



*Контрольні питання
з навчальної дисципліни*



Інтернет-комунікації
та кіберкультура

**КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ
ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«ІНТЕРНЕТ-КОМУНІКАЦІЇ ТА КІБЕРКУЛЬТУРА»**

Розділ 1. Мультимедіа і гіпертекст

Керівник курсу Л. В. Стародубцева

1. Поняття «гіпертекст». Головні ознаки і типи гіпертексту.
2. Генеза та еволюція гіпертекстових технологій.
3. Феномен «мультимедіа»: спектр дефініцій. Основні складові мультимедіа.
4. Генеза та еволюція мультимедійних технологій: від «Gesamtkunstwerk» Ріхарда Вагнера до віртуальної реальності. Соціальні мережі як мультимедійний простір.
5. «Синтез мистецтв» як виток мультимедіа. Сугестія та синестезис. Гетерогенна природа мультимедійного повідомлення.
6. Утопія Mundaneum'a: експеримент Поля Отле.
7. Гіпертекстуальність як тип мислення.
8. «Метех»: Венівар Буш як засновник ідеї гіпертекстових систем.
9. Тім Бернерс-Лі: революція у світі інтернет-технологій. Всесвітня павутинаWWW.
10. «Мультимедіа і гіпертекст» Якоба Нільсена.
11. Гіпертекст і гіперчитання: моделі динамічної взаємодії автора і читача.
12. «Нелінійний час» як уявний експеримент, науковий концепт, художній засіб і предмет філософської рефлексії. Методи аналізу нелінійного медіатексту.
13. «Mind Map» Тоні Бьюзана: «картографія мислення» і візуалізація моделей свідомості.
14. «Кібература»: віртуальна реальність електронного тексту. Гіпертекстуальність у просторі літератури: від центонної поезії до постмодерністського роману.
15. Концепція «смерті автора» Ролана Барта і феномен гіперавторства в електронному просторі.
16. Мережева свідомість і мережеве мислення: «ризоматична» культура. Між хаосом і порядком: теорія і практика нелінійного наративу.

Розділ 2. Кіберкультура

Керівник курсу О. А. Філіппова

1. Інформаційне суспільство та цифрова революція як умови виникнення кіберпростору та формування кіберкультури.
2. Інформаційне суспільство в теоретизуваннях У. Мартіна, М. Кастельса, Д. Белла.
3. Поняття «кіберпростір» у концептуалізації Д. Белла.
4. Кіберкультура: інтерпретаційне поле.
5. Антиєрархічність, нелінійність, семантичний та аксіологічний плюралізм кіберкультури.
6. Основні напрями і прояви кіберкультури.
7. Комунікативні властивості кіберкультури. Виміри кіберкультури: індивідуальний, груповий (корпоративний, професійний), соціетальний.

8. Віртуальна реальність та реальна віртуальність.
9. Кіберкультурна теорія Д. Харауей. «Маніфест Кіборга».
10. Кіборг як створення постгендерного світу.
11. Трансформації людини під впливом кіберпростору та кіберкультури.
12. Поняття «соціальна мережа» і «мережева культура». Соціальна мережа як поле формування кіберкультури.
13. Особливості проявів індивідуальної кіберкультури в соціальних мережах. Мережевий стиль репрезентацій та спілкування.
14. Кіберпростір, кордони, діаспори.
15. Характерні ознаки кіберпанку. Кіберпанк та масова культура.
16. Поняття «кібермистецтво» та «кібердизайн».

Розділ 3. Веб-технології *Керівник курсу Д. О. Маринич*

1. Аналіз систем розробки сайтів.
2. Основні переваги використання WordPress.
3. Налаштування WordPress. Вибір шаблону WordPress.
4. Встановлення шаблону WordPress і його налаштування. Різні види сторінок в шаблонах WordPress.
5. Робота з плагінами.
6. Налаштування футеру, хедеру і сайдбару.
7. Підключення пошукового елемента.
8. Стилізація шаблонів: основні особливості.
9. Додавання призначених для користувача функцій до шаблону.
10. WordPress як система управління контентом (CMS)
11. Розширення функціоналу CMS.
12. Основи роботи з адмін-панеллю.
13. Робота з коментарями: додавання і форматування. Оптимізація форми коментарів.
14. Підключення пошукової оптимізації (SEO).
15. Оптимізація структури постійних посилань.
16. Вибір хостингу: основні параметри. Розміщення сайту на обраному хостингу.