



**КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ
для підготовки до іспиту**

**Навчальна дисципліна
МУЛЬТИМЕДІА ТА КІБЕРКУЛЬТУРА**

**Розділ 1
МУЛЬТИМЕДІА І ГІПЕРТЕКСТ**

**Викладачка
Лідія СТАРОДУБЦЕВА**

1. Поняття «гіпертекст». Головні ознаки і типи гіпертексту.
2. «Мультимедіа і гіпертекст» Якоба Нільсена. Генеза та еволюція гіпертекстових технологій. Тім Бернерс-Лі: революція у світі інтернет-технологій.
3. Феномен «мультимедіа»: спектр дефініцій. Основні складові мультимедіа. Генеза та еволюція мультимедійних технологій: від «Gesamtkunstwerk» Ріхарда Вагнера до віртуальної реальності.
4. Гетерогенна природа мультимедійного повідомлення. «Синтез мистецтв» як виток мультимедіа. Сугестія та синестезис.
5. Інтермедіальний переклад.
6. Аудіовізуальний контрапункт.
7. Гіпертекст і цифрова пам'ять. Лайфлогінг як парадокс пам'яті.
8. Від Інтернету до Гутенберга: текст і гіпертекст (Умберто Еко).
9. Утопія Mundaneum'a: експеримент Поля Отле.
10. «Метех»: Венівар Буш як засновник ідеї гіпертекстових систем.
11. Хорхе Луїс Борхес як пророк Всесвітньої павутини WWW.
12. Гіпертекстуальність як тип мислення. Соціальні мережі як мультимедійний простір. Мережева свідомість і «ризоматична» культура.

**Розділ 2
КІБЕРКУЛЬТУРА**

**Викладачка
Ольга ФІЛІПОВА**

13. Інформаційне суспільство та цифрова революція як умови виникнення кіберпростору та формування кіберкультури. Інформаційне суспільство в теоретизуваннях У. Мартіна, М. Кастельса, Д. Белла. Інформаційне суспільство та проблема соціальної нерівності.
14. Поняття «кіберпростір». Кіберпростір у концептуалізації Д. Белла.
15. Кіберкультура: інтерпретаційне поле. Техноцентристський та культуроцентристський підходи до інформації та комунікації як підґрунтя формування кіберкультури.
16. Поняття «соціальна мережа». Мережевий характер інформаційної культури та його вплив на формування особливостей кіберкультури. Мережева культура. Соціальна мережа як поле формування кіберкультури. Мережевий стиль репрезентацій та спілкування.
17. Антиєрархічність, нелінійність, семантичний та аксіологічний плюралізм кіберкультури.
18. Віртуальна реальність та реальна віртуальність.
19. Кіберкультурна теорія Д. Харауей. Кіборг як створення пост-гендерного світу.
20. Виміри кіберкультури: індивідуальний, груповий (корпоративний, професійний), соціетальний.
21. Трансформації людини під впливом кіберпростору та кіберкультури.
22. Кіберпростір, кордони, діаспори.
23. Основні напрями кіберкультури.
24. Характерні ознаки кіберпанку. Кіберпанк і масова культура. Поняття «кібермистецтво» та «кібердизайн».