

Міністерство освіти і науки України
Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

ЗАТВЕРДЖУЮ
Голова Приймальної комісії
Харківського національного
університету імені В. Н. Каразіна

_____ Віль БАКІРОВ

_____ 2020 р.

ПРОГРАМА

**додаткового фахового випробування для вступу на навчання
за третім освітньо-науковим рівнем на здобуття ступеня
доктора філософії з журналістики**

в галузі

06 – «Журналістика»

за спеціальністю

061 – «Журналістика»

Затверджено на засіданнях

Вченої ради філологічного факультету,
протокол № 7 від 14 лютого 2020 року

Вченої ради соціологічного факультету,
протокол № 3 від 18 лютого 2020 року

Харків – 2020

Програма додаткового фахового випробування для вступу на навчання за третім освітньо-науковим рівнем на здобуття ступеня доктора філософії з журналістики в галузі 06 – «Журналістика» за спеціальністю 061 – «Журналістика». Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2019. 15 с.

Розробники:

Хавкіна Л. М., докторка наук із соціальних комунікацій, професорка, завідувачка кафедри журналістики;

Стародубцева Л. В., докторка філософських наук, професорка, завідувачка кафедри медіакомунікацій.

ЗМІСТ

ПЕРЕДМОВА.....	4
ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН.....	5
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ.....	8
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	9
ПЕРЕЛІК ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ.....	14

ПЕРЕДМОВА

Головна мета додаткового фахового випробування на навчання за третім освітньо-науковим рівнем на здобуття ступеня доктора філософії з журналістики – перевірити базові знання в галузі журналістики – теоретичні та практичні, орієнтування в журналістському просторі, володіння методологічним інструментарієм сучасних досліджень з історії та теорії журналістики та наявність здібностей для проведення наукових досліджень у цій сфері.

Додаткове фахове випробування складається з двох теоретичних питань. Обсяг письмової відповіді на кожне з питань – одна-дві сторінки рукописного тексту.

Випробування спрямоване на оцінювання знань майбутніх науковців у галузі історії та теорії журналістики, які не мають базової журналістської освіти за другим рівнем, дотримання у відповідях на питання правил і норм академічного дискурсу, навичок самостійного творчого мислення й письмового послідовного викладу власних думок. Додаткове фахове випробування передбачає наявність у абітурієнта спеціалізованих знань у сфері журналістики і націлений на визначення рівня обізнаності абітурієнта щодо теоретико-методологічних основ журналістики, основних каналів комунікації, специфіки журналістських жанрів, концептуальних засад медіаграмотності, механізмів медіавпливу і технологій медіаманіпуляцій, професійних стандартів журналістики, етико-правових, організаційних та комунікаційних аспектів діяльності журналіста. Обов'язковим є знання ключових концептів і теорій журналістики, масових комунікацій та інформаційного суспільства, посилення на праці провідних дослідників у цих галузях, також необхідні знання щодо основних подій, явищ, постатей сучасної журналістики та історії журналістики на всіх її етапах.

ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

Тема 1. Основи журналістики

Журналістика як форма практичної діяльності: сучасні реалії в Україні і закордоном. Сучасна система засобів масової інформації: основні типи ЗМІ та їх видозміни. Джерела та методи збирання інформації в журналістиці (на конкретних прикладах). Жанри в журналістиці (на конкретних прикладах). Резонансність, ефективність та дієвість у журналістиці (із наведенням реальних прикладів). Відомі персоналії в сучасній журналістиці в Україні і світі. Провідні сучасні ЗМІ України та світу. Риторика в сучасній журналістиці.

Тема 2. Теорія і методика журналістської творчості

Порівняльна характеристика і взаємодія каналів масової комунікації (преса, телебачення, радіо, Інтернет): на конкретних прикладах. Структура журналістського тексту; задум, тема, концепція, ідея твору: на репрезентативному прикладі. Образність журналістики і природа журналістського твору: на конкретних прикладах. Індивідуально-творчий підхід журналістів до категорії жанру: персоналії, тексти, тенденції.

Тема 3. Основи зображальної журналістики

Відомі фотожурналісти України і закордону: історія і сучасність. Сучасні модифікації фоторепортажу. Робота фоторепортера в екстремальних умовах. Сучасні технічні засоби, використовувані при фотозйомці. Використання непрофесійної техніки у фотожурналістиці.

Тема 4. Основи друкованої журналістики

Відомі журналісти України і закордону. Основні типи друкованих видань у сучасній журналістиці. Особливості сучасного дизайну друкованих видань. Масова та спеціалізована преса. Сегментування аудиторії преси.

Тема 5. Основи радіожурналістики

Відомі радіожурналісти України і закордону: історія і сучасність. Зображально-виражальні засоби радіомовлення (природні і технічні): на прикладах. Сучасне радіомовлення: типи, жанри, аудиторія, персоналії.

Тема 6. Основи телевізійної журналістики

Місце сучасного телебачення в системі ЗМІ, конвергентні процеси.

Суспільні функції ТБ у сучасному світі. Жанри (і жанрові модифікації) телевізійної журналістики та жанри екрану: на конкретних прикладах. Основні національні телемовники в Україні та світі. Регіональні телемовники в Україні. Форми комунікації із телеаудиторією. Журналістські професії та амплуа на телебаченні: основні різновиди (із наведенням прикладів). Громадське телебачення в Україні і світі: проблеми і тенденції.

Тема 7. Електронна журналістика

Інтернет-журналістика в контексті конвергентних процесів: сучасні реалії в Україні і світі. Основні мас-медійні явища в Інтернеті (газети, сайти, блоги, соціальні мережі тощо): відомі явища і персоналії. Відомі інтернет-журналісти. Блогерство як форма комунікаційної діяльності. Соціальні мережі в масовій комунікації.

Тема 8. Основи рекламної діяльності та паблік рілейшнз (PR)

Реклама, PR і журналістика: точки дотику і корелювання. Етико-правові засади сучасної рекламної і PR-діяльності, основні порушення та способи боротьби із ними. Традиційні та новітні канали рекламної та PR-комунікації. Імідж як категорія комунікації і як інструмент рекламної та PR-діяльності: сучасний вимір.

Тема 9. Журналістський менеджмент; економіка і організація ЗМІ

Сегментація аудиторії, кількісні та якісні методи вивчення аудиторії ЗМІ: традиційні і новітні форми. Застосування принципів медіа-маркетингу в Україні. Використання принципів креативного менеджменту у ЗМІ України та закордону. Бізнесова діяльність редакцій ЗМІ: приклади ефективної та неефективної діяльності. Форми комерційної діяльності журналістських редакцій. Доходи та витрати редакції: самоокупність, прибутковість, збитковість як фактори економічної діяльності ЗМІ. Джерела фінансування різних типів ЗМІ в ринкових умовах. Комерційна діяльність редакцій.

Тема 10. Журналістська деонтологія

Регулювання діяльності ЗМІ в сучасному українському законодавстві: переваги і недоліки. Етичні кодекси як основа професійної діяльності журналіста і їх практичне залучення в діяльності ЗМІ. Порушення етико-правових засад журналістської діяльності в Україні та світі: основні види, шляхи запобігання.

Тема 11. Зарубіжна журналістика

Найвідоміші персоналії зарубіжної журналістики ХХ та ХХІ ст. Знакові явища світової журналістики: редакції, персоналії, тексти. Основні премії в галузі журналістики. Тенденції розвитку системи масової комунікації у ХХІ ст.

Тема 12. Практична стилістика в журналістиці

Стильова норма та відхилення від неї в журналістиці: сучасні тенденції та видозміни. Індивідуально-авторське і стандартне як стильові категорії в журналістиці. Стилiстичне вираження суб'єктивності та об'єктивності в журналістиці. Оцінка як стильова категорія в сучасній журналістиці. Вербальні засоби увиразнення в журналістському тексті: лексика, тропіка, синтаксис тощо. Заголовок у традиційній та інтернет-журналістиці: типи та функції.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Аналізує результати іспиту фахова комісія методом експертної оцінки й колегіального прийняття рішення. Максимальна кількість балів, яку може отримати абітурієнт за результатами фахового випробування, – 100 балів (перше питання – 35 балів, друге питання – 35 балів, третє питання – 30 балів).

Відповідаючи на питання, абітурієнт повинен показати вміння чітко, логічно й грамотно формулювати думки, структурувати інформацію, точно і повно відтворювати факти, прізвища, назви праць теоретиків, конкретні концепції та аналізувати їх, виділяти причинно-наслідкові зв'язки, ілюструвати поняття відповідними прикладами, аргументувати свої висновки.

Кількість балів за відповідь на перше та друге питання розподіляється таким чином:

Критерій оцінювання	Оцінка
Повнота, логічність і послідовність розкриття теми	10 балів
Самостійність відповіді та її відповідність темі	7 балів
Знання теоретичного матеріалу, вміння його аналізувати, виділяти причинно-наслідкові зв'язки	10 балів
Аргументованість висновків, вміння відрізнити головне від другорядного	5 балів
Грамотність, охайність оформлення роботи	3 бали
Усього	35 балів

Кількість балів за відповідь на третє питання розподіляється таким чином:

Критерій оцінювання	Оцінка
Повнота, логічність і послідовність розкриття теми	9 балів
Самостійність відповіді та її відповідність темі	5 балів
Знання теоретичного матеріалу, вміння його аналізувати, виділяти причинно-наслідкові зв'язки	9 балів
Аргументованість висновків, вміння відрізнити головне від другорядного	4 бали
Грамотність, охайність оформлення роботи	3 бали
Усього	30 балів

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна

Підручники. Навчальні посібники

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика : навч. посібн. / пер. з нім. В. Климченко, А. Баканов ; за загал. ред. В. Ф. Іванова. Київ : Академія Української Преси, 2011. 262 с.
2. Галлер М. Репортаж : навч. посіб. / пер. з нім. В. Климченко, В. Олійник; за загал. ред. В. Ф. Іванова. Київ : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. 348 с.
3. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту : підруч. для студ. вищ. навч. закл., які навчаються за напрямом «Журналістика» / Київський національний ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2004. 189 с.
4. Животко А. П. Історія української преси : навч. посіб. для студ. ф-тів журналістики вищих закл. освіти / М. Тимошик (упоряд.). Київ : Наша культура і наука, 1999. 368 с.
5. Здоровега В. Теорія і методика журналістської творчості : підручник / Львів : ПАІС, 2004. 268 с.
6. Іванов В., Сердюк В. Журналістська етика : підруч. для студ. вищ. навч. закл. / Київ : Вища школа, 2006. 232 с.
7. Іванов В. Основні теорії масової комунікації і журналістики : навч. посіб. / за наук. ред. В. В. Різуна Київ: Центр Вільної Преси, 2010. 258 с.
8. Іванов В. Ф. Стандарти новинної журналістики : навч. Посіб. / Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2007. 72 с.
9. Квіт С. Масові комунікації : підручник. Київ : Вид. дім «Києво-Могилянська Академія», 2008. 206 с.
10. Костюченко О. М. Основи телевізійної журналістики : навч. посіб. Острого : Вид-во Національного університету «Острозька академія», 2016. 218 с.
11. Крейг Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / пер. з англ. А. Іщенка. Київ : Києво-Могилянська академія, 2007. 324 с.
12. Лаврик О. В. Основи журналістики : навч.-метод. посіб. для студ. зі спец. «Журналістика». Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2010. 73 с.
13. Ла Рош, фон В. Вступ до практичної журналістики : навч. посіб. / пер. з фр. Київ : Академія Української Преси, 2005. 229 с.
14. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики : підруч. Київ : Знання, 2006. 341 с.

15. Лубкович І. М. Соціологія і журналістика : підруч. для журналістів і не тільки. Львів : ПАІС, 2005. 176 с.
16. Михайлин І. Л. Історія української журналістики ХІХ століття : підруч. Київ. : Центр навчальної літератури, 2003. 720 с.
17. Михайлин І. Л. Основи журналістики : підруч. Київ : ЦУЛ, 2002. 284 с.
18. Нечаєва Н. В. Історія української журналістики : навч.-метод. посіб. для студ. зі спец. «Журналістика». Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2014. 62 с.
19. Рус-Моль Ш. Журналістика : посіб. / пер. з нім. В. Климченко; наук. ред. В. Іванов. Київ : Академія Української Преси, Центр вільної преси, 2013. 343 с.
20. Халер М. Інтерв'ю : навч. посіб. / пер. з нім. за загал. ред. В. Ф. Іванова. Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2008. 404 с.
21. Халер М. Пошук і збір інформації : навч. посіб. / пер. з нім. за загал. ред. В. Ф. Іванова та А. Коль. Київ : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2006. 308 с.
22. Шаповал Ю. Г. Фотожурналістика : навч. посіб. Рівне : Волин. обереги, 2007. 76 с.
23. Шнайдер В., Рауе П. Новий посібник з журналістики та онлайн-журналістики / пер. з нім. В. Климченко; за загал. ред. В. Іванова. Київ. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2014. 358 с.

Словники. Енциклопедії. Довідкові видання

1. Больц Н. Абетка медіа / за загал. ред. В. Ф. Іванова; пер. з нім. В. Климченка. Київ : Академія української преси, Центр вільної преси, 2015. 177 с.
2. Вайшенберг З., Кляйнштойбер Г. Й., Пьюксен Б. Журналістика та медіа : довідник / пер. з нім. П. Демешко та К. Макєєв; за загал. ред. В. Ф. Іванова, О. В. Волошенюк. Київ : Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2011. 529 с.
3. Журналістикознавчі публікації у серіальних виданнях Київського університету імені Тараса Шевченка 1958–1998 : Бібліографічний покажчик / Київський університет імені Тараса Шевченка, Інститут журналістики; укладач Б. І. Черняков. Київ, 1999. 32 с.
4. Каппон Р. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс : професійний порадник / пер. з англ. А. Іщенка. Київ. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2005. 158 с.

5. Різун В. В. Основи журналістики у відповідях та заувагах / Київський нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ, 2004. 80 с.
6. Словник журналіста : терміни, мас-медіа, постаті / під ред. Ю. М. Бідзіля. Ужгород : Закарпаття, 2007. 224 с.
7. Соціальні комунікації : хрестоматія / уклад. В. О. Ільганаєва. Харків : ХДАК. 78 с.
8. Сучасний словник іншомовних слів : Близько 20 тис. Слів і словосполучень / Укл. : О. І. Скопенко, Т. В. Цимбалюк. Київ : Довіра, 2006. 789 с.
9. Українське журналістикознавство. Дисертаційні дослідження, 1982–2000 рр. : Бібліографічний покажчик / Київський нац. ун-т ім. Тараса Шевченка ; Ін-т журналістики ; укладач Б. І. Черняков. Київ, 2000. 63 с.

Допоміжна

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике / пер. с фр. Москва : Прагматика культуры ; Ин-т экспериментальных исследований, 2002. 159 с.
2. Владимиров В. М. Журналистика, особа, суспільство : проблема розуміння / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ, 2003. 282 с.
3. Журналістська педагогіка в контексті Болонського процесу / упоряд. А. І. Мамалига, Ю. П. Єлісовенко ; за заг. ред. В. В. Різун ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ, 2007. 608 с.
4. Зернецька О. В. Глобальний розвиток систем масової комунікації і міжнародні відносини Київ : Освіта, 1999. 351 с.
5. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції. Черкаси : Брама-Україна, 2010. 224 с.
6. Иванов В. Ф. Аспекты массовой коммуникации : Информация и коммуникация : монография. Київ : ЦВП, 2009–2010. Ч. I. Информация и коммуникация. 190 с. ; Ч. II. Массовая коммуникация. 109 с. ; Ч. III. Теории и модели массовой коммуникации. 330 с. ; Ч. IV. Информационное общество. 425 с. ; Ч. V. Глобализация. 119 с.
7. Иванов В. Ф. Массовая коммуникация : монография. Київ : Академия Украинской Прессы, Центр Свободной Прессы, 2013. 902 с.
8. Кара-Мурза С. Манипуляция сознанием. Москва : Эксмо, 2006. 864 с.
9. Костенко Н. Досвід контент-аналізу : Моделі та практики : монографія / Наталія Костенко, Валерій Іванов. Київ : Центр Вільної Преси, 2003. 200 с.
10. Луман Н. Реальность массмедиа = Die Realitat der Massenmedien / пер. с нем. Ю. Антоновского. Москва : Практис, 2005. 254 с.

11. Маклюэн М. Понимание медиа : Внешние расширения человека. М. Маклюэн. Москва : КАНОН-пресс-Ц, 2003. 464 с.
12. Мащенко І. Г. Хроніка українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу. Київ : Україна, 2005. 384 с.
13. Потятиник Б. Медіа : ключі до розуміння. Львів : ПАІС, 2004. 312 с.
14. Потятиник Б., Лозинський М. Патогенний текст. Львів : Місіонер, 1996. 296 с.
15. Різун В. В. Проблеми і перспективи розвитку журналістської освіти в Україні початку ХХІ століття / Київський нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ, 2004. 19 с.
16. Різун В. В., Скотникова Т. В. Методи наукових досліджень у журналістикознавстві. Київ : ВПЦ «Київський університет», 2005. 104 с.
17. Різун В. В., Трачук Т. А. Нарис з історії та теорії українського журналістикознавства : монографія / Київський нац. ун-т імені Тараса Шевченка. Київ, 2005. 232 с.
18. Романюк М. Українське пресознавство на порозі ХХІ століття. Львів, 2000. 110 с.
19. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации. Санкт-Петербург : Изд-во Михайлова, 2002. 459 с.
20. Стівенс М. Виробництво новин. Телебачення, радіо, Інтернет / пер. з англ. Київ : Києво-Могилянська академія, 2008. 323 с.
21. Українське телебачення : вчора, сьогодні, завтра / за заг. ред. І. С. Чижа. Київ : Дирекція ФВД, 2006. 648 с.
22. Український медіаландшафт 2015 : аналітичний звіт / за ред. В. Іванова. Київ : ФКА, Академія Української Преси, 2015. 37 с.
23. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / пер. с англ. Москва : Аспект Пресс, 2004. 400 с.
24. Хавкіна Л. М. Іміджелогія : навчально-методичний посібник для студентів зі спеціальності «Журналістика». Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 64 с.
25. Хавкіна Л. М. Сучасний український рекламний міф : монографія. Харків : Харківське істор.-філол. товариство, 2010. 352 с.

Література іноземними мовами

1. Chomsky N. Media Control, Second Edition : The Spectacular Achievements of Propaganda. 2nd ed. New York : Seven Stories Press, 2002. 112 p. (Open Media Series).
2. Bryant J., Thompson S. Fundamentals of Media Effects. 2nd ed. New York :

Waveland Pr. Inc., 2012. 410 p.

3. Cushion S. *Television Journalism*. Thousand Oaks : SAGE Publications, Inc., 2011. 240 p. (Series : Journalism Studies : Key Texts).

4. *The SAGE Handbook of Interview Research : The Complexity of the Craft* / Ed. by Jaber F. Gubrium, James Holstein, Amir Marvasti, Karyn D. McKinney. 2nd ed. Thousand Oaks : SAGE Publications, Inc., 2012. 624 p.

5. Meltzer K. *TV News Anchors and Journalistic Tradition : How Journalists Adapt to Technology*. New York : Peter Lang Publishing Inc., 2010. 216 p.

6. *Convergent Journalism : An Introduction : Writing and Producing Across Media* / ed. by Vincent F. Filak. 2nd ed. Amsterdam ; Boston : Focal Press, 2014. 262 p.

7. Quinn S. *Convergent Journalism : The Fundamentals of Multimedia Reporting*. New York : Peter Lang Publishing Inc., 2005. 256 p.

8. Wilkinson S., Grant A. E., Fisher D. J. *Principles of Convergent Journalism*. 2nd ed. New York : Oxford University Press, 2012. 320 p.

9. *Encyclopedia of New Media : An Essential Reference to Communication and Technology* / ed. by Steven G. Jones. Thousand Oaks, CA : Sage Publications, 2003. 532 p.

10. *New Media, Old Media* / ed. by Natalie Fenton. London ; New Delhi : Journalism & Democracy in the Digital Age. London : SAGE Publications, 2010. 220 p.

11. *New Media Language* / ed. by Jean Aitchison and Diana M. Lewis. London ; New York : Routledge, 2004. 209 p.

12. Graham G., Greenhill A., Shaw D., Vargo Ch.J. *Content is King : News Media Management in the Digital Age*. London : Bloomsbury Academic, 2015. 256 p.

ПЕРЕЛІК ІНФОРМАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ

1. Агенція УНІАН. URL : <https://www.unian.net/> (дата звернення: 10.06.2019).
2. Академія Бі-бі-сі, Школа журналістики. URL : <http://www.bbc.co.uk/academy>
3. Безпека журналістів. Український практикум : фільм. URL : <https://www.youtube.com/watch?v=kKx0xuCHSp8>
4. Блоги всеукраїнських інтернет-видань. URL : <http://www.pravda.com.ua/>, <http://24tv.ua/>, <http://www.radiosvoboda.org/>, <http://www.hromadske.tv/air/efir/>, <http://zik.ua/>, <http://www.galychyna.if.ua/>, <http://report.if.ua/>, <http://gk-press.if.ua/>
5. Глобальна мережа журналістів-розслідувачів. URL : <https://gijn.org/>
6. ГО «Детектор медіа». URL : http://osvita.mediasapiens.ua/web/online_media/vstignit_u_tsomu_rotsi_rozkishni_longridi_2016go/
7. Громадська організація «Детектор медіа». URL : <http://detector.media>
8. Громадська організація «Інтерньюз-Україна». URL : <http://internews.ua/>
9. Декларація принципів поведінки журналістів. Прийнята Міжнародною федерацією журналістів. URL : <http://www.cje.org.ua/international/39/>
10. Детектор брехні для медіа. URL : <https://newtonew.com/school/detektor-lzhi-dlya-interneta>
11. Дзеркало тижня. URL : <http://dt.ua/>
12. Добірка аналітичних праць про пропаганду. Бібліотека «Псі-фактор». URL : <http://psyfactor.org/lybr63.htm>
13. Електронна бібліотека підручників. URL : <http://pidruchniki.com.ua/>
14. Електронні ресурси з досліджень медіа і культури. URL : <http://shmacek.faculty.noctrl.edu/mediastudies.htm>
15. Журналістика даних URL : <http://texty.org.ua/pg/chapter/newsmaker/read/40161/41883>
16. Закон України «Про інформаційні агентства». URL : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/74/95-%D0%B2%D1%>
17. Кодекс етики українського журналіста. URL : <http://www.cje.org.ua/documents/47/>
18. Кодекс професійної етики НСЖУ. URL : http://www.nsju.org/tabmenu/kodeks_etiki (дата звернення: 13.06.2019).
19. Кодексы журналистов. Декларация принципов поведения журналистов. URL : <http://www.oshibok-net.ru/for-journalists/beginners/kodeks-jur/>
20. Кузнецова О. Д. Мережева етика журналістів URL : www.mediakrytyka.info/drukovani/merezhewa-etyka-zhurnalistiv.html
21. Науковий журнал «Інформаційне суспільство». URL : http://www.nbuu.gov.ua/portal/Soc_Gum/is/index.html

22. Онлайн-журнал «Медіа, культура і суспільство». URL : <http://mcs.sagepub.com/>
23. Редакційні настанови Бі-Бі-Сі. URL : <http://www.bbc.co.uk/editorialguidelines> (мовою оригіналу) ; http://journalib.univ.kiev.ua/BBC_Guidelines_Ukr.pdf (український переклад)
24. Сайт Інформаційного спротиву. URL : <http://sprotyv.info>
25. Стопфейк. URL : <http://www.stopfake.org>
26. Українська блогосфера. URL : <http://blogosphere.com.ua/>
27. Фактор внутрішнього цензора. URL : http://www.telekritika.ua/redpolitics/2012-02-24/69839?theme_page=160&
28. Як нові медіа змінили журналістику. URL : <http://newmedia2016.digital-books.ru/>
29. Make the Most of Social Media with Individualized Content. URL : <https://www.keystoneacademic.com>
30. Media Center (Internet Journal). URL : <http://edu.km.ru/mcenter>
31. Mediamente. Biblioteca digitale. URL : <http://www.mediamente.rai.it/english/bibliote/intervis/g/garcia.htm>
32. MIT Media Lab. URL : <http://www.media.mit.edu/>

Голова предметної комісії

Любов ХАВКІНА

Відповідальний секретар

Приймальної комісії

Ольга АНОЩЕНКО