



*Контрольні питання
з навчальної дисципліни*



**Інтернет-комунікації
та кіберкультура**

K a r a z i n M e d i a T o p o s G r o u p 2 0 2 0

**КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ
ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ ТА КІБЕРКУЛЬТУРА»**

РОЗДІЛ 1

Мультимедіа і гіпертекст

Керівниця курсу
Лідія СТАРОДУБЦЕВА

1. Поняття «гіпертекст». Головні ознаки і типи гіпертексту.
2. Генеза та еволюція гіпертекстових технологій.
3. Феномен «мультимедіа»: спектр дефініцій. Основні складові мультимедіа.
4. Генеза та еволюція мультимедійних технологій: від «Gesamtkunstwerk» Ріхарда Вагнера до віртуальної реальності.
5. Соціальні мережі як мультимедійний простір.
6. «Синтез мистецтв» як виток мультимедіа. Сугестія та синестезис. Гетерогенна природа мультимедійного повідомлення.
7. Утопія Mundaneum'a: експеримент Поля Отле.
8. Гіпертекст і цифрова пам'ять. Лайфлогінг як парадокс пам'яті.
9. «Метех»: Венівар Буш як засновник ідеї гіпертекстових систем.
10. Тім Бернерс-Лі: революція у світі інтернет-технологій. Всесвітня павутина WWW.
11. «Мультимедіа і гіпертекст» Якоба Нільсена.
12. Гіпертекст і гіперчитання: моделі динамічної взаємодії автора і читача.
13. «Нелінійний час» як уявний експеримент, науковий концепт, художній засіб і предмет філософської рефлексії.
14. Методи аналізу нелінійного медіатексту.
15. «Mind Map» Тоні Бьюзана: «картографія мислення» і візуалізація моделей свідомості.
16. «Кібература»: віртуальна реальність електронного тексту.
17. Гіпертекстуальність у просторі літератури: від центонної поезії до постмодерністського роману.
18. Концепція «смерті автора» Ролана Барта і феномен гіперавторства в електронному просторі.
19. Гіпертекстуальність як тип мислення. Мережева свідомість і «ризоматична» культура.
20. Між хаосом і порядком: теорія і практика нелінійного наративу.

РОЗДІЛ 2

Кіберкультура

Керівниця курсу
Ольга ФІЛІПОВА

1. Інформаційне суспільство та цифрова революція як умови виникнення кіберпростору та формування киберкультури.
2. Інформаційне суспільство в теоретизуваннях У. Мартіна, М. Кастельса, Д. Белла.
3. Інформаційне суспільство та проблема соціальної нерівності.
4. Поняття «кіберпростір».
5. Кіберпростір у концептуалізації Д. Белла.
6. Кіберкультура: інтерпретаційне поле.
7. Техно-центристський та культуро-центристський підходи до інформації та комунікації як підгрунтя формування кіберкультури.
8. Мережевий характер інформаційної культури та його вплив на формування особливостей кіберкультури.
9. Антиієрархічність, нелінійність, семантичний та аксіологічний плюралізм кіберкультури.
10. Віртуальна реальність та реальна віртуальність.
11. Кіберкультурна теорія Д. Харауей. Кіборг як створення пост-гендерного світу.
12. Виміри кіберкультури: індивідуальний, груповий (корпоративний, професійний), соціетальний.
13. Трансформації людини під впливом кіберпростору та кіберкультури.
14. Поняття «соціальна мережа». Мережева культура.
15. Соціальна мережа як поле формування кіберкультури.
16. Мережевий стиль репрезентацій та спілкування.
17. Кіберпростір, кордони, діаспори.
18. Основні напрями кіберкультури.
19. Характерні ознаки кіберпанку. Кіберпанк і масова культура.
20. Поняття «кибермистецтво» та «кібердизайн».

РОЗДІЛ 3

Веб-технології

Керівник курсу
Євген ВЕЛИЧКО

1. Переваги та особливості використання CMS WordPress.
2. Вибір доменного імені та хостинг провайдера.
3. Варіанти інсталяції WordPress.
4. Базові налаштування CMS і системних файлів.
5. Основи роботи з адміністративною панеллю.
6. Вибір і встановлення теми оформлення WordPress на веб-сайт.
7. Забезпечення безпеки й резервного копіювання.
8. Статичні сторінки і меню.
9. Основні елементи вебсайту та їхнє налаштування.
10. Створення дописів, робота з рубриками, мітками та коментарями.
11. Підбір ключових слів і створення семантичного ядра веб-сайту.
12. Розширення функціональності сайту за допомогою плагінів і віджетів.
13. Робота з табличними та текстовими даними.
14. Копірайт. Захист змісту сайту від копіювання.
15. Оптимізація зображень для CMS WordPress.
16. Робота з мультимедійними даними.
17. Встановлення та налаштування систем веб-аналітики.
18. Оптимізація структури веб-сайту, внутрішнє перелінкування.
19. SEO-просування сайту. Лінкбїлдинг, нарощування ваги посилань сайту.
20. Зв'язок веб-сайту із соціальними мережами.

