



## КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ для підготовки до іспиту

Навчальна дисципліна

### МЕНЕДЖМЕНТ І ПРОДЮСУВАННЯ МЕДІАПРОЄКТІВ

#### Розділ 1

#### ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ І PR

Викладачка

Олена ЗІНЕНКО

1. Івент в полі PR: визначення поняття «публічна подія».
2. Публічні події як інструмент PR.
3. Концептуальні підходи до дослідження івентів і методи їхнього аналізу.
4. Планування івенту як публічної події.
5. Визначення аудиторії та вибір концепції івенту. Технічний і сценарний плани івенту.
6. Публічна подія як простір відносин агентів влади, медіа та громадськості.
7. Роль публіки в реалізації публічної події.
8. Дотримання критеріїв інклюзивності в PR-діяльності.
9. Вибір каналів поширення інформації про івент.
10. PR та ефекти публічної події.
11. Відносини із журналістами в рамках PR-діяльності. Нормативні аспекти.
12. Нормативні документи регулювання івент-діяльності в Україні.

#### Розділ 2

#### ПРОДЮСУВАННЯ РЕКЛАМНИХ ПРОЄКТІВ

Викладачка

Мер'ям ЙОЛ

13. Що включає в себе процес pre-production?
14. Що включає в себе процес production?
15. Що включає в себе процес post-production?
16. Що таке таймінг і навіщо він потрібний?
17. Що таке визивний і навіщо він потрібний?
18. Що таке shooting order і навіщо він потрібний?
19. Що таке PPM? Коли його краще проводити? Що таке PPM-book? Із чого він складається?
20. Професія продюсера. Що входить в коло його обов'язків? На якому етапі проєкту підключається цей фахівець?
21. Професія режисера. Що входить в коло його обов'язків? На якому етапі проєкту підключається цей фахівець?
22. Професія оператора. Що входить в коло його обов'язків? На якому етапі проєкту підключається цей фахівець?
23. Професія кастинг-директора (кастинг-менеджера). Що входить в коло його обов'язків? На якому етапі проєкту підключається цей фахівець?
24. Професія локейшн-менеджера. Що входить в коло його обов'язків? На якому етапі проєкту підключається цей фахівець?