам'яті, запам'ятовування (меморія). Виступ, публічне виголошення промови (акція). Самоаналіз успіхів та невдач (релаксація). Медіариторика як засіб ефективного спілкування з суспільством у всіх можливих життєвих комунікаціях. Розвиток риторики від стародавніх

часів до сьогодні. Зміст, мета і завдання медіариторики на сучасному етапі. Риторика в сучасних засобах масової комунікації.

### *Тема 2. Культура мови*

Прийоми читання публіцистичного тексту. Голосові вправи на темпоритм. Класичний гекзаметр. Мовні такти. Логічний наголос. Донесення інформації до слухача. Читання інформаційного тексту перед мікрофоном. Робота з мікрофоном. Прийоми читання публіцистики. Розуміння вимог жанру. Різниця між інформаційним і художнім мовленням. Інтонаційні особливості того чи іншого жанру. Практичні навички роботи перед мікрофоном. Професійні якості подкастера і радіоведучого.

### *Розділ 2. Культура мовлення у медіапросторі*

#### *Тема 1. Мистецтво публічних виступів*

Підготовка до публічного виступу. Етапи підготовки до публічного виступу. Концепція. Пошук джерел знаходження матеріалу. Вибір матеріалу. Зміст. Аргументація й критика. Види аргументів. Критичне осмислення. Вступ до промови. Способи подання матеріалу. Завершення промови. Способи запам'ятовування промови. Невербальні засоби оратора. Моделювання аудиторії. Розуміння предмета мовлення у слухачів. Стратегія виступу. Тактичні прийоми та засоби. Аналіз публічного виступу. Прийоми зацікавлення аудиторії. Мовленнєвий закон. Культура мовлення зростає по висхідній лінії від орфографічно-пунктуаційної грамотності (правильності) до стилістичної виразності, стильової доцільності, далі до комунікативної оптимальності та художньої майстерності. Прийоми публічних виступів у медіапросторі.

#### *Тема 2. Риторика в сучасних медіакомунікаціях*

Особливості мовлення на радіо і телебаченні. Риторика в повсякденному житті. Основні прийоми майстерності теле- і радіоведучого, бродкастера і аудіоподкастера. Теорія та практика розвитку навичок вільного мовного існування в різних жанрах журналістики. Акторська подача матеріалу. Закадровий текст. Публічні виступи. Аудіоетюди. Техніка мови. Робота з артикуляцією. Діафрагмальне дихання. Безшумний добір повітря. Демонстрація звучання в трьох регістрах при фізичному навантаженні.

### **3. Структура навчальної дисципліни**

Назви розділів	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п с	лаб	інд	с. р.		л	п с	лаб	інд	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Розділ 1. Техніка мовлення</b>												
Разом за розділом 1	44	8	8	–	–	28	44	2	2	–	–	40
<b>Розділ 2. Культура мовлення у медіапросторі</b>												
Разом за розділом 2	46	8	8	–	–	30	46	2	4	–	–	40
<b>Усього годин</b>	<b>90</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>58</b>	<b>90</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>80</b>

#### 4. Теми семінарських і практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денна форма навчання)	Кількість годин (заочна форма навчання)
	<b>Розділ 1. Техніка мовлення</b>	<b>8</b>	<b>2</b>
1	Основи риторики	4	–
2	Культура мови. Прийоми читання публіцистичного тексту	4	2
	<b>Розділ 2. Культура мовлення у медіапросторі</b>	<b>8</b>	<b>4</b>
1	Мистецтво публічних виступів	4	2
2	Риторика в сучасних медіакомунікаціях	4	2
	<b>Разом</b>	<b>16</b>	<b>6</b>

#### 5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин (денна форма навчання)	Кількість годин (заочна форма навчання)
1	<b>Розділ 1. Техніка мовлення</b>		
	Практичне завдання «Техніка мовного такту»: аудіозапис читання інформаційного тексту з необхідністю виділяти логічний наголос, уміти обирати основні слова у кожному мовному такті й дотримуватись смислових пауз у кінці кожного такту	34	44
2	<b>Розділ 2. Культура мовлення у медіапросторі</b>		
	Підсумкове творче завдання «Монолог»: відеосюжет, створений на основі скоромовок і частомовок	68	90
	<b>Разом</b>	<b>102</b>	<b>134</b>

#### 6. Індивідуальні завдання

За дисципліною «Культура мовлення» індивідуальні завдання не передбачені.

#### 7. Методи контролю

Поточний контроль: усні опитування на заняттях за контрольними програмними питаннями поточної та попередніх тем; мікроконтрольні роботи, що проводяться на початку заняття; оцінювання ступеня активності студентів та якості їхніх відповідей на заняттях; тестові завдання.



Контроль виконання самостійних робіт: перевірка виконання творчих завдань (усна доповідь, есе, індивідуальні та колективні аудіопроекти та мультимедійні презентації).

Контрольна робота за розділом 1 на тему «Техніка мовного такту»: аудіозапис читання інформаційного тексту з необхідністю виділяти логічний наголос).

Підсумковий контроль (залік): презентація та захист підсумкового творчого завдання «Монолог» (відеосюжет, створений на основі скоромовок і частомовок); перевірка рівня засвоєння студентами теоретичного та практичного навчального матеріалу в цілому; вміння студента використовувати теоретичні знання при виконанні практичних завдань.

### 8. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання				Залік	Сума
Розділ 1	Розділ 2	Контрольна робота, передбачена навчальним планом	Разом		
Теми 1–8	Теми 1–8	10	60	40	100
25	25				

### Критерії оцінювання письмових відповідей на теоретичні питання екзаменаційної роботи

№ з/п	Критерії оцінювання	Кількість балів за відповідь на одне питання				
		При максимум 5 балів	При максимум 10 балів	При максимум 15 балів	При максимум 20 балів	При максимум 40 балів
1	Відповідь повна, або з однією незначною помилкою	5 балів	9–10 балів	13–15 балів	17–20 балів	33–40 балів
2	Відповідь повна, але з двома-трьома незначними помилками	4 бали	7–8 балів	10–12 балів	13–16 балів	25–32 бали
3	Відповідь не досить повна та/або із суттєвими помилками	3 бали	5–6 балів	7–9 балів	9–12 балів	17–24 бали
4	Відповідь не повна, містить суттєві помилки	2 бали	3–4 бали	4–6 балів	5–8 балів	9–16 балів
5	Відповідь майже відсутня та/або не відповідає запитанню	0–1 бал	0–2 бали	0–3 бали	0–4 бали	0–8 балів

**Критерії оцінювання якості виконання  
творчого завдання та/або авторського проєкту**

№ з/п	Параметри	Максимальна кількість балів за кожним із параметрів				
		При максимум 5 балів	При максимум 10 балів	При максимум 15 балів	При максимум 20 балів	При максимум 40 балів
1	Оригінальність концепції, нетривіальність ідеї, концептуальність задуму, креативність	1	2	3	4	8
2	Авторський стиль, індивідуальний почерк	1	2	3	4	8
3	Самостійність	1	2	3	4	8
4	Застосування вмінь, навичок та інструментів роботи у галузі цифрових медіа	1	2	3	4	8
5	Технічна якість виконання	1	2	3	4	8

**Параметри, за якими оцінюється якість виконання  
мультимедійної презентації**

№ з/п	Параметри	Максимальна кількість балів за кожним із параметрів				
		При максимум 5 балів	При максимум 10 балів	При максимум 15 балів	При максимум 20 балів	При максимум 40 балів
1	Змістовність, повнота представленої інформації	1	2	3	4	8
2	Структурна чіткість, послідовність, вміння виділити головне, лаконічність у подачі матеріалу	1	2	3	4	8
3	Вміле використання прийомів візуалізації тексту	1	2	3	4	8

4	Єдність стилю, вдала композиція слайду та дизайн-рішення, кольори та шрифти	1	2	3	4	8
5	Грамотність, коректність, охайність оформлення	1	2	3	4	8

**Параметри, за якими оцінюється  
усний захист творчого завдання та/або авторського проєкту**

№ з/п	Параметри	Максимальна кількість балів за кожним із параметрів				
		При максимум 5 балів	При максимум 10 балів	При максимум 15 балів	При максимум 20 балів	При максимум 40 балів
1	Змістовність доповіді, логіка, чіткість, послідовність	1	2	3	4	8
2	Володіння професійним лексиконом	1	2	3	4	8
3	Риторична компетентність	1	2	3	4	8
4	Вміле використання прийомів ведення академічної дискусії	1	2	3	4	8
5	Естетика презентації	1	2	3	4	8

**Шкала оцінювання**

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка	
	для чотирирівневої шкали оцінювання	для дворівневої шкали оцінювання
90–100	відмінно	зараховано
70–89	добре	
50–69	задовільно	
1–49	незадовільно	не зараховано

**9. Рекомендована література**

**Основна література**

1. Грицан Н. В. Техніка сценічного мовлення : навч.-метод. посіб. 2-ге вид., переробл. і доповн. Івано-Франківськ, 2020. 286 с.

2. Закон України «Про забезпечення функціонування української мови як державної» : чинне законодавство станом на 01 січня 2020 року: Офіц. текст. Затв. Указом Президента України від 25.04.2019 р. № 2704-VIII. Голос України, 2019. 16 трав. № 90 (7096). С. 16–23.

3. Кацавець Р. С. Ораторське мистецтво : підручник. Вид. 3-тє, допов. Київ : Алерта, 2021. 250 с.
4. Пантелюк М. І., Маруніч І. І., Гайдаєнко І. В. Ділове спілкування та культура мовлення. Вид 2-ге., допов. Київ : Центр учбової літератури, 2020. 224 с.
5. Риторика : навч. посіб. / упор. Т. К. Ісаєнко, А. В. Лисенко. Полтава : ПолтНТУ, 2019. 247 с.
6. Тріщук О. В., Фіголь Н. М. Словник помилкового слововживання в сучасних медіа / НТУУ «КПІ». Київ : Політехніка, 2015. 300 с.
7. Яковлева А. М., Афонська Т. М. Сучасний тлумачний словник української мови. 55 000 слів. Харків : Торсінг плюс, 2010. 672 с.
8. Яцимірська М. Культура мови журналіста : навч. посіб. 2-ге вид. Львів : ПАІС, 2017. 168 с.
9. Acker M. Speak With No Fear : Go from a nervous, nauseated, and sweaty speaker to an excited, energized, and passionate presenter. Sydney, NSW : Advance, Coaching & Consulting, 2019. 181 p.
10. Lucas S. The Art of Public Speaking. 13<sup>th</sup> ed. New York : McGraw-Hill Education, 2019. 388 p.

### Додаткова література

1. Анненкова І. В. Медиариторика : генезис, теорія і методологія, перспективи розвитку. Минск : Изд. Центр БДУ, 2014. 576 с.
2. Арістотель. Поетика. / вступ. ст. Й. У. Кобова; пер. із старогрецької Б. Тен. Київ : Мистецтво, 1967. 346 с.
3. Василенко В. А. Герман В. Академічна риторика : навч. посіб. для студ. гуманіт. ф-в вищ. навч. закл. / Сум. держ. пед. ун-т ім. А. С. Макаренка, Сум. філ. Харк. нац. ун-ту внутр. справ. Суми : Наталуха А. С., 2011. 275 с.
4. Вжещ Я. Л. Базові категорії медіалінгвістики : медіа-мова, медіа-дискурс, медіа-текст // Нова філологія. 2014, № 60. С. 23–27.
5. Головащук С. І. Словник-довідник з українського літературного слововживання. Київ : Наукова думка, 2010. 432 с.
6. Климова К. Я. Основи культури і техніки мовлення : навч. посібник. – 2е вид., випр. і доп. Київ : Ліра-К, 2006. 240 с.
7. Кравцова І. А., Шпачук Л. Р. Основи культури і техніки мовлення: навч. посіб. Кривий Ріг : КПІ ДВНЗ «КНУ», 2013. 294 с.
8. Мельник Т., Струганець Л., Бобесюк О. Культура мови: від теорії до практики / Тернопіль : Навчальна книга — Богдан, 2015. 216 с.
9. Пантелюк М. І., Маруніч І. І., Гайдаєнко І. В. Ділове спілкування та культура мовлення / Київ : ЦУЛ, 2020. 224 с.
10. Brooke C. G. Lingua Fracta : Toward a Rhetoric of New Media. New Jersey : Hampton Press, 2009. 222 p. (New Dimensions in Computers and Composition).
11. Herrick J. A. The History and Theory of Rhetoric: An Introduction. 6<sup>th</sup> ed. New York ; London : Routledge, 2017. 330 p.
12. Rice J. The Rhetoric of Cool : Composition Studies and New Media / foreword by Gregory L. Ulmer. Illinois : Southern Illinois University Press, 2007. 208 p.

### 10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення

1. Як швидко підготувати промову, дикцію перед інтерв'ю. URL : <http://www.khorkin.com/.../73-kak-bystro-podgotovit-rech-dikciyu-pered-intervyu-na-televidenii> (дата звернення: 25.08.2021).

2. Культура і техніка мовлення в телерадіожурналістиці. URL : <http://www.journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=306> (дата звернення: 25.08.2021).
3. Логіко-емоційна виразність читання. Партитура. URL : [http://www.dn.khnu.km.ua/dn/k\\_default.aspx?M=k0839&T](http://www.dn.khnu.km.ua/dn/k_default.aspx?M=k0839&T) (дата звернення: 25.08.2021).
4. Методика постановки голосу. URL : <http://www.ukrbukva.net/34228-Metodika-posta-povki-golosa.html> (дата звернення: 25.08.2021).
5. Методика роботи над усвідомленістю і виразністю читання. URL : [http://www.stud.com.ua/.../metodika\\_roboti\\_usvidomlenistyu\\_viraznisty](http://www.stud.com.ua/.../metodika_roboti_usvidomlenistyu_viraznisty) (дата звернення: 25.08.2021).
6. Мова театру. URL : <http://www.74178953.blogspot.com/> (дата звернення: 25.08.2021).
7. Наголос в українській мові, його види. роль наголосу. URL : <http://www.subject.com.ua/textbook/mova/10klas/24.html> (дата звернення: 25.08.2021).
8. Ораторське мистецтво, ораторська майстерність. URL : <http://www.masterlev.com.ua/> (дата звернення: 25.08.2021).
9. Орфоєпія і культура мовлення. URL : <http://www.pidruchniki.com/1298010840537/.../orfoeriya> (дата звернення: 25.08.2021).
10. Орфоєпія української мови. Орфоєпічна норма // Студопедія. URL : [http://www.studopedia.com.ua/1\\_19490\\_orfoeriya-ukrainskoi-movi-orgf...](http://www.studopedia.com.ua/1_19490_orfoeriya-ukrainskoi-movi-orgf...) (дата звернення: 25.08.2021).
11. Рідна мова : Норми наголошування. URL : <http://www.interklasa.pl/portal/dokumenty/ridna.../index.php?> (дата звернення: 25.08.2021).
12. Скоромовки для дикції на кожний / Кафедра мови засобів масової комунікації. URL : <https://www.uk-ua.facebook.com/.../posts/717815478338760> (дата звернення: 25.08.2021).
13. Тренінгова технологія постановки професійного дихання. URL : <http://www.dsplace.pnu.edu.ua/bitstream/123456789/.../Lumarenko.pdf> (дата звернення: 25.08.2021).
14. Вправа з техніки мовлення «Гекзаметр» // Обучение риторике. URL : <http://www.centri-zlatoust.ru/index.php?name=encyclopediya&id=18> (дата звернення: 25.08.2021).
15. Цифрова риторика. URL : <https://erhetic.org/> (дата звернення: 25.08.2021).
16. Чітка дикція / Онлайн-бібліотека Товариства «Вартова башта». URL : <https://www.wol.jw.org/uk/wol/d/r15/lp-k/1102001071> (дата звернення: 25.08.2021).
17. ILkiv School : Скоромовки – найкращий тренер для розвитку. URL : <https://www.facebook.com/.../videos/1253406521443046/> (дата звернення: 25.08.2021).