



## ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ

### Навчальна дисципліна **МУЛЬТИМЕДІА ТА КІБЕРКУЛЬТУРА**

Курс

**Мультимедіа і гіпертекст**

Викладачка

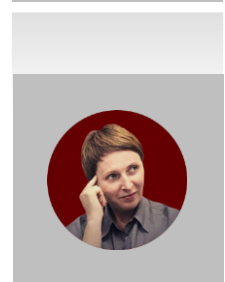
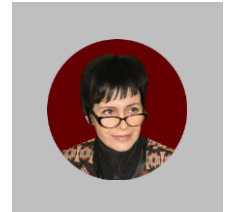
**Лідія СТАРОДУБЦЕВА**

Курс

**Кіберкультура**

Викладачка

**Ольга ФІЛІПОВА**



### Підсумкове творче завдання з навчальної дисципліни

#### **ЛАЙФЛОГ КІБОРГА**

Авторський цифровий  
лайфлог-проект

#### **Ключові поняття**

**Лайфлогінг** (від life «життя» + log «бортовий журнал») – цифрова фіксація всього, що оточує людину; електронна реєстрація та документація повсякденного життя, особистий діджитал- щоденник, що допомагає зберігати в пам'яті кожний прожитий день

**Кіборг** (поєднання слів «кібернетичний» та «організм») – гібрид людини і машини; біологічний організм, що містить технічні, механічні або електронні компоненти

#### **Короткий опис**

Створити проект «Лайфлог кіборга», у якому всебічно і детально представлено історію Вашого життя за одну добу. Виходьте з припущення, що «кіборг» – це не уявна істота з фантастичних романів, а реальна людина, яка живе у сучасному світі, переповненому електронними пристроями, немислимому без технологій і гаджетів, що стали органічною частиною нашої повсякденності. Інакше кажучи, в проекті потрібно виявити нове розуміння кіборгізації, показати, що кіборги – це не люди з протезами, імплантатами та вживленими чипами, а просто молодь епохи діджитал, що не може жити без ноутбуку та смартфона: кіборги – це і є ми з Вами

#### **Етапи**

- Придумати назву лайфлог-проекту за зразком «24 години з життя N», в якій обов'язково має бути присутнім Ваше уявне або реальне ім'я, наприклад: «24 години з життя дівчинки Насті», «24 години з життя музикантки Ксенії», «24 години з життя блогерки Ані»
- Розробити власну концепцію лайфлог-проекту
- Обрати один день зі свого життя, насичений подіями, та за допомогою цифрових пристроїв (фото- і відеокамера, диктофон, мобільний телефон тощо) зафіксувати усе, що відбулося з Вами за цей день: усе, що Ви побачили, почули та прочитали за цю добу; усе, про що подумали; усі місця, де побували; усі події, в яких брали участь; усі люди, з якими зустрілися, тощо

## Лайфлог кіборга. Етапи

- Систематизувати отриманий матеріал, відібрати найцікавіші моменти, здійснити обробку фото і відео, додати тексти, озвучити, змонтувати відібраний цифровий контент
- Завантажити готовий лайфлог-проект на будь-яку з інтернет-платформ
- Оформити результати у формі мультимедійної презентації, що включає назву проєкту, його концепцію та посилання на виконаний проєкт в мережі

### Складові проєкту

#### Основні

Авторські тексти, фотографії, відео- та аудіозаписи

#### Додаткові

Фрагменти кінострічок, відео- і телесюжети, анімація, статті, книги, креслення, фотографії тощо

### Вимоги

- Форматами лайфлог-проєкту, за вибором автора(ки), можуть бути відео, мультимедійний лонгрід на платформі Tilda або у власному блозі, стрим-трансляція на YouTube-каналі, сторінка власного сайту на платформі WordPress тощо
- Не забувайте, що лайфлог, на відміну від селфі, є не стільки нарцисичною фіксацією самого себе на фоні свого оточення, скільки спробою передати іншому свій особистий досвід бачення світу
- У проєкті необхідно представити свої власні думки (або у вигляді текстів, або за допомогою закадрового голосу), бо «лайфлог кіборга» – це не просто автоматичне відтворення повсякденності, а, скоріше, досвід рефлексії над своїм буденним життям
- Дозволяється прискорювати відеозаписи (таймлапс), використовувати різноманітні монтажні прийоми та комбінувати відео, зроблені в різні дні та в різних місцях
- Тривалість лайфлогів у форматі відео: від 1 до 3 хв.
- У звуковому оформленні лайфлогу заборонено використовувати музичні композиції з порушенням авторських прав. Користуватися можна лише музикою No Copyright:

<https://www.youtube.com/user/NoCopyrightSounds>  
<https://www.youtube.com/watch?v=7SrJb-jdQao>  
<https://www.youtube.com/channel/UCht8qITGkBVXKsR1ByIn-wA>  
<https://freesound.org/>

### Приклади виконаних завдань

[https://drive.google.com/drive/u/0/folders/16XrOp\\_t\\_K8m60t3fifcl9xaDmGQ0UNFh](https://drive.google.com/drive/u/0/folders/16XrOp_t_K8m60t3fifcl9xaDmGQ0UNFh)

### Оцінювання

Мах 30 балів

### Дедлайн

- \_\_.\_\_.2022 – денна форма навчання
- \_\_.\_\_.2022 – заочна форма навчання

### Надхнення та успіхів!

Медіаекспертка  
Лідія СТАРОДУБЦЕВА

Соціологиня  
Ольга ФІЛІПОВА

## Media Topos

Харківський національний  
університет імені В. Н. Каразіна  
Соціологічний факультет  
Катедра медіакомунікації

