



КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ для підготовки до іспиту

Навчальна дисципліна **ЖУРНАЛІСТСЬКА МАЙСТЕРНІТЬ**

Розділ 1 ЖУРНАЛІСТСЬКИЙ ПРАКТИКУМ

Викладачка
Наталія ДРОЗД

Основи журналістської майстерності

1. Основні поняття журналістики. Професійні вимоги до журналіста.
2. Джерела та методи збирання суспільно значущої інформації.
3. Журналістські жанри. Техніка подачі матеріалу та мовлення в різних жанрах журналістики.
4. Соціальна роль новинних програм, їхні цілі й завдання. Різниця між новинами телевізійними, газетними, новинами радіо та соціальних мереж.
5. Особливості аудиторії засобів масової комунікації. Мета і завдання, форми і методи вивчення цільової аудиторії. Потенційна і реальна аудиторія.
6. Медіа і влада: роль медіа у процесі взаємодії держави та суспільства. Інноваційні медіатехнології в системі політичних комунікацій. Діджиталізація виборчого процесу.

Етичні стандарти журналістики

7. Поняття і принципи журналістської етики. Журналістські стандарти. Етичні вимоги до різних жанрів журналістики.
8. Міжнародні принципи журналістської етики. Кодекс етики українського журналіста. Комісія з журналістської етики, Незалежна медійна рада України та Національна рада з питань телебачення та радіомовлення: основні принципи роботи.
9. Закон про доступ до публічної інформації. Проблеми і принципи свободи преси.
10. Журналістика в контексті гібридної війни. Інформаційні війни: визначення функції, цілі, методи. Протидія маніпуляціям та пропаганді.
11. Поняття «фейк», «фактчекінг» (fact-checking) і «верифікація» (verification). Різниця між поняттями факту і фактоїду. Фактчекінгові організації та інтернет-сервіси в Україні та світі. Фактчекінг в роботі журналіста.
12. Соціальна відповідальність журналіста.



Аудіовізуальні
MEDIA
та цифрова
журналістика

Розділ 2 УКРАЇНСЬКИЙ АУДІОВІЗУАЛЬНИЙ МЕДІАДИСКУРС

Викладач
Дмитро БРУК

Специфіка українського аудіовізуального медіадискурсу

13. Поняття дискурсу та медіадискурсу. Співвідношення понять «текст» та «дискурс».
14. Вербальні та невербальні засоби впливу в сучасному українському медіапросторі.
15. Особливості дискурсу друкованих українських ЗМІ.
16. Особливості дискурсу на українському радіо.
17. Особливості дискурсу на українському телебаченні.
18. Український аудіовізуальний медіадискурс у мережі Інтернет.

Правове регулювання журналістської діяльності

19. Джерела права у медіа: міжнародні договори, Конституція, законодавство у сфері медіа.
20. Аудіовізуальна інформація як об'єкт правовідносин. Доступ до інформації. Обмеження доступу до інформації.
21. Державна таємниця та її захист. Відповідальність за розголошення таємниці, що спеціально охороняється законом.
22. Конфіденційна інформація, інформація про особу, невтручання в особисте життя людини.
23. Недостовірна інформація та її спростування.
24. Зловживання свободою масової інформації.