



*Контрольні питання
з навчальної дисципліни*



Аудіовізуальні медіа

K a r a z i n M e d i a T o p o s G r o u p 2 0 1 9

**КОНТРОЛЬНІ ПИТАННЯ
ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ
З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«АУДІОВІЗУАЛЬНІ МЕДІА»**

Розділ 1. Цифрове аудіовізуальне мистецтво

Керівник курсу Л. В. Стародубцева

1. Поняття «цифрове аудіовізуальне мистецтво» та його семантичні межі.
2. Зародження цифрового аудіовізуального мистецтва в 1960–70-х рр. (Нам Джун Пайк, «Флюксус»).
3. Відеоарт, його витоки і різновиди. Відеоінсталяція, відеоперформас, відеоскульптура, відеотанок, відеомікс, відеоживопис.
4. Візуальна музика: специфіка аудіовізуального синтезу.
5. Віджеїнг: нелінійний інтерактивний відеотекст.
6. Гліч-арт: мистецтво помилки.
7. Нет-арт: мережеве мистецтво.
8. Кінетична скульптура.
9. Фрактал-арт.
10. Флешмоб і смартмоб: естетика парадоксальної дії.
11. Сінемаграфія і стоп-моушн.
12. Комп'ютерна гра як твір цифрового аудіовізуального мистецтва.
13. Феномен імерсії в цифровому аудіовізуальному мистецтві.
14. Інтерактивний медіаперформанс і електронна інсталяція.
15. Аудіовізуальні практики відеомапінгу: 3D проекційне шоу.
16. Персоналії та твори класиків цифрового аудіовізуального мистецтва.

Розділ 2. Актуальні медіаарт-практики

Керівник курсу Т. А. Тумасян

1. Поняття «сучасне мистецтво / актуальне мистецтво». Джерела, етапи та шляхи розвитку візуального мистецтва.
2. Витоки сучасного мистецтва. Модернізм, постмодернізм, пост-постмодернізм.
3. Авангард у візуальному мистецтві.
4. Акціонізм і концептуалізм.
5. Феномен нонконформізму.
6. Українське сучасне мистецтво в епоху Інтернету та соціальних мереж. Нові медіа та відеоарт.
7. Основні центри розвитку сучасного мистецтва в Україні.
8. Головні світові арт-форуми і їх роль у розвитку сучасного мистецтва.
9. Критичне мистецтво і його представники в світовому та українському мистецтві.
10. Значення арт-груп і художніх об'єднань в українському сучасному мистецтві.
11. Сучасне візуальне мистецтво Харкова. Основні представники, етапи та шляхи розвитку. Харківська школа фотографії: традиції і сучасність.
12. Арт-критика і дослідники сучасного візуального мистецтва в Україні.
13. Арт-кураторство і арт-менеджмент.
14. Інституціональна підтримка молодого мистецтва в Україні. Арт-резиденції – новий підхід до художньої освіти та практики.

15. Нові напрями сучасного мистецтва: перформанс і гепенінг, інсталяція, стрит-арт, сайнс-арт, ленд-арт, енвайронмент-арт.
16. Актуальні українські медіаарт-практики.

Розділ 3. Український аудіовізуальний медіадискурс

Керівник курсу Д. В. Брук

1. Комунікація та дискурс. Співвідношення категорій «текст» і «дискурс».
2. Місце та значення дискурсу в сучасних українських ЗМК.
3. Особливості дискурсу друкованих українських ЗМК.
4. Кодування і декодування значень в дискурсі друкованих ЗМК.
5. Комунікативний ефект та дискурс репортажної фотографії у друкованих ЗМК.
6. Дискурс радіоматеріалів. Особливості дискурсу на українському радіо.
7. Місце теледискурсу в системі українських мас-медіа.
8. Структура телевізійного дискурсу. Значення структурних елементів телевізійного дискурсу.
9. Індексний і символічний характер телевізійного мовлення.
10. Телевізійне кодування і конструювання соціальної реальності.
11. Дискурс українських інтернет-блогів та соціальних мереж.
12. Український медіадискурс та його зв'язок з функціями журналістики.
13. Дискурси соціальної та комерційної радіо- і телевізійної реклами.
14. Вербальні та невербальні засоби впливу в сучасному українському медіапросторі.
15. Прийоми формування аудіовізуального медіадискурсу.
16. Медіатекст як єдність трьох складових: медійної, вербальної та екстралінгвістичної.