



**АНОТАЦІЯ**  
**навчальної**  
**дисципліни**

**ЦИФРОВІ МЕДІА**



Навчальна дисципліна «Цифрові медіа» містить два взаємопов'язаних авторських курси: «Конвергентна журналістика» та «Технології цифрових медіа», спрямованих на оволодіння технологіями цифрових медіа, практичними навичками роботи в конвергентному ньюзрумі, методами створення інноваційних медіапроектів у галузі цифрової журналістики. Дисципліна є обов'язковою, викладається у першому семестрі, завершується заліком і підсумковим відкритим показом творчих робіт.

**Розділ 1**

**КОНВЕРГЕНТНА**  
**ЖУРНАЛІСТИКА**

Керівник курсу

**Євген МАСЛОВ**

Курс «Конвергентна журналістика» знайомить з концепціями, поняттями, принципами, прийомами та інструментами конвергентної журналістики. Серед ключових моментів курсу – процеси медіаконвергенції; понятійний апарат конвергентної журналістики; взаємини «журналіст – суспільство» і «журналіст – аудиторія» у роботі конвергентного ньюзруму; аудіовізуальні можливості цифрової журналістики; візуалізація як тренд у сучасних конвергентних медіа; професійна ідентифікація та статус журналіста конвергентного ньюзруму; конвергентна журналістика і критичне мислення; специфіка роботи журналіста у конвергентному ньюзрумі; творчий процес, автор, творча група, редактор, продюсер у конвергентній редакції; рольові орієнтації журналіста та їхній вплив на жанр журналістського твору у роботі конвергентного ньюзруму; кодифікація професійних норм і саморегулювання професійного співтовариства у конвергентній журналістиці. Практичні завдання курсу: здійснити аналіз конвергентного медіаповідомлення; зробити публікацію із використанням тексту та мультимедійного контенту (авторський текст, фото, відео, аудіо, інфографіка тощо) на платформі Tilda Publishing.

**Media Topos**

Харківський національний  
університет імені В. Н. Каразіна  
Соціологічний факультет  
Катедра медіакомунікацій





## Розділ 2 ТЕХНОЛОГІЇ ЦИФРОВИХ МЕДІА

Керівник курсу  
**Наталія КОБЗАР**

Курс «Технології цифрових медіа» присвячено знайомству з форматами і технологіями цифрових медіа: онлайн-видань, інтернет-радіо, веб-телебачення та ін. У рамках курсу особливу увагу приділено понятійному апарату цифрових медіа і конвергентної журналістики, порівняльному аналізу понять «цифрові медіа», «онлайн-медіа», «інтернет-медіа», «мультимедійна журналістика», «кросмедійна журналістика», «мережева журналістика» etc. Основні питання курсу: трансформація традиційних засобів масової комунікації під впливом комп'ютерних технологій; специфіка мультимедійного представлення інформації та принципи цифрових медіа; онлайн-журналістика як результат взаємопроникнення медіатехнологій; інтерактивність і ефект фідбеку як семантичні маркери конвергентних медіа; візуалізація даних в мережі Інтернет; види інфографіки; поняття «універсальний журналіст» (Девід Рендалл) і нові професійні стандарти у галузі цифрових медіа; специфіка журналістської діяльності в добу цифрових медіа. Курс передбачає виконання серії практичних завдань на платформі харківської інформаційної агенції «Status Quo». Підсумкове завдання курсу: обрати формат цифрових медіа, розробити і реалізувати авторський медіапроект із використанням технологій цифрових медіа.

### Media Topos

Харківський національний  
університет імені В. Н. Каразіна  
Соціологічний факультет  
Катедра медіакомунікацій

