



**АНОТАЦІЯ
навчальної
дисципліни**

ВІДЕОПРОДАКШН



Навчальна дисципліна «Відеопродакшн» містить два взаємопов'язаних авторських курси: «Відеозйомка» та «Постпродакшн і моушн дизайн», спрямованих на формування навичок створення відеоконтенту. Дисципліна є обов'язковою, викладається у першому семестрі, завершується екзаменом і підсумковим відкритим показом творчих проєктів.

**Розділ 1
ВІДЕОЗЙОМКА**

Керівник курсу

Антон БІЖКО

Курс «Відеозйомка» присвячений знайомству з особливостям знімального процесу в залежності від різних завдань і технологічних рішень, що дозволяють реалізувати творчий задум на рівні сучасних вимог до відеоконтенту. Курс поєднує теорію і практику відеозйомки. Серед ключових питань – композиція кадру, освітлення та його роль у відеозйомці, ракурси і крупності, «правило третин», види планів (кадрів), тривалість планів та їхня залежність від жанру, особливості зйомки інтерв'ю, динамічна і статична відеозйомка, репортажна та постановочна відеозйомка, рір-проєкція, хромакей, перебивки, зйомка на вулиці та в приміщенні, види і типи знімальної техніки, прийоми і методи роботи з різними камерами, зйомки трейлера та ін. Курс знайомить з принципами функціонування знімальної техніки, якісними стандартами відеозйомки і різними етапами створення відеосюжету: виникнення його теми та ідеї, складання сценарного плану, визначення жанру і характеру відео, планування часу і місця зйомки, вибір типу освітлення, підготовка і проведення відеозйомки, перегляд відзнятого відеоматеріалу, аналіз, оцінка і розкадровка відзнятого відео, його систематизація для складання монтажного листу. Практичне завдання: підготовка та проведення серії відеозйомок для створення «відеоісторії» – знятого одним кадром короткого відеофільму, в якому розповідається історія, побудована за законами драматургії (зав'язка, кульмінація, розв'язка), з використанням техніки внутрішньокадрового монтажу («Один кадр – один фільм»).

Media Topos

Харківський національний
університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Катедра медіакомунікацій





Розділ 2

ПОСТПРОДАКШ І МОУШН ДИЗАЙН

Керівник курсу

Максим ГОЛОВАЧОВ

Курс «Постпродакшн і моушн дизайн» присвячений технологіям постпродакшну, знайомить з основними монтажними принципами створення відеоконтенту; динамікою, темпом і ритмікою монтажу; класичними взірцями та прикладами монтажних практик; різноманітністю монтажних програм у сучасній відеоіндустрії; видами монтажу; теорією та практикою нелінійного відеомонтажу; специфікою роботи програм монтажу. У курсі розкривається зміст понять «препродакшн», «продакшн» і «постпродакшн», визначаються базові принципи та прийоми роботи монтажних програм: основні вікна та загальні принципи побудови робочого простору монтажної програми; особливості створення та редагування монтажних доріжок; піксельне та пропорційне представлення форматів; робота з переходами та фільтрами, масками, титрами і статичними картинками; способи накладення кліпів; управління «прозорістю»; швидкість кліпів; робота зі звуком; створення аудіодоріжки; керування гучністю і панорамною та ін. Другий блок курсу, присвячений моушн дизайну, знайомить з його основними трендами, видами, інструментами та передбачає знайомство з такими дефініціями як анімація, композитинг, трекінг, ротоскопінг, мет-паінтинг, шейпи, скрипти, маски, ефект «подвійної експозиції», інтеграція графіки у відео, clean-up, «візуальне сміття» (digital noise), 3D камера, техніка 2,5D та ін. Підсумкове заняття: «Відеоісторія» – короткий відеофільм, в якому розповідається історія, створена за законами драматургії (зав'язка, кульмінація, розв'язка) з використанням техніки комфортного монтажу.

Media Topos

Харківський національний
університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Катедра медіакомунікацій

