



Наукова  
школа  
медіадосліджень



K a r a z i n M e d i a T o p o s G r o u p 2 0 2 0

### «Аудіовізуальні медіа та комунікативні стратегії цифрового суспільства»

З 2009 року на соціологічному факультеті плідно працює молода **наукова школа медіадосліджень «Нові медіа та комунікативні стратегії інформаційного суспільства»**. Засновницею цієї наукової школи є завідувачка катедри медіакомунікацій проф. Лідія СТАРОДУБЦЕВА. З 2019 р. до школи приєдналися нові науковці, спектр напрямів досліджень значно розширився, і в назву школи була внесена уточнююча корекція: *«Аудіовізуальні медіа та комунікативні стратегії цифрового суспільства»*.

Наукова школа медіадосліджень (Media Studies) є інтердисциплінарною галуззю знань, що вивчає нелінійні форми організації аудіовізуального дискурсу інтернет-комунікацій як феномена інформаційного суспільства та межує у концептуальному полі з соціологією культури, медіатеорією, інноваційними розвідками у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової естетики, посткласичною філософією, наратологією, постструктуралістськими літературознавчими студіями, комунікативістикою, комп'ютерною лінгвістикою, дослідженнями інтернет-мереж і веб-технологій.

Найбільш вагомими науковими досягненнями проф. Лідії СТАРОДУБЦЕВОЇ – побудова теорії мнемонічної герменевтики культури доби діджиталізації. Саме в «постгутенбергівській» культурі концепти «медіа» і «пам'ять», нерозривно пов'язані один з одним, утворюють унікальну констеляцію, що стає ключовим предметом досліджень взаємодії цифрової пам'яті та цифрового забуття. Запропонований мнемонічний підхід у галузі медіадосліджень відкриває нові ракурси осмислення онтології сучасної медіареальності. Лідія СТАРОДУБЦЕВА є авторкою 4 монографій, 2-х навчальних посібників і більш ніж 220 публікацій, працювала за науковими грантами ACLS і Фонду розвитку ЗМІ Посольства США в Україні, пройшла стажування за програмою академічного обміну в університеті Редбауд (Radboud Universiteit, Наймеген, Голландія) та за програмою Erasmus+ в Університеті Кадіса (UCA, Кадіс, Іспанія), є науковим керівником 8-ми захищених кандидатських дисертацій.

На кафедрі медіакомунікацій, що є міждисциплінарним ком'юніті медіафахівців і медіаекспертів, працюють академік НАМУ, проф. Олег ВЕКЛЕНКО, проф. Дмитрій ПЕТРЕНКО, проф. Олег ПЕРЕПЕЛИЦЯ, доц. Ольга КВІТКА, Наталія КОБЗАР, Дмитро КОНОВАЛОВ, Ірина ТКАЛЯ, Ольга ФІЛІПОВА, Катерина ЯРЕСЬКО та ін. – автори серії більш ніж 20 монографій і наукових публікацій, у т. ч. у виданнях, що входять до наукометричних баз Scopus і Web of Science. При кафедрі працює аспірантура, дві кандидатські дисертації захищено, дві підготовлені до захисту.

Основні напрями розробок у межах наукової школи медіадосліджень «Аудіовізуальні медіа та комунікативні стратегії цифрового суспільства» – медіологія, медіаархеологія, медіакритика, медіариторика, медіавплив і протидія медіаманіпуляціям, медіафейки і фактчекінг, цифрові медіа і конвергентна журналістика, блогінг і онлайн-журналістика, кіберкультура, соціальні медіа, веб-технології, візуальні комунікації та оптичні медіа, графічний і моушн-дизайн, веб-комунікації, 3D моделювання та анімація, сторітелінг, відеопродакшн, цифрова фотографія, кінематограф, аудіоподкастинг і саундарт, радіомистецтво, телемистецтво, цифрове аудіовізуальне мистецтво, відеоарт, VR та AR технології.

Творчим колективом катедри розроблено серію комунікативних проєктів, націлених на міждисциплінарну інтеграцію, а також інтернет-проєктів і телепрограм, спрямованих на популяризацію наукових шкіл ХНУ імені В. Н. Каразіна в цілому та соціологічного факультету зокрема («Діалоги» з Лідією СТАРОДУБЦЕВОЮ, «Територія погляду» з Дмитрієм ПЕТРЕНКОМ, «КультУра» з Оленою ГРИГОР'ЄВОЮ, «Віддзеркалення» з Філіппом ДИКАНЕМ та ін.).

Кафедрою медіакомунікацій ініційовано видання наукового журналу «Media Studies: міждисциплінарні дослідження медіа», проводяться Міжнародний баркемп «Каразінський медіасимпозіум», низка щорічних науково-практичних медіаколективумів, круглих столів, семінарів і вебінарів.