



АНОТАЦІЯ
навчальної
дисципліни

ДИЗАЙН І МЕДІА



Навчальна дисципліна «Дизайн і медіа» містить два взаємопов'язаних авторських курси: «Дизайн візуальних комунікацій» та «Графічний дизайн», спрямованих на засвоєння основ візуальної мови сучасного графічного дизайну, принципів дизайну візуальних комунікацій, особливостей взаємозв'язку дизайну і медіа, формування практичних вмінь щодо роботи у галузі графічного дизайну. Дисципліна є вибірковою, викладається у другому семестрі, завершується екзаменом і підсумковим відкритим показом творчих робіт.

Розділ 1

**ДИЗАЙН
ВІЗУАЛЬНИХ
КОМУНІКАЦІЙ**

Керівниця курсу

Ольга КВІТКА

У курсі «Дизайн візуальних комунікацій» розглядаються актуальні форми візуального подання інформації та основні методи оптимізації дизайну комунікаційних процесів візуально-графічними засобами. У сучасних інформаційних потоках постійно зростають роль та частка візуальних форм, посилюється їхня конкуренція між собою. Багатоманітна традиція образотворчого мистецтва та авангардні експерименти сучасного графічного дизайну надають широкий вибір принципів відбору та впорядкування засобів вираження відповідно естетичним вимогам тієї чи іншої цільової аудиторії. Успіх у комунікації визначає вибір візуальної форми, найбільш адекватної конкретному акту спілкування. Така форма стверджує стосунки взаєморозуміння і довіри, що робить комунікаційні процеси більш прогнозованими і надійними. Серед ключових питань курсу – запис інформації у візуальній формі, генеза формоутворення у візуальній комунікації, еволюція стилів візуального мислення, інфографіка та айдентика, текстові смайли та невербальні меми у сучасних комунікаціях, дизайн візуальних комунікацій та кіберкультура. Практичні завдання курсу: аналіз і оцінка візуальних текстів, структури та стилю їхньої візуальної форми згідно конкретному змісту комунікації; розробка і реалізація авторського проекту візуальної комунікації у сфері графічного дизайну.

Media Topos

Харківський національний
університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Катедра медіакомунікацій





Розділ 2 ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН

Керівник курсу
Олег ВЕКЛЕНКО

Курс «Графічний дизайн» присвячений знайомству з основами візуальної мови графічного дизайну та визначенню соціальної ролі дизайну в сучасному світі. Курс знайомить з основними напрямками соціальних проєктів у графічному дизайні, з особливостями творчих прийомів видатних майстрів світового графічного дизайну на реальних прикладах Міжнародної триєнале екологічного плаката «4-й Блок». Розглядаються основні аспекти сприйняття і розуміння ідей, закладених дизайнерами в соціальних проєктах, як суспільством у цілому, так і окремим індивідуумом. Серед ключових питань курсу – морфологія та граматики візуальної мови графічного дизайну, візуальні коди й графічні першоелементи, графічні форми і знаки у проєктуванні шрифтів і піктографічних знакових систем, типографіка і верстка тестів у графічному дизайні. Курс передбачає теоретичний аналіз дизайнерських робіт і представлення досліджень у вигляді ілюстрованого видання (брошура, журнал). Практичні завдання курсу: збір і аналіз інформації з обраної теми; розробка концепції соціального проєкту; оволодіння ключовими навичками графічного дизайну та верстки друкованих видань; створення макету видання журнального типу.

Media Topos

Харківський національний
університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Катедра медіакомунікацій

