



*Контрольні питання
з навчальної дисципліни*



Тележурналістика

K a r a z i n M e d i a T o p o s G r o u p 2 0 2 0

**КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ
ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ЗАЛІКУ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ТЕЛЕЖУРНАЛІСТИКА»**

РОЗДІЛ 1

Інтерв'ю

Керівник курсу
Філіпп ДИКАНЬ

1. Інтерв'ю як засіб отримання та ретрансляції інформації.
2. Особливості інтерв'ю як жанру журналістики.
3. Функції інтерв'ю.
4. Види інтерв'ю. Запитання та відповіді.
5. Експрес-інтерв'ю (інтерв'ю-реакція, інтерв'ю моменту).
6. Інтерв'ю-свідoctво.
7. Інтерв'ю-пояснення.
8. Інтерв'ю-судження.
9. Інтерв'ю-портрет.
10. Планування та підготовка до інтерв'ю. Підготовка запитань та змістовне наповнення.
11. Головні етапи планування інтерв'ю.
12. Техніка журналістського інтерв'ю.
13. Стилiстика журналістського запитання.
14. Виразність. Ефективність інтерв'ю.
15. Труднощі та основні помилки журналіста під час підготовки та запису інтерв'ю.
16. Сучасні практики журналістського інтерв'ю.
17. Суб'єктивність інтерв'ю.
18. Метод інтерв'ювання як основа діалогічної журналістики.
19. Інтерв'ю в межах ток-шоу та авторської телепрограми.
20. Значення інтерв'ю для структури телетвору.

РОЗДІЛ 2

Робота у кадрі

Керівниця курсу
Олена ТОЛСТОКОРА

1. Культура телевізійної мови: літературно-мовна правильність, стилістична відповідність і комунікативна доцільність.
2. Енергетика, контакт, імпровізація, контент, подача інформації.
3. Дикція і мелодика мови телеведучого(ї). Пауза (логічна, психологічна).
4. Логічний наголос. Інверсія як стилістичний прийом.
5. Думка та зміст у роботі телеведучого(ї).
6. Біологічна, комунікативна, соціальна, професійна, контекстна характеристика образу ведучого(ї).
7. Імідж телеведучого(ї): візуалізація іміджу; закони поєднання іміджів.
8. Структура телевізійного сюжету та її елементи.
9. Основні телевізійні жанри.
10. Особливості роботи телерепортера.
11. Телеведучі інформаційних програм. Ведучі аналітичних телепрограм.
12. Основні компоненти образу ведучих новинних програм: соціальний, національний, професійний.
13. Мова та подача інформації ведучих новинних (інформаційних) програм.
14. Основні компоненти образу телеведучих у залежності від жанрів тележурналістики.
15. Темі для прямого етеру.
16. Мова невербальної комунікації в роботі телеведучих. Міміка та жести.
17. Конфліктна ситуація в етері. Можливі шляхи вирішення конфліктних ситуацій, принципи взаємодії з учасниками та глядачами у студії.
18. Специфіка роботи ведучих круглих столів і прес-конференцій.
19. Телеведучий(а) та гість студії: формати діалогу.
20. Функції ведучих етеру: коментатор, модератор.

