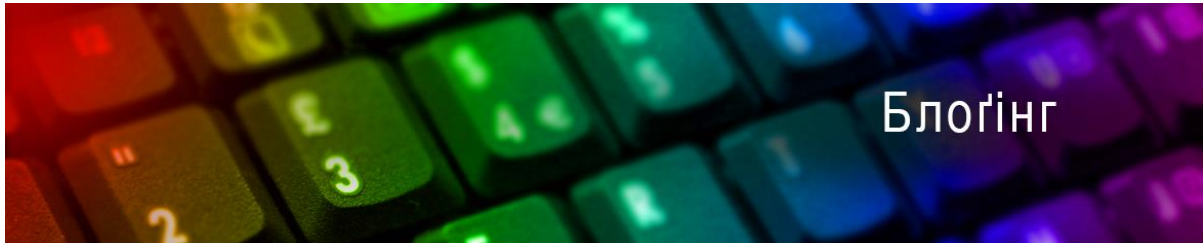




АНОТАЦІЯ
навчальної
дисципліни

БЛОГІНГ



Навчальна дисципліна «Блогінг» містить два взаємопов'язаних авторських курси: «Блогосфера в культурі Веб 2.0» та «Блогінг і громадянська журналістика», спрямованих на розкриття специфіки блогінгу в культурі цифрових медіа, формування уявлення про феномен авторства у блогосфері, набуття практичних знань щодо специфіки блогінгу в українському медіапросторі, оволодіння теорією та практикою комунікації у соціальних мережах, знайомство з ключовими концептами та підходами до розуміння громадянської журналістики в Україні. Дисципліна є вибірковою, викладається у другому семестрі, завершується заліком і підсумковим відкритим показом творчих робіт.

Розділ 1

БЛОГОСФЕРА
В КУЛЬТУРІ
ВЕБ 2.0

Керівник курсу

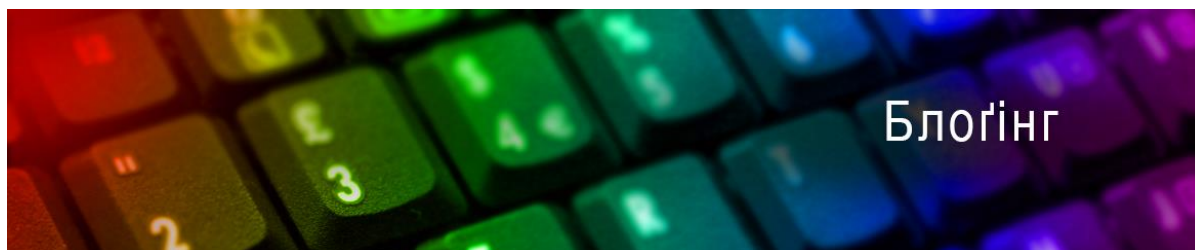
Igor СОЛОМАДІН

Курс «Блогосфера в культурі веб 2.0» зосереджується на сучасних дослідженнях західних та українських фахівців. Розглядаються теорія та практика масових комунікацій, методи медіадосліджень. Особлива увага приділяється цифровим медіа, глобалізаційним явищам та освітнім процесам. Комунікація у віртуальному середовищі розглядається в таких сферах як політика, розваги, гра, творчість, електронна комерція та освіта. Змістовна комунікація потребує розуміння особливостей вербальних і візуальних текстів в Інтернеті, культури перекладу тексту на мову цифрових медіа. Важливу роль в комунікаційних практиках відіграє здатність вести змістовний діалог, який необхідно чітко відрізняти від маніпуляцій. Відкритими питаннями є можливості та обмеження діалогу у віртуальному просторі, проектування нових підходів і практик ведення діалогу в сучасному інформаційному середовищі, збереження суб'єктності, перспективи розвитку мультимедійних засобів в освіті та формуванні критичного мислення в комунікаційних процесах. Підсумкове практичне завдання курсу: створення та презентація авторського медіааналітичного дослідницького проекту.

Media Topos

Харківський національний
університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Катедра медіакомунікацій





Розділ 2
БЛОГІНГ
І ГРОМАДЯНСЬКА
ЖУРНАЛІСТИКА

Керівниця курсу
Катерина ЯРЕСЬКО

Курс «Блогінг і громадянська журналістика» присвячений знайомству з ключовими концептами та підходами до розуміння блогінгу та громадянської журналістики, формуванню уявлення про їхнє місце у системі сучасних засобів масової комунікації. Особливу увагу приділено визначенню відмінностей між професійною та громадянською журналістикою, окресленню межі між журналістикою та блогінгом. Серед ключових питань курсу – авторство в блогосфері, блоготворчість, блогер та його характерні риси, авторське право блогера і свобода слова, правила цифрової безпеки в роботі блогера, громадянська позиція автора та специфіка розслідувальських проєктів у блогосфері. Курс передбачає знайомство з принципами та прийомами написання статей для власних блогів і проєктів громадянської журналістики, акцентує увагу на практичних аспектах створення контенту та ведення блогу, включає теоретичний огляд різновидів сучасних стилів подачі матеріалу, дає уявлення про базові поняття журналістської діяльності й навчає практичним навичкам створення тексту. Розглядаються основні прийоми створення матеріалу за вибором студента: робота з джерелами інформації, написання текстів різної спрямованості. Підсумкове практичне завдання курсу: створення та презентація власного проєкту в галузі блогінгу та громадянської журналістики.

Media Topos

Харківський національний
університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Катедра медіакомунікацій

