



*Анотація та викладачі
навчальної дисципліни*



**Журналістські
стандарти**

K a r a z i n M e d i a T o p o s G r o u p 2 0 2 0

АНОТАЦІЯ ТА ВИКЛАДАЧІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ЖУРНАЛІСТСЬКІ СТАНДАРТИ»

Анотація

Навчальна дисципліна «Журналістські стандарти» містить чотири взаємопов'язаних авторських курси: «Етичні стандарти журналістики», «Медіаетика і медіакритика», «Правове регулювання журналістської діяльності» і «Медіавплив», спрямованих на засвоєння професійних стандартів журналістики, ознайомлення з основами медіаетики та медіакритики, правовими засадами діяльності журналіста, методами аналізу медіавпливу та формування навичок практичної роботи журналіста в умовах інформаційної війни. Дисципліна викладається у першому семестрі, завершується екзаменом і підсумковим відкритим показом творчих робіт.

РОЗДІЛ 1

Етичні стандарти журналістики

Керівниця курсу
Наталія ДРОЗД

Курс «Етичні стандарти журналістики» присвячений знайомству з ключовими концептами та підходами до розуміння етичних стандартів роботи журналіста. Курс має на меті сформуванню у студентів навички із застосування професійних норм і дотримання професійних стандартів журналістики, передбачає знайомство з етичними кодексами роботи журналіста в цифрових медіа, сучасними стандартами журналістики та їхнім обмеженням в умовах інформаційної війни. Студенти повинні навчитися коректно висвітлювати в медіа теми, що пов'язані з дітьми та підлітками, людьми з особливими потребами та іншими вразливими групами населення, самостійно верифікувати інформацію з різних інтернет-джерел, послуговуватися інструментами перевірки фото й відео, отриманих із соціальних мереж. Особливу увагу приділено проблемі відповідальності журналіста за несумлінне виконання професійних обов'язків – неетичну поведінку, ображення, незаконний збір інформації тощо. Курс передбачає виконання студентами серії практичних завдань: проходження тестів, участь у ділових іграх, моделюючих роботу редакції, складання ТОП 10 найкричущих помилок в заголовках публікацій українських медіаресурсів, виявлення порушень журналістської етики в інтернет-публікаціях, аналіз і редагування «неетичних» журналістських матеріалів, самостійне написання текстів з урахуванням вимог етичного кодексу роботи журналіста.

РОЗДІЛ 2

Медіаетика і медіакритика

Керівниця курсу
Наталія ДРОЗД

Курс «Медіаетика і медіакритика» присвячений формуванню критичного мислення і оволодінню студентами теоретико-методологічним інструментарієм медіаетики і медіакритики. В курсі розглядаються засадничі принципи журналістської професії, основні етичні норми і стандарти роботи журналіста, найбільш типові порушення етики на прикладах медіаконтенту в українському інформаційному просторі. Серед ключових питань курсу – мова ненависті, конфлікт між громадянською позицією і етичним кодексом журналіста, нехтування кодексом і його наслідки, дискримінація різних верств суспільства, припустимі і неприпустимі засоби збору інформації. Курс знайомить з основоположними нормативними документами, що регулюють діяльність журналіста, механізмами регуляції в галузі медіаетики і органами

саморегуляції медіаспільноти. Особливу увагу приділено розгляду методів критичного аналізу медіаконтенту; визначенню особливостей медіакритики та її ролі в соціально-політичному, інформаційному і культурному контекстах; формуванню у студентів навичок систематизації та обробки потоків інформації, вміння аналізувати медіатексти. Володіння інструментами медіакритичних досліджень дозволяє коректно проводити медіаналіз; систематизувати медіадані; грамотно добирати дані, визначати їх достовірність; генерувати нові ідеї та реалізовувати нові проєкти в галузі медіа. За результатами курсу передбачається виконання практичного завдання із розробки власного медіакритичного проєкту: аналізу журналістського матеріалу і виявленню в ньому порушення вимог медіаетики.

РОЗДІЛ 3

Правове регулювання журналістської діяльності

Керівник курсу
Дмитро БРУК

Курс «Правове регулювання журналістської діяльності» знайомить з базовими законами у галузі інформації та аудіовізуальних медіа, законодавчими механізмами саморегуляції медіаспільноти. Курс спрямований на формування уявлень про законодавство України щодо інформації та ЗМІ; інформаційне право та його значення у роботі ЗМІ, журналіста та членів знімальної групи; правове регулювання журналістської діяльності в Україні; аудіовізуальну інформацію як об'єкт правовідносин; проблему доступу до інформації та його обмеження; державну таємницю та її захист; конфіденційну інформацію, інформацію про особу, невтручання в особисте життя людини; застосування закону «Про авторське право і суміжні права» в медіа, особливості застосування законодавства у сфері свободи слова, цензури, дифамації, мови ворожнечі. Практичні завдання курсу: розв'язання серії практичних задачіт ситуацій з посиланням на конкретні статті законів України, що регламентують права та обов'язки представників ЗМІ, етичні норми та професійні стандарти журналістики.

РОЗДІЛ 4

Медіавплив

Керівник курсу
Дмитро БРУК

Курс «Медіавплив» знайомить з принципами, інструментами, механізмами і технологіями медіавпливу, формування й управління громадською думкою засобами медіа. Проблема дослідження медіавпливу являє собою міждисциплінарну область знання і зачіпає питання, пов'язані з історією, соціологією, культурологією, психологією, нейрофізіологією, журналістикою, драматургією, образотворчим мистецтвом, кіно, рекламою, маркетингом і паблік рилейшнз. У курсі розглядаються історико-політичні аспекти розвитку пропаганди в інформаційному просторі, канали ефективного розповсюдження пропаганди, інформаційні (психологічні) війни в цифровому просторі, протистояння інформаційній війні та пропаганді в сучасному українському цифровому просторі, технології медіаманіпуляцій, прийоми впливу та методи протистояння їм у журналістиці. Курс навчає вмінню виявляти приховані елементи ідеологічного впливу, пропаганди і реклами, аналізувати маніпулятивні медіатехнології. Практичні результати курсу: знання спектру інструментів і методів медіавпливу; оволодіння методологією розпізнавання та виявлення прихованих елементів медіавпливу, формування медіакомпетентності і навичок використання засобів протидії технологіям медіавпливу в епоху інформаційних війн в українському цифровому просторі.

ВИКЛАДАЧІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Керівниця курсу
«Журналістський практикум»****Наталія Андріївна
ДРОЗД****Журналістка, медіаменеджерка,
авторка серії телепрограм і документальних проєктів**

Креативна директорка медіакомпанії «Час», журналістка телеканалу «Україна», старша викладачка кафедри медіакомунікацій

Екс-голова правління ТРК «Simon». Авторка соціально-правової програми «Дійові особи», ведуча соціально-політичної програми прямого ефіру «Дієслово» на ТРК «Simon»

Авторка серії сюжетів програми журналістських розслідувань «Критична точка» на телеканалі «Україна»

Журналістка першого складу медіагрупи «Об'єктив», авторка новинних сюжетів для «Об'єктив-новин» і публікацій в газетах «Об'єктив-Но», «Слобода», «Время» та ін.

Авторка кількох документальних фільмів, зокрема, «Соляна симфонія»; серії фільмів на замовлення Посольства Австрії в Україні; двох фільмів про Гомільшанський заповідник. Співавторка фільму «Заразна зона» («МаГіКа-фільм»). Координаторка Днів американського документального кіно в Україні

Двічі дипломантка Всеукраїнського конкурсу відеосюжетів про життя бездомних дітей «Нам не байдуже» (організатор – Магнолія-ТВ). Дипломантка V і VI Міжнародних конкурсів програм регіональних телекомпаній «Україна єдина» (за програму «Дійові особи»), Всеукраїнського фестивалю правових програм «Золотий Георгій», конкурсу Міністерства праці та соціальної політики України (за серію друкованих матеріалів за соціальною темою)

Переможниця конкурсу «Часопис» Харківської обласної організації Національної спілки журналістів України. Нагороджена численними грамотами, дипломами, пам'ятними знаками від МВС, Харківської обласної прокуратури, МНС, Міністерства юстиції України, Управління Державного департаменту України з питань виконання покарань в Харківській області та ін. за висвітлення відповідних тем у своїх програмах

- з 2020 – креативна директорка медіакомпанії «Час»
- з 2016 – старша викладачка кафедри медіакомунікацій Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна
- 2013 – викладачка кафедри тележурналістської майстерності Харківської державної академії культури та кафедри журналістики Каразінського університету
- з 2011 – співпрацює з телеканалом «Україна»
- 2007-2008 – участь у семінарі-практикумі «Організація роботи регіональних новин відповідно до європейських стандартів» (проект Інтерньюз-Україна) і серії тренінгів «MediaNext – Нові медіа» (проект Інтерньюз-Україна) за темою «Організація роботи інтернет-порталу та робота з соціальними мережами»
- 2006 – участь у циклі тренінгів «Журналістські стандарти та новітні технології для роботи у нових (конвергентних) медіа» і серії навчальних семінарів «Партнерство заради демократії» (Польща)
- 2003 – стажування у Цинциннаті (США) у межах проєкту «Гармонія»
- з 2001 – журналістка, Голова правління ТРК «Simon», директорка медіагрупи «Об`єктив»

Напрями науково-практичної діяльності: новинна журналістика, журналістське розслідування, телевізійні новини

**Керівник курсу
«Український аудіовізуальний медіадискурс»**



Дмитро Вадимович
БРУК

Журналіст, режисер, редактор, громадський активіст

Заступник головного редактора всеукраїнського порталу «Главное», головний редактор проєкту «АТОграф», старший викладач кафедри медіакомунікацій

У журналістиці з 1991 року. Працював журналістом, режисером першої незалежної телерадіокомпанії України «Тоніс-Центр»

Педагогічний стаж – 19 років. Автор і співавтор трьох посібників для практикуючих журналістів «Права дитини у ЗМІ» (видання Дитячого фонду ООН ЮНІСЕФ), «Боротьба з ксенофобією у ЗМІ», (видання УВКБ ООН), «Роль ЗМІ у формуванні здорового способу життя» (видання Дитячого фонду ООН ЮНІСЕФ)

В якості тренера провів більше 40 семінарів Дитячого фонду ООН ЮНІСЕФ та УВКБ ООН з проблем висвітлення прав дитини, боротьби з ксенофобією та формування здорового способу життя для журналістів в Харкові, Львові, Івано-Франківську, АР Крим, Луганську, Одесі, Хмельницькому, Вінниці та в Туреччині

Переможець конкурсу «Часопис» Харківської обласної організації НСЖУ в номінації «Журналістське розслідування» (2014), в номінації «Публіцистика» (2013). Переможець Всеукраїнського конкурсу Національної спілки журналістів в номінації «Краща журналістська акція 2014 року» за проект «АТОграф» щодо висвітлення роботи Національної гвардії України та підрозділів МВС України в зоні проведення АТО

Член Національної спілки журналістів України. Представник України на Міжнародній конференції журналістів в Єрусалимі (2014)

Нагороджений медалями Національної гвардії України (2017) та Національної поліції України (2018), іменним годинником від Голови Міністерства внутрішніх справ України за висвітлення діяльності органів МВС та Національної гвардії України в зоні проведення АТО (2016)

- з 2018 – викладає курси з медіадискурсу та публічних комунікацій в Каразінському університеті
- з 2014 – автор і головний редактор проекту «АТОграф»
- з 2010 – заступник головного редактора всеукраїнського порталу «Главное»
- 2005-2010 – головний спеціаліст прес-служби Голови ХОДА
- з 2000 – викладає курси з журналістики в Харківській державній академії культури
- 1997-2005 – головний редактор компанії «МаГіКа фільм»
- 1992 – закінчив механіко-математичний факультет Харківського державного університету імені О. М. Горького (нині – Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна)
- 1991-1997 – працював журналістом, режисером першої незалежної телерадіокомпанії України «Тоніс-Центр»

Напрями науково-практичної діяльності: медіапсихологія, медіаетика, міжпредметні зв'язки, теорія масової комунікації, український аудіовізуальний медіадискурс, художня публіцистика у мережевих ЗМІ

