



*Контроль знань
та схема
нарахування балів*



K a r a z i n M e d i a T o p o s G r o u p 2 0 1 9

КОНТРОЛЬ ЗНАНЬ ТА СХЕМА НАРАХУВАННЯ БАЛІВ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ІМІДЖЕЛОГІЯ ТА ІВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТ»

Контроль знань студентів з комплексної навчальної дисципліни «Іміджелогія та івент-менеджмент» має на меті перевірити, наскільки якісно студенти засвоїли принципи створення і продюсування рекламних проєктів, іміджелогії, в якій мірі оволоділи знаннями ключових понять і процесів івент-менеджменту.

Методи контролю знань

Поточний контроль: усні опитування на заняттях за контрольними програмними питаннями поточної та попередніх тем; мікроконтрольні роботи, які проводяться на початку заняття; оцінювання ступеню активності студентів та якості їх відповідей на заняттях; тестові завдання.

Контроль виконання самостійних робіт: перевірка виконання творчих завдань (усна доповідь, есе, індивідуальні та колективні проєкти, мультимедійні презентації).

Підсумковий контроль (екзамен): перевірка рівня засвоєння студентами теоретичного та практичного навчального матеріалу в цілому; вміння студента використовувати теоретичні знання при виконанні практичних завдань.

Розподіл балів

Комплексна навчальна дисципліна «Іміджелогія та івент-менеджмент» містить два взаємопов'язаних індивідуальних авторських курси:

- Продюсування рекламних проєктів (Розділ 1, керівник курсу М. Йол).
- Івент-менеджмент (Розділ 2, керівник курсу О. Д. Зіненко).

За виконання завдань кожного з розділів комплексної навчальної дисципліни «Іміджелогія та івент-менеджмент» студент може отримати максимум **50 балів** (30 балів – протягом семестру, 20 балів – під час екзаменаційного підсумкового контролю).

Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, індивідуальні завдання			Екзамен	Сума
Розділ 1	Розділ 2	Разом		
Теми 1–5	Теми 1–4	60	40	100
30	30			

Пояснення до схеми нарахування балів

*Максимальна кількість балів,
яку може отримати студент протягом семестру*

30 балів – максимальна кількість балів за виконання завдань поточного контролю за темами 1–5 розділу 1 «Продюсування рекламних проєктів» з урахуванням результатів відкритого показу творчих робіт (керівник курсу М. Йол).

30 балів – максимальна кількість балів за виконання завдань поточного контролю за темами 1–4 розділу 2 «Івент-менеджмент» з урахуванням результатів відкритого показу творчих робіт (керівник курсу О. Д. Зіненко).

*Максимальна кількість балів,
яку може отримати студент під час екзамену*

20 балів – максимальна кількість балів за виконання завдань підсумкового семестрового контролю (екзаменаційної роботи) за розділом 1 «Продюсування рекламних проєктів» (керівник курсу М. Йол).

20 балів – максимальна кількість балів за виконання завдань підсумкового семестрового контролю (екзаменаційної роботи) за розділом 2 «Івент-менеджмент» (керівник курсу О. Д. Зіненко).

* * *

60 балів – максимальна кількість балів за виконання усіх видів робіт з навчальної дисципліни протягом семестру.

40 балів – максимальна кількість балів за виконання завдань підсумкового семестрового контролю (екзаменаційної роботи).

100 балів – максимальна підсумкова кількість балів за виконання усіх видів робіт з навчальної дисципліни «Іміджелогія та івент-менеджмент».