



АНОТАЦІЯ
навчальної
дисципліни

МУЛЬТИМЕДІА
ТА КІБЕРКУЛЬТУРА



Навчальна дисципліна «Мультимедіа та кіберкультура» містить два взаємопов'язаних авторських курси: «Мультимедіа і гіпертекст» і «Кіберкультура», спрямованих на ознайомлення студентів із теоретичними аспектами розуміння феномена інтернет-комунікацій, специфікою розуміння концепту кіберкультури. Дисципліна є вибірковою, викладається у другому семестрі, завершується іспитом і підсумковим відкритим показом творчих робіт.

Розділ 1
МУЛЬТИМЕДІА
І ГІПЕРТЕКСТ

Керівниця курсу
Лідія СТАРОДУБЦЕВА

У курсі «Мультимедіа і гіпертекст» розглядаються нелінійні форми організації аудіовізуального дискурсу інтернет-комунікацій. Два найважливіших відкриття інформаційної епохи – мультимедіа і гіпертекст – радикально змінили типи комунікації, форми збереження, пошуку та передачі знань в сучасному суспільстві. На зміну автору приходять колективний «гіперавтор», на зміну читанню – інтернет-серфінг як «гіперчитання», на зміну лінійному тексту – нелінійний гіпертекст, в якому фрагменти з'єднуються за допомогою гіперпосилань, тексти комбінуються з елементами відео, аудіо і графіки, а читач сам вибирає сценарій руху в електронному лабіринті образів і понять. Курс знайомить з поетикою нелінійного наративу та основами розуміння мови мультимедійного гіпертексту. Особливу увагу приділено феномену інтермедіального переходу (екранізація тексту, аудіокниги, «переклад» мови кіно на мову графічного дизайну у кінопостерах, перехід живописного твору в фільм та ін.). Поточні практичні завдання курсу: аналіз мови мультимедійних меседжів, в яких поєднуються різні форми подання інформації: звук, образ і текст; створення проекту за темою «Аудіовізуальний контрапункт». Підсумкове творче завдання курсу: розробка авторського мультимедійного лайфлог-проекту.

Media Topos

Харківський національний
університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Катедра медіакомунікацій





Розділ 2 КІБЕРКУЛЬТУРА

Керівниця курсу
Ольга ФІЛІПОВА

Курс «Кіберкультура» знайомить з різноманітними феноменами кіберкультури, якій притаманні антиєрархічність, нелінійність, семантичний та аксіологічний плюралізм. Кіберкультура розглядається як продукт інформаційного суспільства, в якому діяльність набуває рис віртуалізації та має символічний характер. Курс ставить на меті розкрити багатоаспектність феномена кіберкультури, визначити потенціал теоретичних підходів до його вивчення, схарактеризувати специфіку кіберкультури як теоретичного концепту та соціальних практик, визначити рівні функціонування кіберкультури та різноманітність її проявів у сучасному суспільстві. Ключові питання курсу: кіберпростір у концептуалізації Деніела Белла, кіберкультура у контексті теорії інформаційного суспільства Мануеля Кастельса, кіберкультурна теорія Донни Харауей, мережева культура, Вільям Гібсон як піонер кіберпанку, кібермистецтво і кібердизайн. За результатами передбачається виконання підсумкового авторського проєкту з проблем кіберкультури.

Media Topos

Харківський національний
університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Катедра медіакомунікацій

