



Аудіовізуальні
MEDIA
та цифрова
журналістика

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ
Продюсування рекламних проєктів

ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

Навчальна дисципліна

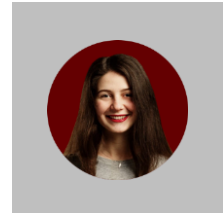
Менеджмент і продюсування
медіапроєктів

Курс

**ПРОДЮСУВАННЯ
РЕКЛАМНИХ ПРОЄКТІВ**

Викладачка

Мер'ям ЙОЛ



Контрольна робота

КОШТОРИС ЗНІМАЛЬНОГО ПРОЄКТУ

Короткий опис

Розробити кошторис знімального проєкту

Вимоги

- Під час лекційних занять (для заочної форми навчання — під час заняття 20 вересня) визначитися з проєктом, для якого будете робити кошторис
- Надати список, хто й що робить, Мер'ям Йол (староста надає в телеграмі)
- Завдання індивідуальне

Оцінювання

Мах 10 балів

Дедлайн

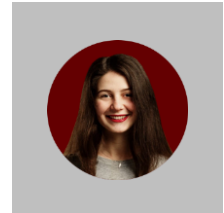
- 07.12.2021 – денна форма навчання
- 20.12.2021 – заочна форма навчання

Media Topos

Харківський національний
університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Катедра медіакомунікацій

Практичне завдання протягом семестру

ТАЙМІНГ ЗНІМАЛЬНОГО ПРОЄКТУ І ЗНІМАЛЬНОГО ДНЯ



Короткий опис

Підготувати робочі матеріали (чернетки) з розробки таймінгу знімального проєкту і знімального дня

Вимоги

- Під час лекційних занять (для заочної форми навчання — під час заняття 20 вересня) визначитися з проєктом, для якого будете робити таймінги
- Надати список, хто й що робить, Мер'ям Йол (староста надає в телеграмі)
- Завдання індивідуальне

Оцінювання

Мах 10 балів

Дедлайн

- 07.12.2021 – денна форма навчання
- 20.12.2021 – заочна форма навчання

Підсумкове практичне завдання

ЗНІМАЛЬНИЙ ПЛАН РЕКЛАМНОГО ПРОЄКТУ

Короткий опис

Підготувати фінальний варіант таймінгу знімального проєкту і таймінгу знімального дня, презентувати та захистити виконане практичне завдання під час екзамену

Оцінювання

Мах 15 балів

Дедлайн

Завантаження чернетки презентації в електронний архів документації катедри на гугл-диск (з можливістю подальшого доопрацювання):

- 14.12.2021 – денна форма навчання
- 10.01.2022 – заочна форма навчання

Презентація та захист фінальних версій практичного завдання відбуватимуться за розкладом зимової екзаменаційної сесії

Натхнення та успіхів!

Рекламістка
Мер'ям ЙОЛ

Media Topos

Харківський національний
університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Катедра медіакомунікацій