

№ з/п	П. І. Б. студента / студентки	Тема кваліфікаційного магістерського проєкту	Тема першого курсового проєкту (1 семестр)	Тема другого курсового проєкту (2 семестр)	П. І. Б. керівника / керівниці	П. І. Б. консультанта / консультантки
1	ГОЛОСНИЧЕНКО Лариса Вадимівна	Кіномова Гаспара Ное в контексті французької медіакультури	Суб'єктивна камера в фільмах Гаспара Ное	Аудіовізуальна репрезентація психоделічного ефекту в фільмах Гаспара Ное	ПЕТРЕНКО Дмитрій Володимирович	БІЖКО Антон Павлович
2	ЄЛЬЦОВА Єлизавета Андріївна	Відеопоезія в контексті сучасного українського мистецтва	Відеопоезія в контексті сучасного українського мистецтва	Відеопоезія в контексті сучасного українського мистецтва: концепція власного відеопроекту	ПОДОРОЖКО Анатолій Васильович	БІЖКО Антон Павлович
3	ЗАДОРЖНА Валерія Анатоліївна	Іміджева фотографія в мережі Instagram: конструювання персонального бренду	Іміджева фотографія в мережі Instagram: конструювання персонального бренду	Іміджева фотозйомка для мережі Instagram	ПАШКІНА Кристина Юріївна	ПЯТКОВКА Роман Йосипович
4	ЗЕЛЕНЬКО Маргарита Василівна	Діджитал-трансформації візуального мистецтва: варіативність технологій	Діджитал-трансформації візуального мистецтва: варіативність технологій	Аналогові та діджитал-практики візуального мистецтва: компаративний аналіз	СТАРОДУБЦЕВА Лідія Володимирівна	ЛИХОЛЬОТ Вікторія Володимирівна
5	ЗЕМЛЯНОВ Даниїл Андрійович	Політичні ток-шоу на українському телебаченні: механізми впливу на аудиторію	Політичні ток-шоу на українському телебаченні: механізми впливу на аудиторію	Політичні ток-шоу на українському телебаченні: пропозиція власного проєкту	ДИКАНЬ Філіпп Сергійович	ПОСТАВНА Тетяна Ігорівна
6	ЗУБКО Денис Григорович	Жанрова деконструкція у кінематографі Девіда Лінча та Джима Джармуша	Поетика кінематографа Девіда Лінча	Поетика кінематографа Джима Джармуша	ПЕТРЕНКО Дмитрій Володимирович	ПОСТАВНА Тетяна Ігорівна
7	КАЛАШНИК Ліна Констянтинівна	3D моделювання як інструмент візуалізації рекламного меседжу	3D моделювання як інструмент візуалізації рекламного меседжу	3D модель як інструмент візуалізації рекламного меседжу: концепт авторського проєкту	МАСЛОВ Євген Федорович	БОЧКАРЬОВ Дмитро Дмитрович
8	ЛАНДИК Ілона Юріївна	Чорно-біла фотографія в сучасних візуальних комунікаціях	Комунікативний ефект чорно-білої фотографії	Візуальна естетика чорно-білої фотографії: прийоми та інструменти	ПАШКІНА Кристина Юріївна	ПЯТКОВКА Роман Йосипович
9	ПРОКУДІН Олег Борисович	Гумористичний дискурс українських стендап-шоу: соціально-політичний вимір	Гумор у медіапросторі: соціально-політичний вимір	Гумористичний дискурс українських стендап-шоу: авторський проєкт	ТОЛСТОКОРА Олена Григорівна	ХУДЯКОВ Микита Володимирович
10	ЧАЙКА Марина Андріївна	Творчість Ж.-Л. Годара в контексті пошуку нової кіномови другої половини XX – початку XXI ст.	Творчість Ж.-Л. Годара в контексті пошуку нової кіномови кінця XX – початку XXI ст.	Творчість Ж.-Л. Годара в контексті експерименту з кінообразністю 1960-х рр.	ПЕТРЕНКО Дмитрій Володимирович	БІЖКО Антон Павлович
11	ШОСТАКОВА Крістіна Анатоліївна	Український дубляж зарубіжного ігрового кінематографа	Технології українського дубляжу зарубіжного ігрового кінематографа	Ars Acustica: український дубляж зарубіжного ігрового кінематографа як мистецька практика	СТАРОДУБЦЕВА Лідія Володимирівна	ПОСТАВНА Тетяна Ігорівна