



## КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ для підготовки до іспиту

### Навчальна дисципліна ДИЗАЙН І МЕДІА

#### Розділ 1 ДИЗАЙН ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

##### Викладачка

Ольга КВІТКА

1. Візуальна мова, комунікація і дизайн. Дизайн візуальних комунікацій як проєктування візуальної форми мислення.
2. Специфіка візуальної мови дизайну в медіа. Запис інформації у візуальній формі.
3. Генеза формоутворення у візуальній комунікації. Еволюція стилів візуального мислення.
4. Інфографіка та айдентика, текстові смайли та невербальні меми у сучасних комунікаціях.
5. Перехід від вербальних комунікацій до візуальних і від вербального мислення до візуального у XXI ст. Дизайн візуальних комунікацій та кіберкультура.
6. Дизайн як основна технологія візуалізації реклами та ЗМІ. Дизайн візуальних комунікацій як цілісний процес візуалізації сенсу.
7. Множинність і мультикультурність сучасної художньої рефлексії як форми самовираження у дизайні візуальних комунікацій.
8. Цифрові векторні, растрові, тривимірні й анімаційні графічні редактори.
9. Методи аналізу мови візуальної комунікації. Структурно-морфологічний, функціональний та семіотичний аналіз візуальних текстів.
10. Суб'єктивність та неоднозначність візуальних образів. Проблеми інтерпретації візуальних текстів. Прагматичні аспекти та риторичні прийоми у мові графічного дизайну.
11. Методи оптимізації візуальної мови відповідно певної цільової аудиторії.
12. Абстрагування як метод проєктування у графічному дизайні. Асоціативний зміст абстрактної форми (лінія, силует, фактура, колір).

#### Розділ 2 ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

##### Викладач

Олег БЕКЛЕНКО

13. Графічний дизайн як соціокультурний феномен.
14. Особливості візуальної мови графічного дизайну (на прикладі плакатів).
15. Засоби композиції плаката: домінанта, рівновага, статика, динаміка, ритм.
16. Особливості взаємовідносин графічних елементів у плакаті.
17. Колір як одна з найважливіших складових композиції плаката.
18. Особливості дизайну шрифтового плаката.
19. Метафора як художній прийом у плакаті.
20. Модульні сітки та їхнє застосування у дизайні текстових публікацій.
21. Основні принципи дизайну друкованих й електронних видань.
22. Особливості композиції та верстки видання.
23. Однаковість та привідність верстки у виданні.
24. Правила верстки вихідних даних.