



Аудіовізуальні
MEDIA
та цифрова
журналістика

АНОТАЦІЯ
Журналістська майстерність

АНОТАЦІЯ
навчальної
дисципліни

**ЖУРНАЛІСТСЬКА
МАЙСТЕРНІСТЬ**



Навчальна дисципліна «Журналістська майстерність» містить два взаємопов'язаних авторських курси: «Журналістський практикум» і «Український аудіовізуальний медіадискурс», спрямованих на засвоєння основ практичної журналістики, опанування вмінням перевіряти факти та відрізнити фейки від достовірної інформації, ознайомлення зі специфікою різних типів українського аудіовізуального медіадискурсу. Дисципліна є обов'язковою, викладається у першому семестрі, завершується екзаменом і підсумковим відкритим показом творчих робіт.

Розділ 1

**ЖУРНАЛІСТСЬКИЙ
ПРАКТИКУМ**

Керівниця курсу

Наталія ДРОЗД

Курс «Журналістський практикум» спрямований на формування у студентів критичного мислення, практичних вмінь і навичок роботи журналіста, знайомство з етичними нормами і професійними стандартами роботи журналіста та вміння виявляти медіафейки. Курс знайомить з ключовими поняттями журналістики («репортаж», «інтерв'ю», «кореспонденція», «оперативний інформаційний привід» й ін.), етичними кодексами роботи журналіста в цифрових медіа, сучасними стандартами журналістики та їхнім обмеженням в умовах інформаційної війни. Ключові питання курсу – поняття журналістики, методика журналістської творчості, мовні засоби вираження в журналістському дискурсі, специфіка аудиторії ЗМК, взаємодія медіа і влади, роль інноваційних медіатехнологій у політичних процесах, методи верифікації та фактчекінгу. У результаті засвоєння курсу студенти повинні оволодіти основними методами і прийомами роботи в медіа відповідно до сучасних журналістських трендів. Курс передбачає виконання студентами серії практичних завдань: проходження тестів, участь у ділових іграх, моделюючих роботу редакції, виявлення порушень журналістської етики в інтернет-публікаціях, аналіз і редагування «неетичних» журналістських матеріалів, самостійне написання текстів з урахуванням вимог етичного кодексу роботи журналіста. Підсумкове завдання курсу: самостійно спланувати та створити авторський проєкт у галузі практичної журналістики.

Media Topos

Харківський національний
університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Катедра медіакомунікацій





Розділ 2

УКРАЇНСЬКИЙ АУДІОВІЗУАЛЬНИЙ МЕДІАДИСКУРС

Керівник курсу
Дмитро БРУК

Курс «Український аудіовізуальний медіадискурс» спрямований на формування уявлень про особливості різних типів українського аудіовізуального медіадискурсу й законодавство України щодо інформації та ЗМІ. Курс знайомить з історією, концепціями та інструментами створення медіадискурсу; аудіовізуальною інформацією як об'єктом правовідносин; проблемою доступу до інформації та його обмеження; застосуванням закону «Про авторське право і суміжні права» в медіа. Основні завдання курсу: засвоєння понять дискурсу, аудіовізуального дискурсу та медіадискурсу; розкриття співвідношення понять «текст» та «дискурс», специфіки кодування і декодування значень в дискурсі українських засобів масових комунікацій, вербальних та невербальних засобів впливу в сучасному українському медіапросторі; розгляд медіатексту як єдності трьох складових – медійної, вербальної та екстралінгвістичної; визначення особливостей дискурсу в українських друкованих засобах масових комунікацій, на радіо і телебаченні, інтернет-дискурсу; оволодіння основними прийомами формування медіадискурсу; знання інструментів і методів медіавпливу; оволодіння методологією розпізнавання та виявлення прихованих елементів медіавпливу, формування медіакомпетентності і навичок використання засобів протидії технологіям медіавпливу в українському цифровому просторі. Підсумкове завдання курсу: розв'язання серії практичних задач-ситуацій з посиланням на конкретні статті законів України, що регламентують права та обов'язки представників ЗМІ.

Media Topos

Харківський національний
університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Катедра медіакомунікацій

