



*Контрольні питання  
з навчальної дисципліни*



Журналістська  
стика

**КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ  
ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ  
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«ЖУРНАЛІСТСЬКА ЕТИКА»**

**Розділ 1. Медіаетика і медіакритика**

*Керівник курсу Н. А. Дрозд*

1. Поняття «медіаетика». Кодекс етики українського журналіста.
2. Органи саморегулювання журналістської спільноти. Комісія з журналістської етики та Незалежна медійна Рада. Їх повноваження.
3. Мова ворожнечі. Дискримінація всіх проти всіх.
4. Цензура та самоцензура.
5. Право на приватне життя: медіаетичні виміри.
6. Громадянська позиція та журналістська етика: конфлікт позицій.
7. Закон про доступ до публічної інформації.
8. Порухення норм етики в українських мас-медіа. Приклади.
9. Медіакритика: дефініції поняття, сутність, характеристика.
10. Предмет і завдання медіакритики.
11. Функції медіакритики.
12. Медіакритика і соціальна відповідальність журналіста.
13. Методика критичного аналізу медіа.
14. Медіакритика як форма суспільного діалогу і фактор демократизації суспільства.
15. Діяльність ГО «Детектор медіа». Характеристика видання «Media Sapiens».
16. Роль української медіакритики в сучасних інформаційних процесах.

**Розділ 2. Етичні стандарти онлайн-журналістики**

*Керівник курсу Н. А. Дрозд*

1. Стандарти і табу роботи журналіста в онлайн-медіа.
2. Етичний кодекс журналіста онлайн-видань.
3. Законні та незаконні методи збору інформації в онлайн-журналістиці.
4. «Джинса» в цифрових медіа. Як виявити замовний матеріал.
5. Принципи роботи журналіста з людьми з особливими потребами.
6. Медіакілерство та чорний піар. Відмова від шоккових матеріалів.
7. Онлайн-журналістика в умовах неоголошеної війни, особливості застосування професійних стандартів.
8. Соцмережі як джерело інформації.
9. Права людини та професійні стандарти роботи журналіста в онлайн-медіа.
10. Приватне життя громадян і професійний обов'язок журналіста онлайн-видань.
11. Етичні моменти у висвітленні виборчих процесів в цифрових медіа.
12. Етика у подачі катастроф і стихійних лих в онлайн-журналістиці.
13. Висвітлення мітингів та акцій громадянської непокори в онлайн-журналістиці.
14. Журналістська діяльність в екстремальних умовах: подача етнічних конфліктів, терористичних актів в онлайн-журналістиці.
15. Дрон-журналістика як метод збору інформації: етичні аспекти.
16. Етичні проблеми фрілансу в мережі Інтернет.

### **Розділ 3. Інформаційна війна і пропаганда в цифровому просторі**

*Керівник курсу В. О. Мазур*

1. Пропаганда та агітація у цифровому просторі. Взаємовідносини явищ. Основні види, форми та принципи сучасної пропаганди.
2. Інформаційна війна, інформаційна маніпуляція, психологічна операція. Визначення термінів, їх ієрархічні відносини.
3. Когнітивний дисонанс як фактор самоцензури.
4. Схожість тем, ідей, методів та образів у пропаганді тоталітарних режимів ХХ століття.
5. Соціологічна пропаганда США відносно СРСР.
6. Проблема пропаганди у соціальних мережах.
7. Пропагандистські елементи у сучасній масовій культурі (мода, арт, комп'ютерні ігри).
8. Інформаційне домінування та інформаційна блокада (на прикладі Холодної війни).
9. Інформаційні хвилі та техніка тематичного домінування.
10. Цензура як основа інформаційної політики тоталітарного суспільства.
11. Бар'єри сприйняття інформації за А. Свядоцем.
12. Кліпове мислення.
13. Теорія домінанти А. Ухтомського. Корекція небажаної домінанти: принципи та приклади.
14. Пошук та виявлення елементів медіаманіпуляцій.
15. Інформаційна війна у цифровому просторі як базис та один із проявів «гібридних воєн».
16. Інформаційна гігієна та способи захисту від маніпуляцій і інформаційної війни в цифровому просторі.