



**АНОТАЦІЯ
навчальної
дисципліни**

СТОРИТЕЛІНГ



Навчальна дисципліна «Сторітелінг» містить два взаємопов'язаних авторських курси: «Трансмедійний сторітелінг» і «Аудіоподкастинг», спрямованих на отримання студентами теоретичних знань та практичних навичок трансмедійного сторітелінгу та сценарної майстерності для втілення творчого задуму і самостійного створення аудіовізуального твору, побудованого у відповідності до законів драматургії. Дисципліна є вибірковою, викладається у першому семестрі, завершується заліком і підсумковим відкритим показом творчих проєктів.

Розділ 1

**ТРАНСМЕДІЙНИЙ
СТОРИТЕЛІНГ**

Керівниця курсу

Тетяна ПОСТАВНА

Курс «Трансмедійний сторітелінг» розглядає історію, теорію та практику сторітелінгу, специфіку візуального сторітелінгу та прийоми прикладного сценарного мистецтва. Головні завдання курсу – засвоєння базових принципів побудови історії, створення лонглайну та синопсису; досягнення майстерності в конструюванні сетингу, персонажів, конфліктів і загальної драматургії. Ключові питання курсу – сторітелінг і його історична еволюція; сучасний сторітелінг і його особливості у кіно, на телебаченні та в інших сферах культури; візуальний сторітелінг як розповідання історії за допомогою візуальних медіа (фотографія, ілюстрація, відео, анімація, графіка, комікси, кіно та ін.); роль сторітелера у відеопродакшн-команді (стосунки з головним продюсером, виконавчим продюсером, шеф-редактором, випусковим редактором, режисером монтажу, дизайнером, відеоінженером, оператором та ін.); сторітелінг на різних етапах відеопродакшну (підготовка, зйомки, монтаж відеоконтенту); трансмедійний сторітелінг як розповідання історій на різних медіаплатформах; сторітелінг у сучасному медіапросторі (кіно, телебачення, Інтернет). Курс передбачає дискусії за темою ключових сучасних телесеріалів, кінокартин, популярних теле- та ютуб-форматів. Підсумкове творче завдання курсу: письмовий та усний пітчінг власної ідеї в одному із запропонованих напрямів: короткий або повний метр (ігровий або неігровий), серіал (ігровий або неігровий), теле- або ютуб-формат.

Media Topos

Харківський національний
університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Катедра медіакомунікацій





Розділ 2 АУДІОПОДКАСТИНГ

Керівниця курсу
Олена ТОЛСТОКОРА

Курс «Аудіоподкастинг» знайомить з основними принципами та прийомами побудови аудіоісторії в цифровому просторі, технологіями створення авторських подкастів. Серед ключових моментів курсу – вибір найяскравіших і найважливіших звукових записів для створення цікавого подкасту; неординарні пошуки для створення звукових образів, ілюстрацій при розповіді; продюсування виготовлення, запису та публікації аудіоподкастів; переваги створення авторської подкаст-стрічки з постійним оновленням аудіоблогу; просування аудіоподкастів на різних інформаційних платформах і в соціальних мережах, авторське право в галузі аудіоподкастингу. Особливу увагу приділено інструментарію аудіоподкастингу, правилам роботи з мікрофоном; технічним параметрам збереження звукових файлів; пошуку джінглів, якості звуку записаних інтерв'ю та шумів; мікшуванню голосу, музики та шумових фонів; типам обладнання, технологіям аудіозапису (запис голосу, шумів або музичного інструменту) та синтезу звуку; програмам для редагування звукових файлів і створення аудіоконтенту; знайомству з принципами багат шаровості та балансу між усіма верствами звуків у аудіоподкасті. Курс передбачає виконання серії практичних завдань, що дозволяють відпрацювати дикторські та ораторські навички роботи перед мікрофоном, сформувані компетенції студентів у галузі аудіомайстерності. Підсумкове творче завдання: створення авторського аудіоподкасту.

Media Topos

Харківський національний
університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Катедра медіакомунікацій

