



*Контрольні питання
з навчальної дисципліни*



**КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ
ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ЖУРНАЛІСТСЬКІ СТАНДАРТИ»**

РОЗДІЛ 1

Етичні стандарти журналістики

Керівниця курсу
Наталія ДРОЗД

1. Журналістика як комунікативний феномен.
2. Порівняльна характеристика каналів комунікації: газета, радіо, телебачення, Інтернет.
3. Відокремлення фактів від коментарів, суджень та припущень.
4. Баланс думок і точок зору, неупередженість у поданні інформації, врівноважене представлення оцінок незалежних експертів, надання позицій опонентів.
5. Журналістика в умовах конфлікту. Журналістика примирення проти мови ворожнечі.
6. Повнота представлення фактів та інформації по проблемі. Простота і доступність у подачі інформації.
7. Відмова від плагіату, «джинси», незаконних методів збору та купівлі інформації, захист анонімних джерел як норми професійної етики.
8. Джерела інформації та професійні вимоги в журналістиці.
9. Закон про доступ до публічної інформації.
10. Стандарти і табу в журналістиці.

РОЗДІЛ 2

Медіаетика і медіакритика

Керівниця курсу
Наталія ДРОЗД

1. Принципи медіаетики. Етико-правові основи діяльності мас-медіа. Відповідальність журналіста перед суспільством та законом.
2. Міжнародні принципи журналістської етики. Кодекс етики українського журналіста.
3. Комісія з журналістської етики, Незалежна медійна рада України та Національна рада з питань телебачення та радіомовлення: основні принципи роботи.
4. Цензура та самоцензура в медіа. Свобода слова як предмет журналістської рефлексії.
5. Конфлікт між громадянською позицією, журналістською етикою, патріотизмом і стандартами.
6. Етичні вимоги до різних жанрів журналістики.
7. Медіакритика: дефініції поняття, генеза, сутність, різновиди, функції, методи.
8. Медіакритика як інструмент соціальної відповідальності представників ЗМК.
9. Сучасні мас-медіа та проблема довіри.
10. Роль медіакритики у формуванні критичного мислення та медіаграмотності аудиторії.

РОЗДІЛ 3

Правове регулювання журналістської діяльності

Керівник курсу
Дмитро БРУК

1. Зв'язок правових норм у журналістиці та аудіовізуальній творчості: об'єкти впливу, нормативний характер, відповідальність за порушення норм, масштаб дії.
2. Інформаційне право та його значення у роботі ЗМІ, журналіста та членів знімальної групи.
3. Правове регулювання журналістської діяльності в Україні.
4. Джерела права у медіа: міжнародні договори, Конституція, законодавство у сфері медіа.
5. Аудіовізуальна інформація як об'єкт правовідносин. Доступ до інформації. Обмеження доступу до інформації.
6. Законодавство України про інформацію та ЗМІ.
7. Державна таємниця та її захист. Відповідальність за розголошення таємниці, що спеціально охороняється законом.
8. Конфіденційна інформація, інформація про особу, невтручання в особисте життя людини.
9. Застосування закону «Про авторське право і суміжні права» в медіа.
10. Особливості застосування законодавства у сфері свободи слова, цензури, дифамації, мови ворожнечі.

РОЗДІЛ 4

Медіавплив

Керівник курсу
Дмитро БРУК

1. Інформація та її вплив на суспільство.
2. Історико-політичні аспекти розвитку пропаганди в інформаційному просторі.
3. Проблеми сприйняття інформації у сучасному суспільстві «постправди».
4. Канали ефективного розповсюдження пропаганди.
5. Інформаційна (психологічна) війна в цифровому просторі.
6. Гібридна війна та сучасна пропаганда.
7. Медіавплив у контексті протистояння інформаційній війні та пропаганді в сучасному українському цифровому просторі.
8. Технології медіаманіпуляцій, прийоми впливу та методи протистояння їм у журналістиці.
9. Основні інструменти медіавпливу.
10. Медіаосвіта та медіагігієна.