



*Контрольні питання  
з навчальної дисципліни*



**КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ  
ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ  
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«ГРОМАДЯНСЬКА ЖУРНАЛІСТИКА»**

**Розділ 1. Комунікації у соціальних мережах**

*Керівник курсу І. М. Соломадін*

1. Глобалізація, нові медіа і соціальні мережі
2. Інтерактивність і нові медіа.
3. Комунікація у віртуальному середовищі.
4. Класифікація соціальних мереж в інтернет-середовищі.
5. Особливості вербальних і візуальних текстів в Інтернеті. Проблема культурного перекладу тексту на мову цифрових медіа.
6. Діалог в сучасному суспільстві: можливості та обмеження.
7. Спілкування в соціальних мережах: між маніпуляцією і діалогом.
8. Типи діалогу. Проектування нових підходів і практик діалогу в сучасному інформаційному середовищі.
9. Медіапросьюмеризм як тип компетентного медіаспоживання.
10. Діалогічне мислення – це те, що потрібно ХХІ століттю?
11. Мультимедійне середовище та збереження суб'єктності.
12. Особливості політичної комунікації в мережі Інтернет.
13. Нові медіа та нова освіта – що спільного між ними?
14. Цифровий етикет.
15. Соціальні мережі та громадянська журналістика.
16. Застосування медіаінструментарію соціальних мереж в українських інтернет-ЗМІ.

**Розділ 2. Громадянська журналістика в Україні**

*Керівник курсу К. В. Ярецько*

1. Громадянська журналістика як фактор демократизації суспільства.
2. Громадянська журналістика як спосіб реалізації принципу свободи слова.
3. Етика в громадянській журналістиці.
4. Просвітництво в громадянській журналістиці.
5. Творчість у громадянській журналістиці.
6. Особливості української громадянської журналістики та її соціальне значення.
7. Соціальна відповідальність лідерів громадської думки.
8. Відмінності між громадянською та професійною журналістикою.
9. Джерела інформації, збір інформації, її аналіз та робота з документами в громадянській журналістиці.
10. Правила цифрової безпеки в роботі громадянського журналіста.
11. Специфіка розслідувальських проєктів у громадянській журналістиці.
12. Поєднання громадянської журналістики з активізмом.
13. Формування етичного кодексу громадянського журналіста.
14. Громадянська позиція автора в блогосфері.
15. Громадянська журналістика в контексті українських засобів масової комунікації.
16. Специфіка українських проєктів громадянської журналістики.