

## **КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ для підготовки до заліку**

### **Навчальна дисципліна СТОРИТЕЛІНГ**

#### **Розділ 1 ТРАНСМЕДІЙНИЙ СТОРИТЕЛІНГ**

**Викладачка**  
**Тетяна ПОСТАВНА**

1. Поняття сторітелінгу. Історична еволюція сторітелінгу. Сторітелери як винахідники XXI ст.
2. Трансмедійний сторітелінг. Мультиплатформеність сторітелінгу. Сторітелінг у сучасному медіапросторі (кіно, телебачення, Інтернет).
3. Візуальний сторітелінг як розповідання історій за допомогою візуальних медіа (фотографія, ілюстрація, відео, анімація, графіка, комікси, кіно та ін.).
4. Сторітелінг на різних етапах відеовиробництва (підготовка, зйомки, монтаж).
5. Роль сторітелера у відеопродакшн-команді та його стосунки з головним продюсером, виконавчим продюсером, шеф-редактором, випусковим редактором, режисером монтажу, дизайнером, відеоінженером, оператором, колористом, звукорежисером, ресечером, координатором та ін.
6. Сторітелінг як прийом в рекламних комунікаціях.
7. Трітмент і сценарій. Формати та особливості.
8. Знімальний і монтажний сценарій для ігрового та неігрового проєктів.
9. Драматургічна арка. Ідея – Фабула – Лонглайн – Сінопсис.
10. Персонажі та сетинг. Сюжетні лінії та трансформація героя.
11. Особливості написання поєпізоднику і сценарію короткого метру, сценарію телевізійного серіалу та сценарію ютуб-формату.
12. Письмовий пітчінг ідеї. Головні елементи в написанні заявки. Усний пітчінг ідеї. Побудова виступу, прийоми привернення уваги, особливості.

#### **Розділ 2 АУДІОПОДКАСТИНГ**

**Викладачка**  
**Олена ТОЛСТОКОРА**

13. Поняття «подкаст», «подкастинг», «аудіоподкаст», «аудіоподкастинг».
14. Аудіооповідь та аудіоісторія. Аудіоподкастинг як мистецтво аудіального сторітелінгу.
15. Історія виникнення та розвитку аудіоподкастингу.
16. Аудіо- та відеоподкаст: спільне та відмінне
17. Аудіоподкастинг і радіожурналістика. Аудіоподкастинг й інтернет-радіо.
18. Функції аудіоподкастингу. Типи аудіоподкастів.
19. Головні інтернет-платформи українських аудіоподкастів.
20. Ключові елементи аудіоподкасту.
21. Особливості репрезентації та просування аудіоподкасту в Інтернеті.
22. Технології та технічні прийоми створення аудіоподкастів.
23. Голосовий грим. Паралельний монтаж. Метод акустичного колажу.
24. Інтернет-аудиторія аудіоподкастів. Аудіоподкастер і його аудиторія: особливості контакту.