



Аудіовізуальні
MEDIA
та цифрова
журналістика

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ
Цифрові медіа

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

Навчальна дисципліна **ЦИФРОВІ МЕДІА**

Курс
Конвергентна журналістика

Викладач
Євген МАСЛОВ

Курс
Технології цифрових медіа

Викладачка
Наталія КОБЗАР



Творче завдання

КОНВЕРГЕНТНИЙ НЬЮЗРУМ

Розробка контент-проєкту
мультимедійного лонгріду

Короткий опис

- Легенда** Редакція крутого інформаційного сайту MediaTeh.ua вирішила збільшити аудиторію і монетизацію запуском спец-проєкту «4tivo-22». Для цього проведено brainstorming із пошуку тем для публікації. Редактори визначили і розподілили теми і дедлайни презентацій пітчів/концептів серед журналістів
- Завдання** *Індивідуальне* – створити і захистити переконливий Pitch мультимедійного лонгріду, що редакція затвердить як редакційне завдання; *колективне* – робота у команді – зробити командний пітч, створити та презентувати крутий лонггрід

Етапи

Перший Загальноредакційний brainstorming, після якого кожен у ролі редактора готує синопсис лонгріду та видає завдання журналістам (розподіл тем за принципом santa, приміром <https://formula.co.ua/uk/category/randomizer>). Обговорення підходів до реалізації – 1,5 години під керівництвом шеф-редактора

Другий Індивідуальна самостійна робота: пошук інформації, підготовка концепту лонгріду та сторі пітчу – тиждень індивідуальної самостійної роботи

Формат: мультимедійна презентація (8-10 слайдів)

1. Назва
2. Формат, теглайн, жанр, обсяг/час читання
3. Опис теми/проблеми
4. Логлайн/сторі пітч
5. Приклади концепту фото, ілюстрацій, інфографіки, аудіо, відео
6. Цільова аудиторія
7. Текст анонсу
8. Переваги/актуальність/унікальність
9. Технологія створення/ресурси/час/кошти

Захист та оцінювання проєкту – 1,5 години за участі шеф-редактора та власників/кафедри, оцінки, голосування, вибір трьох найкращих пропозицій :)

Третій Робота у командах (3-5 медіастудентів), доопрацювання пітчу, розподіл сфер відповідальності, робота над контентом, підготовка та компоновка публікацій – два тижні командної роботи

Формат: мультимедійний лонггрід

Media Topos

Харківський національний
університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Катедра медіакомунікацій



Конвергентний ньюзрум



Основні складові проєкту

Авторські тексти, фотографії, інфографіка, аудіо, відео

Приклади

Роботи студентів минулих років:

https://www.youtube.com/watch?v=nuyWzvRaIU&list=PLWnSN0aDJmwezarp-0ju_LS9iRLO-pll7&index=4&ab_channel=MediaTopos

https://www.youtube.com/watch?v=pmXQKAeCDEw&list=PLWnSN0aDJmwezarp-0ju_LS9iRLO-pll7&index=1&ab_channel=MediaTopos

https://www.youtube.com/watch?v=hLzGC2rM_hw&list=PLWnSN0aDJmwezarp-0ju_LS9iRLO-pll7&index=3&ab_channel=MediaTopos

https://www.youtube.com/watch?v=H0301xcmWiM&list=PLWnSN0aDJmwezarp-0ju_LS9iRLO-pll7&index=2&ab_channel=MediaTopos

Контрольні роботи

Контрольна робота № 1: Синопис теми лонгріду

Контрольна робота № 2: Командний пітч

Бонус

Можливість публікації лонгрідів на платформах «Накипіло», Status Quo, Luk залежатиме від якості роботи та буде розглянута редакторами

Оцінювання

- Мах 10 балів – редакторський синопис теми лонгріду (контрольна робота № 1)
- Мах 30 балів – індивідуальний пітч
- Мах 10 балів – командний пітч (контрольна робота № 2)
- Мах 10 балів – готовий лонг (підсумкові командні роботи)
- Мах 40 балів – презентація та захист підсумкових командних лонгрідів під час екзамену

Дедлайни

- 10.11.2021 – редакторський синопис теми лонгріду
- 02.12.2021 – індивідуальні пітчі
- 09.12.2021 – командні пітчі
- 23.12.2021 – готовий лонг (підсумкові командні роботи)

Нахнення та успіхів!

Шеф-редактор
Євген МАСЛОВ

Редакторка
Наталія КОБЗАР