



*Робоча програма  
навчальної дисципліни*



Тележурналістика

K a r a z i n M e d i a T o p o s G r o u p 2 0 2 0

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Катедра медіакомунікацій

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з науково-педагогічної  
роботи

\_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2020 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

## **ТЕЛЕЖУРНАЛІСТИКА**

рівень вищої освіти другий (магістерський)

галузь знань 06 – «Журналістика»

спеціальність 061 – «Журналістика»

освітньо-професійна програма «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»

вид дисципліни обов'язкова

факультет соціологічний

2020 / 2021 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження Вченою радою соціологічного факультету Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна

27 серпня 2020 року, протокол № 9

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Філіпп ДИКАНЬ, старший викладач катедри  
медіакомунікацій;  
Олена ТОЛСТОКОРА, старша викладачка катедри  
медіакомунікацій

Програму схвалено на засіданні катедри медіакомунікацій

Протокол від 26 серпня 2020 року № 9

Завідувачка катедри медіакомунікацій

\_\_\_\_\_ Лідія СТАРОДУБЦЕВА

Програму погоджено науково-методичною комісією соціологічного факультету

Протокол від 27 серпня 2020 року № 1

Голова науково-методичної комісії соціологічного факультету

\_\_\_\_\_ Юлія СОРОКА

## ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Тележурналістика»  
складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки  
другого (магістерського) рівня  
спеціальності 061 – «Журналістика»  
освітньо-професійної програми «Аудіовізуальні медіа та цифрова журналістика»

### 1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни: ознайомлення студентів із технікою журналістського інтерв'ю на телебаченні, формування вмінь з планування та проведення інтерв'ю; оволодіння практичними навичками роботи у кадрі.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни: ознайомлення з техніками інтерв'ю, основними видами інтерв'ю та специфікою роботи у кадрі; отримання студентами базових знань про телебачення; формування практичних вмінь щодо підготовки та проведення інтерв'ю.

1.3. Кількість кредитів: 4 кредити

1.4. Загальна кількість годин: 120 годин

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
2-й	2-й
Лекції	
16 год.	4 год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	4 год.
Лабораторні заняття	
0 год.	0 год.
Самостійна робота	
88 год.	112 год.
Індивідуальні завдання	
0 год.	

1.6. Заплановані результати навчання: ознайомлення з основними стандартами інтерв'ю, особливостями підготовки та проведення прямого ефіру на телебаченні; відпрацювання перед камерою дикторських і ораторських навичок; оволодіння практичними навичками підготовки та проведення інтерв'ю на телебаченні; оволодіння основними методами і прийомами планування та організації роботи телеведучого в кадрі.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми, здобувачі повинні набути такі програмні компетентності.

*Загальні компетентності:*

- ЗК 1 Використання передового вітчизняного та зарубіжного досвіду з метою виконання професійних завдань
- ЗК 2 Здатність навчатися
- ЗК 3 Здатність адаптуватися до нових ситуацій і приймати рішення
- ЗК 4 Уміння працювати в команді
- ЗК 5 Здатність генерувати нові ідеї та ініціювати створення власних проєктів
- ЗК 6 Здатність до критики та самокритики
- ЗК 7 Здатність до управління
- ЗК 8 Креативність, здатність до системного мислення
- ЗК 9 Адаптивність, гнучкість і комунікабельність
- ЗК 10 Наполегливість у досягненні мети
- ЗК 11 Відповідальність за якість виконуваної роботи
- ЗК 12 Толерантність

*Фахові компетентності:*

- ФК 1 Володіння базовими знаннями в галузі сучасних інформаційних технологій, комунікативістики, концепцій інформаційного суспільства, основ аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики, теорій медіа та уміння їх використовувати в професійній діяльності
- ФК 2 Володіння базовими знаннями теоретико-методологічних підходів до системного аналізу медіа та проєктування комунікативних процесів у галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики, уміння їх використовувати в професійній діяльності
- ФК 3 Вміння створювати аудіовізуальний контент, розробляти стратегії медіапроєктування та аналізувати комунікативний простір аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ФК 4 Здатність до планування, організації та проведення інформаційно-комунікативних кампаній з використанням базових знань в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ФК 5 Використання інструментальних знань щодо управління інформаційними процесами в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ФК 6 Володіння специфікою різних видів аудіовізуального медіадискурсу з метою ефективного виконання професійних завдань
- ФК 7 Вміння створювати інноваційні медіапроєкти в галузі аудіовізуальних медіа та цифрової журналістики
- ФК 8 Розуміння ролі цифрової журналістики у суспільстві, відповідальності журналіста та знання журналістських стандартів
- ФК 9 Вміння подавати інформацію в різних мультимедійних форматах, поєднувати аудіальні, візуальні та текстуальні складові медіаповідомлення, володіння сучасними інструментами аудіовізуальної комунікації
- ФК 10 Володіння технологіями цифрової безпеки, навичками роботи журналіста в екстремальних умовах; вміння критично мислити, застосовувати технології фактчекінгу та знання механізмів протидії технологіям медіаманіпуляцій в умовах інформаційних війн

Здобувачі освітньо-професійної програми повинні демонструвати такі програмні результати навчання.

- ПРН 1 Опанування знаннями з основ журналістики, комунікативістики, концепцій інформаційного суспільства, теорій медіа, що сприяють розвитку загальної культури й формують уміння їх використовувати в професійній діяльності у медіасфері
- ПРН 2 Опанування базовими знаннями в галузі сучасних інформаційних технологій, володіння навичками використання програмних засобів і роботи в комп'ютерних мережах, уміння створювати сайти, блоги та гіпертекстові проекти, і використовувати інтернет-ресурси для медіадосліджень
- ПРН 3 Опанування знаннями з основ відеопродакшну (режисура екранних мистецтв, відеозйомка, постпродакшн і моушн-дизайн), візуальних комунікацій та медіамистецтва для створення авторських медіапроектів
- ПРН 4 Опанування фундаментальними знаннями з основ фотомистецтва, кіномистецтва та телемистецтва (теледраматургія, телеінтерв'ю, виробництво телеконтенту та створення авторських телепрограм).
- ПРН 5 Опанування знаннями з основ створення медіадискурсу, функціонування реклами та PR в медіа, механізмів медіавпливу; навички з медіааналітики, медіариторики та медіакритики
- ПРН 6 Опанування знаннями професійних стандартів журналістської роботи, використання у діяльності принципів і норм медіаетики
- ПРН 7 Формування здатності до навчання
- ПРН 8 Формування вміння генерувати нові ідеї та ініціювати створення власних проектів у медіасфері
- ПРН 9 Опанування знаннями фундаментальних наук, що сприяють розвитку загальної культури й формують розуміння причинно-наслідкових зв'язків розвитку суспільства й уміння їх використовувати в професійній діяльності
- ПРН 10 Формування здатності до критики та самокритики
- ПРН 11 Розвиток креативності, здатності до системного мислення
- ПРН 12 Формування адаптивності та комунікабельності
- ПРН 13 Формування наполегливості у досягненні мети
- ПРН 14 Формування відповідальності за якість виконуваної роботи
- ПРН 15 Формування толерантності

## **2. Тематичний план навчальної дисципліни**

### *Розділ 1. Інтерв'ю*

#### *Тема 1. Інтерв'ю як жанр журналістики. Види інтерв'ю*

Інтерв'ю як засіб отримання та передачі інформації. Техніка журналістського інтерв'ю. Особливості інтерв'ю як жанру. Запитання та відповіді. Види інтерв'ю. Експрес-інтерв'ю (інтерв'ю-реакція, інтерв'ю моменту). Інтерв'ю-свідоцтво. Інтерв'ю-пояснення. Інтерв'ю-судження. Інтерв'ю-портрет. Інтерв'ю на телебаченні.

#### *Тема 2. Техніка проведення інтерв'ю*

Планування та підготовка до інтерв'ю. Головні етапи планування телеінтерв'ю. Правила підготовки інтерв'ю. Підготовка запитань та змістовне наповнення. Стилістика журналістського запитання. Виразність. Ефективність телеінтерв'ю. Труднощі та основні помилки журналіста під час підготовки та запису інтерв'ю. Способи зйомки телеінтерв'ю.

Співрозмовник у полі зору. Запитання за кадром. Запитання вилучається з тексту. «Псевдодіалог». Інтерв'ю як внутрішній монолог.

### *Тема 3. Сучасні стандарти інтерв'ю*

Ясність і стислість. Якщо співрозмовник не зрозумів запитання, винний інтерв'юєр, а не співрозмовник. Не можна допустити односкладних відповідей. Конкретно поставлені запитання свідчать про обізнаність у матеріалі. Конкретність відповіді обумовлена конкретністю самого запитання. Важливість паузи. Німий синхрон – кульмінація діалогу. Коректність і повага до співрозмовника. Запитання повинно бути цікавим. Вміння правильно поставити запитання є ключовим у роботі інтерв'юєра. Мовна та психологічна поведінка журналіста під час діалогу, визначає його професійний рівень. Від організації тексту телеінтерв'ю (як ставиться запитання) залежить особливість компонування кадру.

### *Тема 4. Інтерв'ю як засіб публіцистики*

Сучасні практики журналістського інтерв'ю. Стратегії запитання. Інтерв'ю на телебаченні як метод отримання та ретрансляції інформації. Суб'єктивність інтерв'ю. Метод інтерв'ювання як основа діалогічної журналістики. Ток-шоу. Круглий стіл. Оформлення інтерв'ю для публікації в інтернет-виданнях.

## *Розділ 2. Робота у кадрі*

### *Тема 1. Риторика як наука та мистецтво, її роль у тележурналістиці*

Риторика як прикладна наука: оволодіння механізмами аргументації, аналізу та суджень, доказів і загальних понять, для успіху публічного виступу. Культура телевізійної мови: літературно-мовна правильність, стилістична відповідність і комунікативна доцільність. Майстерність оратора. Енергетика, контакт, імпровізація, контент, подача інформації. Дикція. Орфоепія. Мова. Орфоепічний розбір ефірних текстів. Поняття мелодики мови. Логіка мови. Пауза (логічна, психологічна). Логічний наголос. Інверсія як стилістичний прийом. Думка та зміст.

### *Тема 2. Основні компоненти створення образу ведучого на телебаченні*

Біологічна, комунікативна, соціальна, професійна, контекстна характеристика образу ведучого. Імідж телеведучого: візуалізація іміджу; закони поєднання іміджів. Телеведучий інформаційних програм. Ведучий аналітичних телепрограм. Основні компоненти образу ведучих новинних програм: соціальний, національний, професійний. Мова та подача інформації ведучих новинних інформаційних програм. Основні компоненти образу ведучого аналітичної телепрограми. Ведучий розважальних програм. Артистичність, як обов'язкова якість телеведучого розважальної програми. Мова та тексти ведучих розважальних програм. Специфіка дитячих та юнацьких програм. Освітнянські телепрограми. Музичні канали.

### *Тема 3. Прямий ефір. Особливості його підготовки та проведення*

Теми для прямого ефіру. Цілі та завдання передачі. Пошук героїв ефіру: психологічна сумісність, або альтернативні позиції. Опозиційний підхід до запропонованої теми (залежно від задач автора). Оформлення студії, технічне обслуговування (онлайн, звук у студії, зв'язок з глядачем або попередня підготовка запитань, відповідь на питання глядачів, телефонні дзвінки у студію і т. д.). Визначення ролі автора, ведучого програми. Невербальні контакти в роботі на телебаченні. Жести, міміка, вміння правильно подати себе і найти спільну мову із аудиторією.

Тема 4. Ток-шоу як приклад розважальної програми: особливості підготовки та проведення

Розмовні, музичні види ток-шоу та специфіка роботи ведучого таких програм. Позитивний і негативний стереотипи ведучих ток-шоу. Конфліктна ситуація в ефірі. Можливі шляхи рішення конфліктних ситуацій, принципи взаємодії з учасниками та глядачами у студії. Круглі столи. Прес-конференції. Особливості підготовки і проведення. Визначення теми та ідеї круглого столу або прес-конференції. Знайомство із учасниками, робота із автором-журналістом із заданою темою (компетенція в питанні дискусії). Функції ведучого ефіру: коментатор, модератор, навички проведення прес-конференції.

### 3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п.с.	лаб.	інд.	с.р.		л	п.с.	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
<b>Розділ 1. Телеінтерв'ю</b>												
Разом за розділом 1	60	8	8	–	–	44	60	2	2	–	–	56
<b>Розділ 2. Робота у кадрі</b>												
Разом за розділом 2	60	8	8	–	–	44	60	2	2	–	–	56
<b>Усього годин</b>	<b>120</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>88</b>	<b>120</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>112</b>

### 4. Теми семінарських і практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин (денна форма)	Кількість годин (заочна форма)
	<b>Розділ 1. Інтерв'ю</b>	<b>8</b>	<b>2</b>
1	Інтерв'ю як засіб публіцистики	2	–
2	Техніка проведення інтерв'ю	2	2
3	Види телеінтерв'ю	2	–
4	Сучасні практики журналістського інтерв'ю	2	–
	<b>Розділ 2. Робота у кадрі</b>	<b>8</b>	<b>2</b>
1	Сценарна робота над авторською телепрограмою	2	–
2	Функції ведучого телеефіру	2	–
3	Основні компоненти створення образу ведучого на телебаченні	2	2
4	Ток-шоу як приклад розважальної програми: особливості підготовки та проведення	2	–
	<b>Разом</b>	<b>24</b>	<b>4</b>



### 5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин (денна форма)	Кількість годин (заочна форма)
1	<b>Розділ 1. Телеінтерв'ю</b>	30	42
	Підготувати і провести телеінтерв'ю		
2	<b>Розділ 2. Робота у кадрі</b>	28	40
	Відпрацювати перед камерою дикторські та ораторські навички		
	<b>Разом</b>	<b>58</b>	<b>82</b>

### 6. Індивідуальні завдання

За дисципліною «Тележурналістика» індивідуальні завдання не передбачені.

### 7. Методи контролю

Поточний контроль: усні опитування на заняттях за контрольними програмними питаннями поточної та попередніх тем; мікроконтрольні роботи, які проводяться на початку заняття; оцінювання ступеню активності студентів та якості їх відповідей на заняттях; тестові завдання.

Контроль виконання самостійних робіт: перевірка виконання творчих завдань (усна доповідь, есе, індивідуальні та колективні мультимедійні презентації).

Дві контрольні роботи: з розділу 1 «Інтерв'ю» та розділу 2 «Робота у кадрі».

Підсумковий контроль (залік): перевірка рівня засвоєння студентами теоретичного та практичного навчального матеріалу в цілому; вміння студента використовувати теоретичні знання при виконанні практичних завдань.

### 8. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання				Залік	Сума
Розділ 1	Розділ 2	Контрольні роботи, передбачені навчальним планом	Разом		
Тема 1–4	Тема 1–4	20	60	40	100
20	20				

## Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
90–100	зараховано
70–89	
50–69	
1–49	не зараховано

## 9. Рекомендована література

### Основна література

#### *Розділ 1. Інтерв'ю*

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике / пер. с фр. Москва : Прагматика культуры ; Ин-т экспериментальных исследований, 2002. 159 с.
2. Гаймакова Б. Д., Макарова С. К., Новикова В. И., Оссовская М. П. Мастерство эфирного выступления : учеб. пособие. Москва : Аспект Пресс, 2007. 283 с.
3. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості : підручник. 2-ге вид., перероб. і доп. Львів : ПАІС, 2004. 268 с.
4. Лукина М. Технология интервью : учеб. пособие для вузов. 2-е изд., доп. Москва : Аспект Пресс, 2012. 192 с.
5. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика». Москва : Аспект Пресс, 2007. 202 с.
6. Плешаков Л. Интервью : проход по минному полю // Профессия журналист. 2001, № 3. С. 45–48.
7. Поберезникова Е. В. Телевидение взаимодействия : интерактивное поле общения : учеб. пособие для студ. вузов. Москва : Аспект Пресс, 2004. 222 с. (Сер. «Телевизионный мастер-класс»).
8. Попова Т. И. Телеинтервью в коммуникативно-прагматическом аспекте. Санкт-Петербург : Филологический факультет СПбГУ, 2002. 220 с.
9. Cushion S. Television Journalism. Thousand Oaks : SAGE Publications Inc., 2011. 240 p. (Series: Journalism Studies: Key Texts).
10. The SAGE Handbook of Interview Research : The Complexity of the Craft / ed. by Jaber F. Gubrium, James Holstein, Amir Marvasti, Karyn D. McKinney. 2nd ed. Thousand Oaks : SAGE Publications Inc., 2012. 624 p.

#### *Розділ 2. Робота у кадрі*

1. Андрищенко М. Ю. Іміджеві імперативи українського телебачення : монографія. Київ : Щек, 2008. 215 с.
2. Гоян В. В. Творчість телевізійного ведучого : теоретико-прикладний аспект // Наукові записки Ін-ту журналістики. Київ : Ін-т журналістики, 2005, Т. 18. С. 41–45.
3. Кинг Л., Джилберт Б. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно / пер. с англ. 6-е изд. Москва : Альпина Паблишерз, 2011. 204 с.

4. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ : учеб. пособие. Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2004. 400 с.
5. Кузнецов Г. В. ТВ-журналистика : критерии профессионализма. Москва : Изд. РИП-холдинг, 2004. 222 с.
6. Сербенська О. А., Бабенко В. В. Основи телетворчості : практикум. Львів : ПАІС, 2007. 112 с.
7. Телевизионная журналистика : учебник / редкол. : Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. 5-е изд., перераб. и доп. Москва : Изд-во Моск. ун-та; Наука, 2005. 368 с.
8. Українське телебачення : вчора, сьогодні, завтра / ред. М. М. Карабанов. Київ : Дирекція ФВД, 2006. 648 с.
9. Яковець А. В. Телевізійна журналістика : теорія і практика : посібник. 2-ге вид., доповн. і переробл. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. 262 с.
10. Cushion S. Television Journalism. New York ; London : SAGE Publications Ltd., 2011. 240 p. (Journalism Studies : Key Texts).
11. Shook F., Larson J. Television Field Production and Reporting. London : Focal Press, 2007. 368 p.

#### Допоміжна література

1. Аристотель. Поэтика / пер. с древнегреч. М. М. Позднева. Книга сочинителя. Санкт-Петербург : Амфора, 2008. 320 с. (Александрійська бібліотека).
2. Гоян В. В. Кольористика та зображальна естетика телевізійних програм : світовий досвід : метод. рекомендації. К., 2002. 40 с.
3. Катяшева Дж. Вопросы теории драмы : действие, композиция, жанр. Санкт-Петербург : СПбГУП, 2001. 208 с.
4. Саруханов В. А. Азбука телевидения : учеб. пособие для вузов. Москва : Аспект Пресс, 2003. 223 с.
5. Сурмели А. Искусство телесценария. 2-е изд., испр. и доп. Санкт-Петербург : Лань; Планета музыки, 2016. 224 с.
6. Фрумкин Г. М. Телевизионная режиссура : введение в профессию : учеб. пособие по курсу «Телевизионная журналистика». Москва : Академический Проект, 2009. 137 с.
7. Ширман Р. Н. Телевізійна режиссура. Майстер-клас. Київ : ЗАТ «Телерадіокур'єр», 2004. 200 с.
8. Brody L. Television Writing from the Inside Out : Your Channel to Success. New York : Applause Theatre & Cinema Books, 2003. 350 p.
9. Douglas P. Writing the TV Drama Series : How to Succeed as a Professional Writer in TV. San Francisco : Michael Wiese Productions, 2011. 309 p.
10. Longworth J. L. TV Creators : Conversations with America's Top Producers of Television Drama. Syracuse : Syracuse University Press, 2002. (Television and Popular Culture).
11. Lotz A. Beyond Prime Time : Television Programming in the Post-Network Era. London ; New York : Routledge, 2009. 224 p.
12. Meehan E. R. Why TV is not Our Fault: Television Programming, Viewers, and Who's Really in Control. Lanham ; Maryland : Rowman & Littlefield Publishers, 2005. 160 p. (Critical Media Studies : Institutions, Politics, and Culture).
13. Trottier D. The Screenwriter's Bible. 6th ed. West Hollywood, CA : Silman-James Press, 2014. 430 p.

## 10. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відеолекції, інше методичне забезпечення

### *Розділ 1. Інтерв'ю*

1. Тихомирова Т., Скоромная Е. Тренинг коммуникативной компетенции. URL : <http://brew.gelitrان.ru/management/post-1244> (дата звернення: 25.08.2020).
2. Film and Television Production. URL : <http://www.oakfieldscollege.co.za/full-time-film-television-production> (дата звернення: 25.08.2020).
3. How Can Business Schools Benefit From New Technologies? URL : <https://www.keystoneacademic.com> (дата звернення: 25.08.2020).
4. Make the Most of Social Media with Individualized Content. URL : <https://www.keystoneacademic.com> (дата звернення: 25.08.2020).
5. Media Center (Internet Journal). URL : <http://edu.km.ru/mcenter> (дата звернення: 25.08.2020).
6. Mediamente. Biblioteca digitale. URL : <http://www.mediamente.rai.it/english/bibliote/intervis/g/garcia.htm> (дата звернення: 25.08.2020).
7. MIT Media Lab. URL : <http://www.media.mit.edu/> (дата звернення: 25.08.2020).
8. Resource Centre for Cyberculture Studies. URL : <http://otal.umd.edu/~rccs/> (дата звернення: 25.08.2020).
9. The Internet : an ethnographic approach. URL : <http://thnonet.gold.ac.uk/links.htm> (дата звернення: 25.08.2020).
10. What Are The Trends In Business Education? URL : <https://www.keystoneacademic.com> (дата звернення: 25.08.2020).

### *Розділ 2. Робота у кадрі*

1. Сценарна майстерня. URL : <http://www.screenplay.com.ua> (дата звернення: 25.08.2020).
2. Толстая Т., Смирнова Е. Кухня «Школы злословия». URL : <http://vmywfxkedx.eliv-group.ru/imgr?keyword=kniga-kuhnya-shkoli-zlosloviya&charset=utf-8> (дата звернення: 25.08.2020).
3. BSc (Hons) Film and Television Production. URL : <https://www.york.ac.uk/study/undergraduate/courses/bsc-film-television-production/> (дата звернення: 25.08.2020).
4. The Camera practical. URL : <http://wideangle.lk/academy.html> (дата звернення: 25.08.2020).
5. Center for Digital Discourse and Culture. URL : <http://www.cddc.ut.edu/index2.html> (дата звернення: 25.08.2020).
6. Film & Television Production. URL : <http://www.asdny.com/film-and-tv-production-courses/> (дата звернення: 25.08.2020).
7. One-Year Course in TV production. URL : <http://www.cambridgetvschool.co.uk/wp-content/uploads/2015/10/One-Year-Course-Leaflet-Final-081014.pdf> (дата звернення: 25.08.2020).
8. Producing School at New York Film Academy. URL : <https://www.nyfa.edu/producing-school/> (дата звернення: 25.08.2020).
9. The TV production. URL : <http://www.courses.com.ph/tv-production/> (дата звернення: 25.08.2020).
10. University for the creative arts. URL : <http://www.uca.ac.uk/study/courses/ba-television-production/> (дата звернення: 25.08.2020).