



АНОТАЦІЯ
навчальної
дисципліни

ВІЗУАЛЬНА
МЕДІАКУЛЬТУРА



Викладач
Дмитрій ПЕТРЕНКО

Навчальна дисципліна «Візуальна медіакультура» присвячена огляду теоретичних концепцій та мистецьких практик візуальної медіакультури. «Візуальний поворот» в гуманітарних і соціальних науках кінця ХХ – початку ХХІ ст. призвів до радикального перегляду як статусу візуального образу в культурі, так і методологій дослідження візуальної медіакультури. Особлива увага в межах дисципліни приділяється історії та теорії різних пластів візуальної медіакультури: фотографії, кінематографа, телебачення, відео тощо. Ключові питання дисципліни: засади та головні характеристики візуальної медіакультури ХХ – початку ХХІ ст.; класифікація візуальних медіа; основні напрями і тренди сучасних досліджень візуальної медіакультури; методи сучасних досліджень фотографії, кінематографа, телебачення, нових візуальних медіа; естетика візуальних медіа в контексті загальної еволюції соціокультурних комунікацій ХХ – початку ХХІ ст.; візуальні медіа у художньому вимірі: кейси та персоналії; кодування та декодування повідомлення в візуальних медіа; комунікативний медіаобраз; візуальна медіакультура в контексті семіології та психоаналізу; медіакультура та візуальний нарратив; аналогові і цифрові візуальні медіа; візуальна медіакультура в антропологічному вимірі; візуальна медіакультура метамодерну. Дисципліна є вибірковою, викладається у другому семестрі, завершується заліком і відкритим показом творчих проєктів. Практичні завдання курсу: 1) аналіз різних об'єктів візуальної медіакультури: фотографій, фільмів, телепрограм; 2) створення римейку класичної фотороботи та кіноекранізація літературного твору.

Media Topos

Харківський національний
університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Катедра медіакомунікацій

