



Аудіовізуальні
MEDIA
та цифрова
журналістика

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

екзаменаційних/залікових робіт,
творчих завдань і авторських медіапроектів
студентів денної та заочної форм навчання
магістерської програми

АУДІОВІЗУАЛЬНІ МЕДІА ТА ЦИФРОВА ЖУРНАЛІСТИКА

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

ПИСЬМОВИХ ВІДПОВІДЕЙ

на теоретичні питання
екзаменаційної/залікової роботи

Кількість балів за відповідь на одне питання

№ з/п	Критерії оцінювання	При maximum 5 балів	При maximum 10 балів	При maximum 15 балів	При maximum 20 балів	При maximum 40 балів
1	Відповідь повна, або з однією незначною помилкою	5 балів	9–10 балів	13–15 балів	17–20 балів	33–40 балів
2	Відповідь повна, але з двома-трьома незначними помилками	4 бали	7–8 балів	10–12 балів	13–16 балів	25–32 бали
3	Відповідь не досить повна та/або із суттєвими помилками	3 бали	5–6 балів	7–9 балів	9–12 балів	17–24 бали
4	Відповідь не повна, містить суттєві помилки	2 бали	3–4 бали	4–6 балів	5–8 балів	9–16 балів
5	Відповідь майже відсутня та/або не відповідає питанню	0–1 бал	0–2 бали	0–3 бали	0–4 бали	0–8 балів

Media Topos

Харківський національний
університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Катедра медіакомунікацій



Аудіовізуальні
MEDIA
та цифрова
журналістика

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

ТВОРЧОГО ЗАВДАННЯ

та/або
авторського медіапроєкту

Максимальна кількість балів за кожним із параметрів

№ з/п	Критерії оцінювання	Максимальна кількість балів за кожним із параметрів				
		При максимум 5 балів	При максимум 10 балів	При максимум 15 балів	При максимум 20 балів	При максимум 40 балів
1	Оригінальність концепції, нетривіальність ідеї, концептуальність задуму	1	2	3	4	8
2	Авторський стиль, індивідуальний почерк	1	2	3	4	8
3	Самостійність, креативність	1	2	3	4	8
4	Застосування вмінь, навичок та інструментів роботи у галузі цифрових медіа	1	2	3	4	8
5	Технічна якість виконання	1	2	3	4	8

Media Topos

Харківський національний
університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Катедра медіакомунікацій

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ

під час захисту
творчого завдання
та/або авторського медіапроєкту

Максимальна кількість балів за кожним із параметрів

№ з/п	Критерії оцінювання	При максимум 5 балів	При максимум 10 балів	При максимум 15 балів	При максимум 20 балів	При максимум 40 балів
1	Змістовність, повнота представленої інформації	1	2	3	4	8
2	Структурна чіткість, послідовність, вміння виділити головне, лаконічність у подачі матеріалу	1	2	3	4	8
3	Вміле використання прийомів візуалізації тексту	1	2	3	4	8
4	Єдність стилю, вдала композиція слайду та дизайн-рішення, кольори та шрифти	1	2	3	4	8
5	Грамотність, коректність, охайність оформлення	1	2	3	4	8

Media Topos

Харківський національний
університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Катедра медіакомунікацій

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

УСНОГО ЗАХИСТУ

творчого завдання
та/або авторського медіапроєкту

Максимальна кількість балів за кожним із параметрів

№ з/п	Критерії оцінювання	При максимум 5 балів	При максимум 10 балів	При максимум 15 балів	При максимум 20 балів	При максимум 40 балів
1	Змістовність доповіді, логіка, чіткість, послідовність	1	2	3	4	8
2	Володіння професійним лексиконом	1	2	3	4	8
3	Риторична компетентність	1	2	3	4	8
4	Вміле використання прийомів ведення академічної дискусії	1	2	3	4	8
5	Естетика презентації	1	2	3	4	8

Media Topos

Харківський національний
університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Катедра медіакомунікацій

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

ЗА ВСІ ВИДИ НАВЧАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

студента(ки)
протягом семестру

СУМА БАЛІВ

за всі види
навчальної
діяльності
протягом семестру

90–100

70–89

50–69

1–49

ОЦІНКА

для
ЧОТИРИРІВНЕВОЇ
шкали оцінювання
(іспит)

Відмінно

Добре

Задовільно

Незадовільно

ОЦІНКА

для
ДВОРІВНЕВОЇ
шкали оцінювання
(залік)

Зараховано

Зараховано

Зараховано

Не зараховано

60 балів

Максимальна оцінка
за виконання всіх видів робіт
із навчальної дисципліни
протягом семестру

40 балів

Максимальна оцінка
за виконання завдань
підсумкового семестрового контролю
(екзаменаційної/залікової роботи)

100 балів

Максимальна підсумкова оцінка

Media Topos

Харківський національний
університет імені В. Н. Каразіна
Соціологічний факультет
Катедра медіакомунікацій