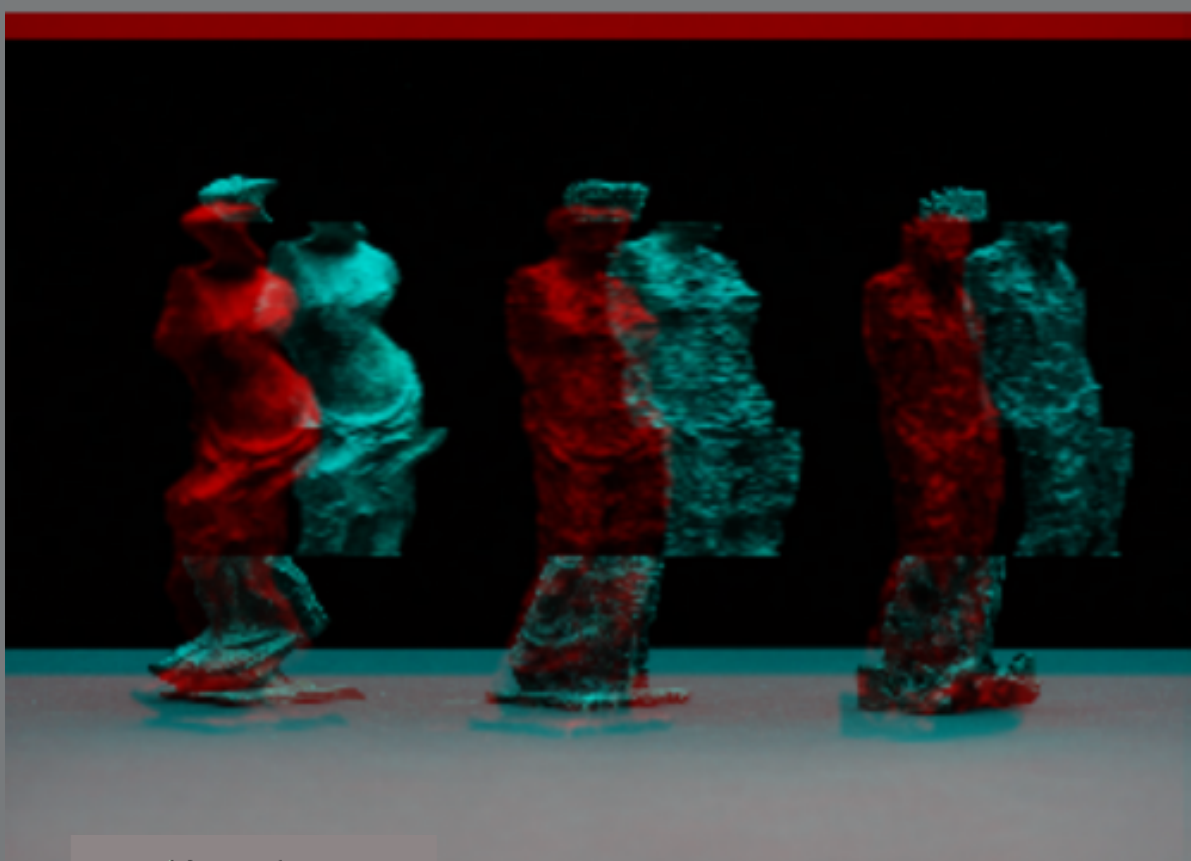




Міжнародний Каразінський Медіасимпозіум International Karazin Media Symposium

14-15 грудня, 2020
December 14-15, 2020

МІЖДИСЦИПЛІНАРНІ ДОСЛІДЖЕННЯ МЕДІА



Харків, УКРАЇНА
Kharkiv, UKRAINE



Б О А С Г О А Ц Ж



ПРОГРАМА

СЕСІЯ І

14 грудня, понеділок

11:45 – 17:00

Формат проведення: online за допомогою віддаленого конференц-зв'язку ZOOM

11:45-12:00	Привітання і вступні промови від іноземних гостей симпозиуму	Дарина ГОРОВА Катерина КАРПЕНКО Окан ДЖАНДЕМІР
-------------	--	--

ДОПОВІДІ учасників медіасимпозиуму

12:00-12:20	Візуальна мова сучасного театрального плаката	Олена САВОН
12:20-12:40	Соціальна фотографія як метод громадського активізму в цифрових медіа	Анастасія МОРОЗОВА
12:40-13:00	Тренди аудіовізуальної комунікації у діджитал-медіа: феномен соціальної мережі TikTok	Ольга БУДНІК
13:00-13:20	Музичний супервайзинг в аудіовізуальному мистецтві	Роксана ОКУНСЬВА
13:20-13:40	Артбук як феномен AR-поезії: інтермедіальні виміри	Анна ДАДИКА
13:40-14:00	Інструменти візуальної ідентичності бренду в соціальних медіа	Аліна ШИЛЯКОВА
14:00-14:20	Просування творів сучасного мистецтва у цифрових медіа	Надія РИБНИКОВА
14:20-14:40	КАВА брейк	
14:40-15:00	Репрезентація дитячих подій в сучасних українських медіа (на матеріалі сюжетів українських ЗМІ про фестиваль «Дитятко»)	Дмитро КОВАЛЬОВ
15:00-15:20	Соціальна фотографія як метод громадського активізму в цифрових медіа	Олександра АДАМЧУК
15:20-15:40	Продюсування музичних проєктів у цифрових медіа	Марко НОВАКОВ
15:40-16:00	Прийоми еkleктики у музичних відеокліпах	Анна ЛАЗУРКО
16:00-16:20	Музика в авторському кінематографі: засоби художньої виразності	Ірина ЗУСНКО
16:20-16:40	Технології аугментованої реальності у бренд-маркетингу	Руслана ОЗЕРОВА
16:40-17:00	Особливості жанру інтерв'ю на платформі YouTube	Ніса ГУСЕЙНОВА

ПРОГРАМА

СЕСІЯ II

15 грудня, вівторок

12:00 – 17:00

Формат проведення: online за допомогою віддаленого конференц-зв'язку ZOOM

ДОПОВІДІ учасників медіасимпозіуму

12:00-12:20	Музичний семпл: інтертекстуальні виміри	Костянтин БЛОКОПИТОВ
12:20-12:40	Маніпулятивні медіатехнології в екологічному активізмі	Марія ОДАРЧЕНКО
12:40-13:00	Політичні маніпуляції в аудіовізуальних медіа	Максим ГОНЧАРЕНКО
13:00-13:20	Персональний бренд фотографа у цифрових медіа	Юлія ТУРЧЕНЮК
13:20-13:40	Репортажна фотографія у соціальних медіа	Катерина КУРЛАТ
13:40-14:00	Пропаганда у сучасному патріотичному кінематографі Росії	Анастасія САПУНОВА
14:00-14:20	Українське патріотичне кіно: семіотичний аналіз	Олексій САУЛЕНКО
14:20-14:40	КАВА брейк	
14:40-15:00	Репрезентація сучасної молодіжної культури Азербайджану у фільмах Еміля Гулієва	Айсун ДЖАФАРОВА
15:00-15:20	Техніка мовлення в сучасних аудіовізуальних медіа	Сабіна ІСМАІЛОВА
15:20-15:40	Статистичні маніпуляції в цифрових медіа (на прикладі мережі Facebook)	Дарія СКУБ
15:40-16:00	Твір сучасного аудіовізуального мистецтва: поліваріативність повідомлення	Дар'я КУРЯЧА
16:00-16:20	Просування здорового способу життя в цифрових медіа	Наталя ЗАВІЗІСТУП
16:20-16:40	Кримінальна хроніка на українському телебаченні	Анна ШЕВЧЕНКО
16:40-17:00	Стратегії комунікації інформаційних служб військових формувань зі ЗМІ	Валерія ХАУСТОВА
17:00-17:15	Підведення підсумків Медіасимпозуму	

Почесні гості

Дарина ГОРОВА, райтерка видання "New Style" (Лондон, Великобританія)
Катерина КАРПЕНКО, science artist, студентка Карлова університету (Прага, Чехія)
Окан ДЖАНДЕМІР, медіахудожник, камерамен (Стамбул, Туреччина)

Наукова рада Медіасимпозіуму

Творча команда Центру медіакомунікацій і аудіовізуальних досліджень соціологічного факультету Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна (Харків, Україна):

Максим ГОЛОВАЧОВ, Олена ГРИГОР'ЄВА, Наталія ДРОЗД, Олена ЗІНЕНКО,
Ольга КВІТКА, Наталія КОБЗАР, Дмитро КОНОВАЛОВ, Євген МАСЛОВ,
Кристина ПАШКІНА, Олег ПЕРЕПЕЛИЦЯ, Дмитрій ПЕТРЕНКО, Анатолій ПОДРОЖКО, Ігор СОЛОМАДІН, Лідія СТАРОДУБЦЕВА, Ірина ТКАЛЯ, Ольга ФІЛІПОВА

Організаційний комітет

Лідія СТАРОДУБЦЕВА (Голова)
Наталія КАРПЕНКО (Організаційний директор)
Вікторія ЛИХОЛЬОТ (Виконавчий директор)