



*Контрольні питання  
з навчальної дисципліни*



Відеопродакшн

K a r a z i n M e d i a T o p o s G r o u p 2 0 2 0

**КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ  
ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ  
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«ВІДЕОПРОДАКШН»**

РОЗДІЛ 1

---

**Відеозйомка**

Керівник курсу  
Антон БІЖКО

1. Методи та технології відеозйомки.
2. Пристрої для зйомки та їхні особливості. Супроводжуюче обладнання. Способи та пристрої запису звуку на майданчику.
3. Постановочне світло. Світлова схема. Чотири основних типи світла та вплив кожного з них на кадр. Природне освітлення. Відбивач.
4. Маніпуляції світлом на натурних зйомках. Вплив погоди та часу доби на освітлення в кадрі.
5. Композиція кадру. Правило третин. Функції та засоби створення перспективи в кадрі.
6. Фокусування та способи його використання. Глибина кадру. Типи крупності та їхнє призначення.
7. Вплив ракурсу на сприйняття глядачем об'єктів у кадрі.
8. Специфіка використання динамічної та статичної зйомки. Екшн-камера для створення динамічного зображення.
9. Постановочні та репортажні зйомки: основні відмінності та особливості.
10. Репортажна зйомка. Основна лінія дії та «віддзеркалення».
11. Особливості зйомки в павільйоні. Розкадрування.
12. Особливості зйомки концерту, спортивного матчу.
13. Особливості зйомки інтерв'ю на одну, дві та три камери.
14. Багатокамерна зйомка. Схема розташування камер. Лінія взаємодії при багатокамерній зйомці.
15. Основні вимоги до зйомки рір-проекції. Хромакей.
16. Особливості зйомки кліпу, рекламного ролика, бекстейджу.
17. Операторські прийоми: приклади та характеристики.
18. Можливі помилки під час зйомки.
19. Лінія взаємодії персонажів і об'єктів у кадрі.
20. Способи зйомки, що не порушує просторову орієнтацію глядача.

## РОЗДІЛ 2

---

### **Постпродакшн і моушн дизайн**

Керівник курсу  
Максим ГОЛОВАЧОВ

1. Основні типи відеоконтенту.
2. Визначення поняття «відеомонтаж». Поняття «монтажна мова».
3. Внутрішньокадровий та міжкадровий монтаж.
4. Препродакшн: основні процеси.
5. Продакшн: основні процеси.
6. Постпродакшн: основні процеси.
7. Основні формати та пропорції відеоконтенту.
8. Монтаж за крупністю: визначення, приклади застосування.
9. Монтаж за орієнтацією в просторі (лінії взаємодії): визначення, приклади застосування.
10. Монтаж за фазою руху.
11. Монтаж за швидкістю пересування головного об'єкта.
12. Монтаж за кольором і світлом.
13. Популярні монтажні програми (мобільні та десктопні, 5 прикладів).
14. Ефект Кулешова: створений простір, створена істота, створена дія.
15. Типи з'єднання кадрів: приклади та специфіка застосування.
16. Техніки відеомонтажу.
17. Типи відеомонтажу.
18. Поняття «моушн дизайн». Програми-агрегатори та програми-генератори.
19. Основні прийоми моушн дизайну (подвійна експозиція / прорізка / маскування / відстеження).
20. Галузі застосування моушн дизайну (приклади).

## РОЗДІЛ 3

### Сторітелінг

Керівниця курсу  
Тетяна ПОСТАВНА

1. Поняття сторітелінгу.
2. Сторітелінг і його історична еволюція.
3. Сучасний сторітелінг і його особливості для кіно, телебачення та альтернативних відеоплатформ.
4. Візуальний сторітелінг як розповідання історій за допомогою візуальних медіа (фотографія, ілюстрація, відео, анімація, графіка, комікси, кіно та ін.).
5. Сторітелери як винахідники XXI ст.
6. Сторітелінг на різних етапах відеовиробництва (підготовка, зйомки, монтаж).
7. Роль сторітелера у відеопродакшн-команді та його стосунки з головним продюсером, виконавчим продюсером, шеф-редактором, випусковим редактором, режисером монтажу, дизайнером, відеоінженером, оператором, колористом, звукорежисером, ресечером, координатором та ін.
8. Сторітелінг як прийом в рекламних комунікаціях.
9. Трансмедійний сторітелінг. Мультиплатформеність сторітелінгу.
10. Трітмент і сценарій. Формати та особливості.
11. Знімальний і монтажний сценарій для ігрового проекту.
12. Знімальний і монтажний сценарій для неігрового проекту.
13. Драматургічна арка.
14. Ідея – Фабула – Лонглайн – Синопис.
15. Персонажі та сетинг.
16. Сюжетні лінії та трансформація героя.
17. Особливості написання поєпізоднику і сценарію короткого метру, сценарію телевізійного серіалу та сценарію ютуб-формату.
18. Сторітелінг у сучасному медіапросторі (кіно, телебачення, Інтернет).
19. Письмовий пітчінг ідеї. Головні елементи в написанні заявки.
20. Усний пітчінг ідеї. Побудова виступу, прийоми привернення уваги, особливості.

