



*Анотація та викладачі  
навчальної дисципліни*



**Відеопродакшн**

K a r a z i n M e d i a T o p o s G r o u p 2 0 2 0

# АНОТАЦІЯ ТА ВИКЛАДАЧІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ВІДЕОПРОДАКШН»

## Анотація

Навчальна дисципліна «Відеопродакшн» містить три взаємопов'язаних авторських курси: «Відеозйомка», «Постпродакшн і моушн дизайн» і «Сторітелінг», спрямованих на формування навичок створення відеоконтенту. Дисципліна є обов'язковою, викладається у першому семестрі, завершується екзаменом і підсумковим відкритим показом творчих проєктів.

## РОЗДІЛ 1

---

### Відеозйомка

Керівник курсу  
Антон БІЖКО

Курс «Відеозйомка» присвячений знайомству з особливостям знімального процесу в залежності від різних завдань і технологічних рішень, що дозволяють реалізувати творчий задум на рівні сучасних вимог до відеоконтенту. Блок поєднує теорію і практику відеозйомки. Серед ключових питань – композиція кадру, освітлення та його роль у відеозйомці, ракурси і крупності, «правило третин», види планів (кадрів), тривалість планів та їхня залежність від жанру, особливості зйомки інтерв'ю, динамічна і статична відеозйомка, репортажна та постановочна відеозйомка, рір-проекція, хромакей, перебивки, зйомка на вулиці та в приміщенні, види і типи знімальної техніки, прийоми і методи роботи з різними камерами, зйомки трейлера та ін. Курс знайомить з принципами функціонування знімальної техніки, якісними стандартами відеозйомки і різними етапами створення відеосюжету: виникнення його теми та ідеї, складання сценарного плану, визначення жанру і характеру відео, планування часу і місця зйомки, вибір типу освітлення, підготовка і проведення відеозйомки, перегляд відзнятого відеоматеріалу, аналіз, оцінка і розкадровка відзнятого відео, його систематизація для складання монтажного листу. Практичні завдання: підготовка та проведення серії відеозйомок для створення музичного кліпу або замальовки (на вибір), умовного інформаційного сюжету та рекламного ролика, авторського творчого проєкту у форматі промовідео.

## РОЗДІЛ 2

---

### **Постпродакшн і моушн дизайн**

Керівник курсу  
Максим ГОЛОВАЧОВ

Курс «Постпродакшн і моушн дизайн» містить два блоки. Перший, присвячений технологіям постпродакшну, знайомить з основними монтажними принципами створення відеоконтенту; динамікою, темпом і ритмікою монтажу; класичними взірцями та прикладами монтажних практик; різноманітністю монтажних програм у сучасній відеоіндустрії; видами монтажу; теорією та практикою нелінійного відеомонтажу; специфікою роботи програм монтажу. Розкривається зміст понять «препродакшн», «продакшн» і «постпродакшн», визначаються базові принципи та прийоми роботи монтажних програм: основні вікна та загальні принципи побудови робочого простору монтажною програмою; особливості створення та редагування монтажних доріжок; піксельне та пропорційне представлення форматів; робота з переходами та фільтрами, масками, титрами і статичними картинками; способи накладення кліпів; управління «прозорістю»; швидкість кліпів; робота зі звуком; створення аудіодоріжки; керування гучністю і панорамою та ін. Другий блок курсу, присвячений моушн дизайну, знайомить з його дефініцією, основними трендами, видами, інструментами та передбачає знайомство з наступними дефініціями: анімація, композитинг, трекінг, ротоскопінг, мет-паїнтинг, шейпи, скрипти, маски, ефект «подвійної експозиції», інтеграція графіки у відео, clean-up, «візуальне сміття» (digital noise), 3D камера, техніка 2,5D та ін. Для закріплення навичок роботи студенти виконують серію практичних завдань та підсумкову творчу роботу: створення авторського творчого проекту у форматі промовідео (презентація продукту / послуги / персони).

## РОЗДІЛ 3

---

### **Сторітелінг**

Керівниця курсу  
Тетяна ПОСТАВНА

Курс «Сторітелінг» розглядає історію, теорію та практику сторітелінгу, специфіку візуального сторітелінгу та прийоми прикладного сценарного мистецтва. Головні завдання курсу – засвоєння базових принципів побудови історії, створення лонглайну та синопсису; досягнення майстерності в конструюванні сетингу, персонажів, конфліктів і загальної драматургії. Ключові питання курсу – сторітелінг і його історична еволюція; сучасний сторітелінг і його особливості у кіно, на телебаченні та в інших сферах культури; візуальний сторітелінг як розповідання історій за допомогою візуальних медіа (фотографія, ілюстрація, відео, анімація, графіка, комікси, кіно та ін.); роль сторітелера у відеопродакшн-команді (стосунки з головним продюсером, виконавчим продюсером, шеф-редактором, випусковим редактором, режисером монтажу, дизайнером, відеоінженером, оператором та ін.); сторітелінг на різних етапах відеопродакшну (підготовка, зйомки, монтаж відеоконтенту); трансмедійний сторітелінг як розповідання історій на різних медіаплатформах; сторітелінг у сучасному медіапросторі (кіно, телебачення, Інтернет). Курс передбачає дискусії за темою ключових сучасних телесеріалів, кінокартин, популярних теле- та ютуб-форматів. Підсумкове творче завдання курсу: письмовий та усний пітчінг власної ідеї в одному із запропонованих напрямів: короткий або повний метр (ігровий або неігровий), серіал (ігровий або неігровий), теле- або ютуб-формат.

## ВИКЛАДАЧІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

---

### **Керівник курсу «Відеозйомка»**



Антон Павлович  
БІЖКО

---

### **Режисер, оператор-постановник, відеооператор, відеоінженер нелінійного монтажу**

Відеооператор телеканалу «ZIK», старший викладач кафедри медіакомунікацій

Оператор-постановник, режисер, монтажер серії музичних кліпів, рекламних роликів і навчальних фільмів. Брав участь у створенні телепрограм «Ранкова порція», «50 паралель», «Історичний календар», «Правила кухні», «Animals», «Ветеринар», «Цікаво про речі», «Хітсторія», «ProKidsTime» і циклу програм «Въезжаем». Музикант, вокаліст рок-групи «Argentum»

- з 2017 – співпрацює з телеканалом «ZIK»
- 2015–2017 – відеооператор і монтажер у медіапроекті громадянської журналістики та громадських ініціатив «Накипіло»
- 2014–2015 – режисер монтажу та оператор-постановник у телевізійній програмі «ProKidsTime» (Телеканал «Фаворит»)
- 2011-2013 – працює у Харківській обласній державній телерадіокомпанії «ОТБ» (нині – Філія ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» «Харківська регіональна дирекція»: «UA:Суспільне»)
- 2008-2011 – режисер та оператор-постановник у студії «Медіалайн»
- 2005 – закінчив факультет кіно-, телемистецтва Харківської державної академії культури за спеціальністю «Режисер телебачення»

Напрями науково-практичної діяльності: технологія відеозйомки, операторська майстерність, відеопродакшн, екранна творчість, телережисура



---

**Керівник курсу  
«Постпродакшн і моушн дизайн»**



Максим Дмитрович  
ГОЛОВАЧОВ

---

**Телережисер, режисер монтажу, фахівець з моушн дизайну,  
відеозйомки і монтажу, медіатренер**

Власник телекомпанії «Ніка-Відео», старший викладач катедри медіакомунікацій

Продюсер серії телевізійних, анімаційних і соціальних медіапроектів. Співавтор декількох документальних проектів. Номінант конкурсу «Золота Хвиля» у категорії «Краща інформаційно-розважальна програма» за програму «Компілятор»

Режисер монтажу та співавтор проекту «Для маленької компанії» – програми про свійських тварин, що виходить у 8-ми містах України та має 20-ти мільйонну аудиторію в YouTube

Член Оргкомітету Всеукраїнського кіноконкурсу імені Дм. ГОЛОВАЧОВА «Один кадр – один фільм» та конкурсу на кращий сайт «Site-InSight»

Співавтор творчого об'єднання «БОСХ» (розробка анімаційної поезії «Українське фламенко» та анімованої книжки «Лікар Айболить»)

- з 2020 – співавтор творчого об'єднання «БОСХ»
- з 2019 – власник телекомпанії «Ніка-Відео»
- 2019 – розробник програми-інтенсиву «Відеопродакшн» для магістерської програми з журналістики Українського Католицького Університету
- 2018-2019 – фахівець в «UA:Харків» (нині – Філія ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» «Харківська регіональна дирекція»: «UA:Суспільне»)
- 2009-2018 – режисер монтажу, VFX-artist, фрілансер, співпрацює з багатьма національними та іноземними агенціями та торгівельними марками
- 2006-2009 – режисер монтажу в агенції «Медіапорт 19»
- 2005-2009 – головний відеодизайнер графічного оформлення телеканалу ОТБ (нині – Філія ПАТ «Національна суспільна телерадіокомпанія України» «Харківська регіональна дирекція»)
- 2003-2006 – режисер монтажу медіагрупи «Об'єктив»
- з 1999 – режисер монтажу та співавтор проекту «Для маленької компанії»
- 1998-2003 – режисер монтажу в телекомпанії «Ніка-Відео»

Напрями науково-практичної діяльності: відеопродакшн, моушн дизайн, нелінійний відеомонтаж, VFX, технології створення відеоконтенту, комп'ютерна анімація, естетика відеозйомки, екранна драматургія, теле- і кінорежисура

---

**Керівниця курсу  
«Сторітелінг»**



**Тетяна Ігорівна  
ПОСТАВНА**

---

**Журналістка, сценаристка, режисерка, письменниця,  
лекторка зі сторітелінгу**

Сценаристка серії телевізійних і YouTube-проектів, старша викладачка кафедри медіакомунікацій

Працювала сценаристкою, режисеркою та випусковою редакторкою серії телевізійних та мережових проектів. Випускниця Каразинського університету (магістр медіакомунікацій) та Європейської школи дизайну (за фахом «Графічний дизайн»).

З 2008 р. входить до Національної спілки журналістів України. У 2019 р. дебютувала як письменниця з дитячою книжкою «Коли я була лисицею», виданою видавництвом «Vivat»

- 2019-2020 – сценаристка англomовного тревел-шоу «Discover Destination UA»
- з 2019 – викладає курс зі сторітелінгу на кафедрі медіакомунікацій
- 2019 – авторка дитячої книжки «Коли я була лисицею», авторка у «The Village. Україна»
- 2018 – сценаристка ютуб-проекту «FEDORIV VLOG», засновниця освітнього онлайн-проекту «ULITSA»
- 2016-2018 – сценаристка, режисерка та випускова редакторка тревел-шоу «Орел і Решка», «Вокруг М» на каналі «Inter»
- 2014-2016 – сценаристка у компанії «Plarium ED», студентка школи графічного дизайну «European Design School» (EDS)
- 2012-2013 – провідна редакторка видань «Арт-мозаїка», «Реприза», «Kharkiv.live»
- 2009-2012 – ведуча і сценаристка на телеканалі «Фаворит», «Triolan TV»

Напрями науково-практичної діяльності: історія та теорія сторітелінгу, сторітелінг і мозок, відеопродакшн, сценарне мистецтво