



КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ для підготовки до іспиту

Навчальна дисципліна ЦИФРОВІ МЕДІА

Розділ 1 КОНВЕРГЕНТНА ЖУРНАЛІСТИКА

Викладач

Євген МАСЛОВ

1. Процеси медіаконвергенції: pro et contra.
2. Понятійний апарат конвергентної журналістики. Мережева, цифрова, мультимедійна, кросмедійна та трансмедійна журналістика, онлайн-, інтернет-, діджитал-журналістика.
3. Поняття медіаконвергенції та конвергентного ньюзруму.
4. Аудіовізуальні можливості цифрової журналістики.
5. Професійна ідентифікація та статус журналіста конвергентного ньюзруму.
6. Хайп VS стандарти у цифровій журналістиці. Кодифікація професійних норм і самоврегулювання професійного співтовариства у конвергентній журналістиці.
7. Візуалізація як тренд конвергентних медіа.
8. Творчий процес, автор, творча група, редактор, продюсер у конвергентній редакції.
9. Креативні інновації та soft skills у цифровій журналістиці.
10. Конвергентна журналістика в добу «постправди»: верифікація, інтерпретація, маніпуляція, фальсифікація. Критичне мислення.
11. Тренди цифрової журналістики 2021 року.
12. Професійні фільтри. Об'єктивність та суб'єктивність. Стандарти журналістики та проблема «джинси».

Розділ 2 ТЕХНОЛОГІЇ ЦИФРОВИХ МЕДІА

Викладачка

Наталія КОБЗАР

13. Поняття «цифрова журналістика». Різниця між цифровою та традиційною журналістикою. Різновиди матеріалів у цифровій журналістиці, засоби та принципи їхньої побудови.
14. Тексти в епоху месенджерів. Принципи побудови текстів у цифровій журналістиці.
15. Вибір теми, робота з аудиторією, пошук свого читача у цифровій журналістиці. Метрики як основні засоби оцінювання ефективності роботи у цифровій журналістиці.
16. Пошук джерел інформації, специфіка роботи з різними джерелами інформації, методи оброблення інформації у цифровій журналістиці.
17. Взаємозв'язок і взаємовплив цифрової журналістики та соціальних мереж.
18. Фейки в епоху цифрових медіа. Вплив фейків на формування суспільної думки. Фактчекінг як засіб боротьби з фейками.
19. Соціальні мережі як джерело пошуку та поширення інформації. Методи пошуку інформації у соцмережах, засоби її перевірки.
20. Інструменти роботи у цифровій журналістиці. Фото, відео, інфографіка, картки, опитування, тести, карти тощо.
21. Поняття лонгріду. Принципи та засоби створення лонгрідів.
22. Феномен пояснювальної журналістики.
23. Блогерство. Відмінності між блогерством і журналістикою.
24. Інтерактивні інструменти у цифровій журналістиці.