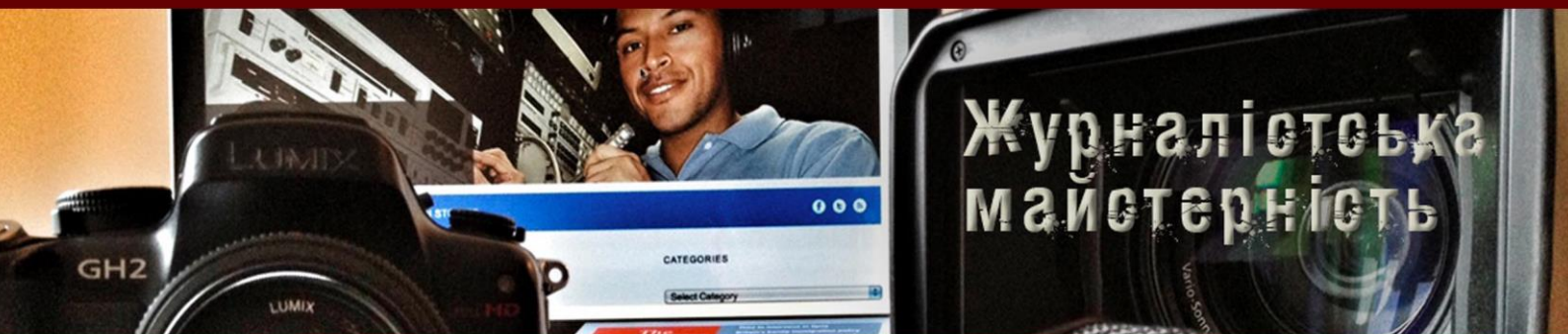




*Контрольні питання  
з навчальної дисципліни*



**КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ  
ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ  
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«ЖУРНАЛІСТСЬКА МАЙСТЕРНІСТЬ»**

РОЗДІЛ 1

---

**Журналістський практикум**

Керівниця курсу  
Наталія ДРОЗД

1. Основні поняття журналістики.
2. Соціальна роль новинних програм, їхні цілі і завдання. Різниця між новинами телевізійними, газетними, новинами радіо та соціальних мереж.
3. Методика журналістської творчості.
4. Джерела та методи збирання суспільно значущої інформації.
5. Професійні вимоги до журналіста.
6. Мовні засоби увиразнення в журналістському дискурсі.
7. Техніка подачі матеріалу та мовлення в різних жанрах журналістики.
8. Особливості аудиторії засобів масової комунікації.
9. Мета і завдання, форми і методи вивчення цільової аудиторії. Потенційна і реальна аудиторія.
10. Інноваційні медіатехнології в системі політичних комунікацій.
11. Інтернет-технології віртуалізації політичних комунікацій.
12. Медіа і влада: роль інноваційних медіатехнологій у процесі взаємодії держави та суспільства.
13. Діжиталізація виборчого процесу. Злиття політичної сфери й цифрових медіа.
14. Медіафейки, верифікація і фактчекінг. Поняття «фейк», «фактчекінг» (fact-checking) і «верифікація» (verification).
15. Різниця між поняттями факту і фактоїду.
16. Медіафейки і фактчекінг як предмет теоретичних досліджень.
17. Фактчекінг як зброя проти фейкових новин, неперевірених даних, перекручувань, лженауки, медійних качок, пліток, чуток, домислів, фактоїдів, джинси, фейків, несвідомих і зловмисних, технічних помилок і друкарських помилок.
18. Історія фактчекінгу та його основні інтернет-сервіси.
19. Фактчекінгові організації в Україні та світі.
20. Фактчекінг в роботі журналіста.

## РОЗДІЛ 2

**Український аудіовізуальний медіадискурс**

Керівник курсу  
Дмитро БРУК

1. Поняття дискурсу та медіадискурсу.
2. Комунікація та дискурс. Співвідношення категорій «текст» і «дискурс».
3. Місце та значення дискурсу в сучасних українських ЗМК.
4. Дискурс українських друкованих видань.
5. Кодування і декодування значень в дискурсі друкованих ЗМК.
6. Комунікативний ефект і дискурс репортажної фотографії у друкованих ЗМК.
7. Дискурс радіоматеріалів. Особливості дискурсу на українському радіо.
8. Місце теледискурсу в системі українських мас-медіа.
9. «Дивлюсь» і «Слухаю» як елементи декодування інформації на телебаченні, їхня нерозривність.
10. Структура телевізійного дискурсу. Значення структурних елементів телевізійного дискурсу.
11. Наративні властивості українського телевізійного дискурсу: його внутрішня структура і динаміка сюжету.
12. Індексний і символічний характер телевізійного мовлення.
13. Телевізійне кодування і конструювання соціальної реальності.
14. Дискурс українських інтернет-блогів і соціальних мереж.
15. Український медіадискурс та його зв'язок із функціями журналістики.
16. Дискурси соціальної та комерційної радіо- і телевізійної реклами.
17. Вербальні та невербальні засоби впливу в сучасному українському медіапросторі.
18. Прийоми формування аудіовізуального медіадискурсу.
19. Особливості кодування і декодування значень в інтернет-дискурсі.
20. Медіатекст як єдність трьох складових: медійної, вербальної та екстралінгвістичної.

