



*Контрольні питання
з навчальної дисципліни*



Кіномистецтво

**КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ
ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КІНОМИСТЕЦТВО»**

Розділ 1. Мистецтво ігрового кіно

Керівник курсу Д. В. Петренко

1. Ігрове кіно в контексті аудіовізуального мистецтва.
2. Мистецтвознавчий інструментарій кінодосліджень.
3. Visual studies як нова дослідницька парадигма кіно.
4. Кінематограф в добу масового відтворення.
5. Кінематограф в контексті еволюції оптичних медіа.
6. Кінематограф та становлення візуальної антропології.
7. Кінематограф та культурна обумовленість візуальної перцепції.
8. Візуальна культура як мова. Кінообраз і знак.
9. Риторика кінематографічного образу.
10. Традиційний і технологічний образ.
11. Фотографічний та кінематографічний образ.
12. Мова, фільм і дискурс.
13. Кінематографічна репрезентація простору.
14. Кінематографічна репрезентація часу.
15. Мистецтвознавчі концепції кінематографа.
16. Творчість класичних і сучасних кінорежисерів в контексті еволюції кіномови ХХ – початку ХХІ ст.

Розділ 2. Продюсування документальних кінопроектів

Керівник курсу Д. О. Коновалов

1. Продюсер, його роль та місце в сучасному кінопроцесі.
2. Особливості співпраці продюсера із авторами фільму, дистрибуторами, кураторами фестивальних програм.
3. Основні моделі кінобізнесу і продюсування.
4. Вимоги сучасного міжнародного пітчінгу. Головні вимоги пітчінг-форумів. Пітчінг Держкіно України.
5. Засоби визначення можливої аудиторії фільму.
6. Бюджетування, фандрейзинг документальних кінопроектів. Типи фінансових стратегій у продюсуванні кінопроектів. Головні правила створення бюджету на прикладі власного кінопроекту.
7. Логлайн, синопсис, тритмент, кастинг, сторібординг, режисерське звернення, producers' note. Правила створення логлайну, синопсису, тритменту на прикладі власного кінопроекту.
8. Особливості створення трейлера. Основні правила монтажу трейлера.
9. Головний візуальний образ кінопостера.
10. Виробництво фільмів за державною підтримкою. Відмінності між державною підтримкою та державним замовленням.
11. Фестивальний маркет як складова сучасного кінобізнесу. Кіновиробництво і фестивальний маркетинг. Фестивальна стратегія документального кінопроекту.
12. Рекламна кампанія фільму. Формування прес-паketу кінопроекту. Роль соціальних мереж в просуванні кінопроекту.
13. Маркетингова стратегія та промоція кінопроекту. Нетворкінг, ринки проектів, work in progress та інші ресурси продюсера.
14. Головні вимоги грантових конкурсів документальних кінопроектів.
15. Типи міжнародної копродукції. Особливості продюсування фільмів спільного виробництва. Європейська Конвенція про спільне виробництво.
16. Правові аспекти продюсування аудіовізуального контенту.