



*Контрольні питання  
з навчальної дисципліни*



**Блогінг**

K a r a z i n M e d i a T o p o s G r o u p 2 0 1 9

**КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ  
ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ  
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«БЛОГІНГ»**

**Розділ 1. Блогінг в культурі нових медіа**

*Керівник курсу І. М. Соломадін*

1. Блогінг і культура нових медіа: спектр ключових понять.
2. Поняття «блог», «блогер», «блогінг», «блогосфера»: етимологія та дефініції.
3. Поняття «Нові медіа». Глобалізація і нові медіа.
4. Нові медіа як інструмент соціальних змін.
5. Національна безпека і блогосфера.
6. Індустрія нових медіа.
7. Інтерактивність і нові медіа. Нові медіа як союз інтерактивних комунікаційних технологій і цифрових способів доставки інформації.
8. Блогосфера як складова культури Веб 2.0. Вплив культури Веб 2.0 на освіту.
9. Поняття трансмедійного сторітелінгу. Блогінг як платформа трансмедійного сторітелінгу.
10. Просування історії через історію: трансмедійні проекти для блогосфери, ТБ та соціальних мереж.
11. Особливості вербальних і візуальних текстів в Інтернеті. Проблема культурного перекладу тексту на мову цифрових медіа.
12. Віртуальні співтовариства як нова форма соціальності в культурі нових медіа.
13. Правила поведінки блогера та інформаційна безпека в цифрових медіа.
14. Блог як засіб комунікації.
15. Блог як культурна форма.
16. Соціальні, культурні і політичні наслідки популярності мережевих щоденників.

**Розділ 2. Авторство у блогосфері**

*Керівник курсу К. В. Яресько*

1. Феномен авторства і блоготворчість.
2. Соціальне значення блогінгу, його зв'язок з вирішенням актуальних проблем суспільства.
3. Авторське право у блогосфері.
4. Блогінг як спосіб професійного, соціального, громадянського, політичного розвитку людини.
5. Робота з інформацією: збір, аналіз інформації та робота з документами в блогінгу.
6. Відмінності між професійною журналістикою та блогінгом.
7. Правила цифрової безпеки в роботі блогера.
8. Специфіка розслідувальських проектів у блогосфері.
9. Розробка та презентація блогерських проектів адаптації спеціальної журналістики для широкої цільової аудиторії.
10. Блогінг і блогосфера як складові українського інформаційного середовища.
11. Блогінг як втілення свободи слова.
12. Формування етичного кодексу блогера.
13. Громадянська позиція автора в блогосфері.
14. «Блогер-громадянин»: характеристика громадянської позиції авторів української блогосфери.
15. Блогінг в контексті українських засобів масової комунікації.
16. Специфіка українських блогерських проектів.